



승인번호
제 434001 호

2023년 기준 문화체육관광 산업통계



한국문화관광연구원
Korea Culture & Tourism Institute

| 일 러 두 기 |

1. 본 보고서는 행정자료를 연계하여 문화체육관광분야 영위 사업체의 행정자료를 연계하여 통계를 집계·분석함

○ 경영활동 현황 : 2023년 기준 국가데이터처의 기업통계등록부자료

○ 수출입 실적 : 2023~2024년 기준 관세청의 수출입통관자료

* 일자리 현황을 산출할 수 있는 행정자료 생산 중단으로 변경승인을 통해 일자리 현황은 제외함

2. 행정자료의 수집시기와 과정에서 휴업 또는 폐업된 사업체의 정보는 반영되지 않을 수 있으며, 행정자료 전체 통계값이 반영되므로 산업의 실제 통계(종사자, 매출액 등)와는 차이가 있을 수 있음

○ 경영활동 현황의 매출액은 본 통계의 대상이 되는 사업체가 문화, 체육, 관광 이외의 영역에서 매출을 발생시키는 경우 이를 모두 포함하고 있으므로, 문화체육관광산업의 매출액보다 크게 산출될 수 있음

3. 문화체육관광산업 전체와 세부 산업별 합은 일치하지 않음(산업간 중복 사업체 존재)

○ 하나의 사업체가 다수의 문화체육관광 관련 산업을 영위할 수 있으므로, 문화체육관광산업 전체는 산업별 합이 아닌 전체 결과를 사용해야 함

4. 문화체육관광산업통계는 2020년 통계부터 산업분류가 변경되어 그 이전 데이터와 직접적으로 시계열 비교가 어려움

○ 대분류(4개→3개), 중분류(19개→25개)로 변경

5. 본 보고서의 경영활동 현황의 2023년 통계값은 2022년 기준의 문화체육관광산업 표본틀과 2023년 기준의 행정자료를 활용하여 추정한 잠정치임

6. 통계표 및 도표내의 숫자는 반올림되었으므로 세부 항목의 합이 전체 합계와 일치하지 않을 수 있음

7. 통계표 및 도표에 사용된 기호의 뜻은 다음과 같음

- : 해당숫자 없음 0 : 단위 미만* : 마스킹(masking)처리

○ 매칭된 사업체의 수가 3개 미만인 경우 사업체 정보 보호를 위해 인근 구간과 통합하여 마스킹 처리

8. 본 통계에 대한 문의는 한국문화관광연구원 데이터정책본부로 문의하기 바람

○ 경영활동 현황(02-2669-8956)

○ 수출입 실적 현황(02-2669-8955)

목 차

제1부. 문화체육관광산업통계 개요 1

1. 작성 목적	3
2. 작성 연혁	3
3. 작성 대상	3
4. 활용 산업분류	5
5. 작성 주기 및 공표 시점	6
6. 작성 내용	6
7. 주요 용어 및 정의	6
1) 경영활동 현황	6
2) 수출입 실적 현황	7
8. 작성 체계	8
9. 작성 방법	8
1) 경영활동 현황	8
2) 수출입 실적 현황	11

제2부. 경영활동 현황 13

1. 총괄	15
2. 사업체 수	17
1) 전체 사업체 수	17
2) 종사자 규모별 사업체 수	18
3) 조직형태별(개인, 법인 구분) 사업체 수	20
4) 지역별 사업체 수	21
3. 종사자 수	22
1) 전체 종사자 수	22
2) 종사자 규모별 종사자 수	23
3) 조직형태별(개인, 법인 구분) 종사자 수	27

4) 지역별 종사자 수	29
4. 매출액	31
1) 전체 매출액	31
2) 종사자 규모별 매출액	32
3) 조직형태별(개인, 법인 구분) 매출액	34
4) 지역별 매출액	36
제3부. 수출입 실적 현황	37
1. 총괄(2023~2024년 기준)	39
1) 주요 11개 품목 수출 실적 합계	39
2) 주요 11개 품목 수입 실적 합계	39
2. 품목별 수출입 실적	40
1) 스포츠용품	40
2) 레저용품	42
3) 예술품	44
4) 공예품	46
5) 악기	48
6) 미술용품	50
7) 출판	52
8) 완구	54
9) 영화·사진용품	56
10) 오락·축제용품	58
11) 음반류	60
3. 2024년 월별 수출입 실적	62
1) 월별 수출 실적	62
2) 월별 수입 실적	63
부록1. 2022년 기준 결과	65
1. 경영활동 현황	67
1) 총괄	67

2) 사업체 수	68
3) 종사자 수	71
4) 매출액	75
2. 수출입 실적	79
1) 총괄	79
2) 품목별 수출입 실적	80
3) 월별 수출입 실적	85
부록2. 문화체육관광산업 산업분류체계의 연계표	86

표 목차

〈표 1〉 작성 대상	4
〈표 2〉 활용 산업분류	5
〈표 3〉 2023년 가중값	10
〈표 4〉 수출입 품목분류 개요	11
〈표 5〉 문화체육관광 수출입 품목 구성	12
〈표 6〉 2022~2023년 기준 경영활동 현황 총괄	15
〈표 7〉 2023년 기준 종사자 규모별 사업체 수 현황	18
〈표 8〉 2023년 기준 조직형태별 사업체 수 현황	20
〈표 9〉 2023년 기준 지역별 사업체 수 현황	21
〈표 10〉 2023년 기준 종사자 규모별 종사자 수 현황	23
〈표 11〉 2023년 기준 종사자 규모별 여자종사자 비율	25
〈표 12〉 2023년 기준 조직형태별 종사자 수 현황	27
〈표 13〉 2023년 기준 조직형태별 여자종사자 비율	28
〈표 14〉 2023년 기준 지역별 종사자 수 현황	29
〈표 15〉 2023년 기준 지역별 여자종사자 비율	30
〈표 16〉 2023년 기준 종사자 규모별 매출액 현황	32
〈표 17〉 2023년 기준 조직형태별 매출액 현황	35
〈표 18〉 2023년 기준 지역별 매출액 현황	36
〈표 19〉 2024년 기준 문화체육관광 분야 주요 11개 품목 수출입 실적	39
〈표 20〉 연도별 스포츠용품 수출입 실적	40
〈표 21〉 2024년 기준 스포츠용품 품목별 수출입 실적	41
〈표 22〉 연도별 레저용품 수출입 실적	42
〈표 23〉 2024년 기준 레저용품 품목별 수출입 실적	43
〈표 24〉 연도별 예술품 수출입 실적	44
〈표 25〉 2024년 기준 예술품 품목별 수출입 실적	45
〈표 26〉 연도별 공예품 수출입 실적	46
〈표 27〉 2024년 기준 공예품 품목별 수출입 실적	47
〈표 28〉 연도별 악기 수출입 실적	48
〈표 29〉 2024년 기준 악기 품목별 수출입 실적	49
〈표 30〉 연도별 미술용품 수출입 실적	50
〈표 31〉 2024년 기준 미술용품 품목별 수출입 실적	51
〈표 32〉 연도별 출판 수출입 실적	52
〈표 33〉 2024년 기준 출판 품목별 수출입 실적	53

〈표 34〉 연도별 완구 수출입 실적	54
〈표 35〉 2024년 기준 완구 품목별 수출입 실적	55
〈표 36〉 연도별 영화·사진용품 수출입 실적	56
〈표 37〉 2024년 기준 영화·사진 품목별 수출입 실적	57
〈표 38〉 연도별 오락·축제용품 수출입 실적	58
〈표 39〉 2024년 기준 오락·축제용품 품목별 수출입 실적	59
〈표 40〉 연도별 음반류 수출입 실적	60
〈표 41〉 2024년 기준 음반류 품목별 수출입 실적	61
〈표 42〉 2024년 기준 월별 수출실적	62
〈표 43〉 2024년 기준 월별 수입실적	63
〈표 44〉 2022년 기준 경영활동 현황 총괄	67
〈표 45〉 2022년 기준 종사자 규모별 사업체 수 현황	68
〈표 46〉 2022년 기준 조직형태별(개인, 법인 구분) 사업체 수 현황	69
〈표 47〉 2022년 기준 지역별 사업체 수 현황	70
〈표 48〉 2022년 기준 종사자 규모별 종사자 수 현황	71
〈표 49〉 2022년 기준 조직형태별(개인, 법인 구분) 종사자 수 현황	73
〈표 50〉 2022년 기준 지역별 종사자 수 현황	74
〈표 51〉 2022년 기준 종사자 규모별 매출액 현황	75
〈표 52〉 2022년 기준 조직형태별(개인, 법인 구분) 매출액 현황	77
〈표 53〉 2022년 기준 지역별 매출액 현황	78
〈표 54〉 문화체육관광 분야 주요 11개 품목 수출입 실적	79
〈표 55〉 2023년 기준 스포츠용품 품목별 수출입 실적	80
〈표 56〉 2023년 기준 레저용품 품목별 수출입 실적	80
〈표 57〉 2023년 기준 예술품 품목별 수출입 실적	81
〈표 58〉 2023년 기준 공예품 품목별 수출입 실적	81
〈표 59〉 2023년 기준 악기 품목별 수출입 실적	82
〈표 60〉 2023년 기준 미술용품 품목별 수출입 실적	82
〈표 61〉 2023년 기준 출판 품목별 수출입 실적	83
〈표 62〉 2023년 기준 완구 품목별 수출입 실적	83
〈표 63〉 2023년 기준 영화·사진 품목별 수출입 실적	83
〈표 64〉 2023년 기준 오락·축제용품 품목별 수출입 실적	84
〈표 65〉 2023년 기준 음반류 품목별 수출입 실적	84
〈표 66〉 2023년 기준 월별 수출실적	85
〈표 67〉 2023년 기준 월별 수입실적	85

그림 목차

[그림 1] 작성 체계	8
[그림 2] 2022~2023년 기준 산업별 사업체 수	17
[그림 3] 2022~2023년 기준 산업별 종사자 수	22
[그림 4] 2022~2023년 기준 산업별 매출액	31
[그림 5] 연도별 스포츠용품 수출입 추이	40
[그림 6] 연도별 레저용품 수출입 추이	42
[그림 7] 연도별 예술품 수출입 추이	44
[그림 8] 연도별 공예품 수출입 추이	46
[그림 9] 연도별 악기 수출입 추이	48
[그림 10] 연도별 미술용품 수출입 추이	50
[그림 11] 연도별 출판 수출입 추이	52
[그림 12] 연도별 완구 수출입 추이	54
[그림 13] 연도별 영화·사진용품 수출입 추이	56
[그림 14] 연도별 오락·축제용품 수출입 추이	58
[그림 15] 연도별 음반류 수출입 추이	60

제 1 부

문화체육관광산업통계 개요

2023년 기준 문화체육관광산업통계

제1부. 문화체육관광산업통계 개요

1. 작성 목적

- 문화체육관광산업 영위 사업체의 경영활동 현황, 수출입 실적 현황에 대한 기초자료를 제공하고 사업체의 생산활동과 경영상황을 종합적으로 파악하여 합리적인 의사결정 및 정책평가에 필요한 통계자료로 활용하는데 있다.

2. 작성 연혁

- 2016년 : 「2015년 기준 문화체육관광산업통계」 통계 작성 승인(승인번호 제 434001호)
- 2017년 : 「2015년 기준 문화체육관광산업통계」 공표
- 2018년 : 「2016년 기준 문화체육관광산업통계」 공표
 - * 통계작성변경: 일자리 현황 연계 행정자료 변경(고용보험 → 4대 보험)
- 2019년 : 「2017년 기준 문화체육관광산업통계」 공표
- 2020년 : 「2018년 기준 문화체육관광산업통계」 공표
- 2021년 : 「2019년 기준 문화체육관광산업통계」 공표
- 2022년 : 「2020년 기준 문화체육관광산업통계」 공표
- 2023년 : 「2021년 기준 문화체육관광산업통계」 공표(산업분류, 기준시점 변경)
 - * 통계작성변경: 1) 산업분류 변경(4대 대분류, 19개 중분류 → 3대 대분류, 25개 중분류)
 - 2) 수출입통계(품목분류 변경, 2021년 기준 → 2021, 2022년 기준 공표)
- 2024년 : 「2022년 기준 문화체육관광산업통계」 공표
- 2025년 : 「2023년 기준 문화체육관광산업통계」 공표
 - * 통계작성변경: 일자리 현황 연계 행정자료(4대 보험) 생산 중단으로 통계작성에서 제외
 - * 취업활동통계등록부는 기업체 기반의 행정자료로 사업체 단위 통계 생산 불가능

3. 작성 대상

- 문화체육관광산업을 영위하는 사업체를 대상으로 하며, 문화체육관광산업은 문화체육관광 관련 산업분류를 기준으로 한다.
- 문화체육관광산업은 크게 문화산업, 스포츠산업, 관광산업으로 구분되며, 3개의 대분류는 25개의 중분류로 나누어진다. 문화체육관광산업통계에서 산업별 결과는 25개 중분류를 기준으로 생산한다.

〈표 1〉 작성 대상

활용 산업분류	대분류	중분류	
콘텐츠산업특수분류 예술산업분류 ¹⁾	문화산업	- 출판산업	- 만화산업
		- 음악산업	- 영화산업
		- 게임산업	- 애니메이션산업
		- 방송산업	- 광고산업
		- 캐릭터산업	- 지식정보산업
		- 콘텐츠솔루션산업	- 공연산업
		- 시각예술(사진 포함)	- 공예산업
스포츠산업특수분류	스포츠산업	- 스포츠시설업	- 스포츠용품업
		- 스포츠서비스업	
관광산업특수분류	관광산업	- 관광쇼핑업	- 관광운수업
		- 관광숙박업	- 관광 음식점 및 주점업
		- 여행사 및 여행보조서비스업	- 국제회의업
		- 문화, 오락 및 레저 스포츠산업	- 카지노업

1) 2023년 예술경영지원센터에서 수행한 예술산업 특수분류 개선(안)과 2024년 예술산업 시범조사 수행 결과를 반영한 예술 산업특수분류 연구 결과를 활용하여 문화산업의 '공연산업', '시각예술'(미술산업과 동일), '공예산업' 분야 통계를 생산함

4. 활용 산업분류

- 문화체육관광산업통계에서는 한국표준산업분류가 아닌 문화체육관광산업의 특성을 반영할 수 있는 문화체육관광 관련 산업특수분류(콘텐츠산업특수분류, 스포츠산업특수분류, 관광산업특수분류)와 특수분류 개발 중인 예술산업분류의 일부(공연, 시각예술, 공예)를 활용한다.

〈표 2〉 활용 산업분류

활용 산업분류	설명
콘텐츠산업특수분류	콘텐츠산업특수분류는 콘텐츠미디어산업 분류, 2009 UNESCO Framework for Cultural Statistics 등을 토대로 2010년 제정되었으며, 1차 개정(2012), 2차 개정(2024)이 이루어졌다. 콘텐츠산업을 크게 12개 장르로 구분하고 있으며, 이를 기준으로 국가승인통계인 콘텐츠산업조사와 광고산업조사가 생산되고 있다. 그 중 영화산업과 방송산업은 유관기관이 생산하는 다른 조사결과를 인용하여 통계를 산출한다. 본 연구에서는 공연산업을 제외한 11개 대분류를 적용하고 있으며, 최근 개정된 결과가 아닌 1차 개정 분류체계를 적용하고 있다.
예술산업분류	예술산업분류는 문체부의 자체분류인 문화예술산업분류를 개선하여 국가데이터처의 특수분류로 개발하고자 2023 연구 및 2024년 시범조사 결과를 바탕으로 5개 대분류(공연예술, 미술, 공예, 문학, 예술 일반산업)를 새로 구축하였다. 이를 기반으로 예술산업조사(승인통계 예정)를 수행하고 있다. 문화체육관광산업통계에서는 콘텐츠산업분야와 중복되지 않은 공연, 시각예술(=미술), 공예산업을 적용하여 통계를 생산하고자 한다. (문학은 출판과 중복)
스포츠산업특수분류	스포츠산업특수분류는 국민체육진흥법, 체육시설의 설치·이용에 관한 법률 등의 스포츠산업 정의, 중앙생산물분류(CPC 2.0)의 스포츠관련 산업 및 생산물을 바탕으로 2000년에 제정되었으며, 3차 개정까지 이루어졌다. 스포츠산업특수분류는 '국민체육진흥법에 따른 체육활동을 지원하는 제조업, 건설업, 관련 서비스업과 스포츠서비스를 제공하기 위해서 재화와 서비스를 생산 유통하는 산업을 포함하고 있으며, 이를 기준으로 국가승인통계 스포츠산업조사가 생산되고 있다. 문화체육관광산업통계에서는 3개 대분류를 모두 적용하고 있다.
관광산업특수분류	관광산업특수분류는 세계관광기구(UNWTO)와 유엔통계위원회가 공동으로 작성한 국제관광표준분류(Standard International Classification of Tourism Activities)를 기초로 2000년에 제정되었으며, 3차 개정까지 진행되었다. 관광산업특수분류의 대분류는 산업의 파급효과를 고려하여 핵심관광산업을 중심으로 관광산업에 대한 기여도와 역할에 따라 상호의존, 부분적용, 지원산업으로 구분하고 있다. 문화체육관광산업통계에서는 다른 산업과 비교 가능한 일관성 있는 통계 산출을 위해 핵심관광산업만 포함하고자 하며 8개 중분류를 적용하고 있다.

5. 작성 주기 및 공표 시점

- 작성 기준 시점 : 2023년(수출입 실적 현황은 2024년 통계 포함)
- 작성 주기 : 1년
- 공표 시점 : (기준시점의 차차년) 매년 12월 말
- 공표 방법 : KOSIS 국가통계포털, 한국문화관광연구원 홈페이지, 간행물 인쇄

6. 작성 내용

- 경영활동 현황 : 사업체 수, 종사자 수, 매출액
- 수출입 실적 현황 : 품목별 수출입 실적

7. 주요 용어 및 정의

1) 경영활동 현황

- 매출액 : 상품의 매출 또는 서비스의 제공에 대한 수입금액
- 종사자 : 대표자를 포함한 임금근로자²⁾, 자영업자³⁾, 무급가족 종사자⁴⁾, 기타 종사자⁵⁾를 포함한 관련 산업에 종사하는 종사자의 수(국민연금·건강보험·고용보험에 가입한 근로자 및 국세청에 근로·사업·일용 소득을 신고하는 근로자)
 *** 기업단위의 종사자를 기업 내 사업체별로 배분한 종사자 수를 의미하며, 상용근로자, 임시·일용 종사자를 포함하며, 12월 31일 기준의 종사자수를 기준으로 연간 종사자수를 산출한다.
- 개인(조직형태) : 부여된 사업자등록번호 중 개인/법인 구분코드에 의해 구분된 '개인사업자에 해당하는 사업체' (①개인과세사업자, ②개인면세사업자, ③소득세법 제2조 제3항에 해당하는 법인이 아닌 종교 단체, ④소득세법 제2조 제3항에 해당하는 자로서 ③이외의자 및 다단계판매원)
- 법인(조직형태) : 부여된 사업자등록번호 중 개인/법인 구분코드에 의해 구분된 '법인사업자에 해당하는 사업체' (①영리법인의 본점, ②비영리법인의 본점 및 지점, ③국가, 지방자치단체, 지방자치단체조합, ④외국법인의 본·지점 및 연락사무소, ⑤영리법인의 지점)

2) 상용근로자(고용계약기간이 1년 이상인 임금근로자), 임시(고용계약기간이 1개월 이상 1년 미만인 임금근로자) 및 일용근로자(고용계약기간이 1개월 미만인 임금근로자)

3) 근로자를 1인 이상 고용하고 있거나 근로자를 고용하지 않고 자기 혼자 또는 1인 이상 파트너(무급가족종사자 포함)와 함께 사업을 하는 사람(출처: 전국사업체조사)

4) 자영업자의 가족이나 친인척(동일 가구내로 한정하지 않음)으로서 임금을 받지 않고 해당 사업체 정규 근무시간의 1/3이상 종사하는 사람(출처: 전국사업체조사)

5) 독자적인 사무실, 점포 또는 작업장이 없고 계약된 사업주에게 종속되어 있지만 스스로 고객을 찾거나 맞이하여 상품이나 서비스를 스스로 직접 제공하고 일한 만큼 실적에 따라 소득(수수료, 봉사료, 수당 등)을 얻으며 근로제공방법, 근로시간 등은 본인이 독자적으로 결정하는 형태로 일하는 사람 또는 그 외 기타 종사자(출처: 전국사업체조사)

2) 수출입 실적 현황

- 기본원칙 : 국제적인 지표로서 사용되고 있는 UN의 국제 무역통계 개념과 원칙을 사용함. 무역통계에는 한국 자원량의 증감을 유발시키는 경제선을 통과하는 물품의 이동을 모두 포함한다.
- 품목분류 : 국내 무역통계는 기획재정부장관이 고시하는 관세/통계통합품목분류표(HSK)에 의한 정의를 따른다.
 - * 예술품은 97코드에 분류가 되며, 주로 예술품과 골동품을 의미함. 해당 분류코드는 회화·테셀·파스텔, 판화·인쇄화·석판화, 조각과 조상(彫像) 등이 포함된다.
 - ** 음반류는 85코드에 분류가 되며, 해당 분류코드는 전기기기와 그 부분품, 녹음기·음성재생기·텔레비전의 영상과 음성의 기록기·재생기와 이들의 부분품·부속품이 포함된다.
 - *** 출판물은 49코드로 인쇄서적·신문·회화·그밖의 인쇄물, 수제문서·타자문서·도면 등이 해당됨
- HSK 코드 : 국제통일상품분류체계(HS CODE) 6자리에 상품의 세부 분류를 위해 4자리를 추가해 별도의 10자리 코드 사용한다.
- 자료원 : 관세청에서 생산하는 수출입통관자료로 「관세법」 제322조 및 「통계법」 등의 규정에 따라 작성 및 관리된다. 사례조사나 의견수렴 등과 같은 자료는 무역통계에서 고려하지 않는다.
- 자료형태 : 품목, 가격, 원산지/목적국 등 관세법에 정한 정보를 관세사 또는 화주가 EDI/Internet 시스템을 통하여 세관에 수출입 신고한 내역이다.
- 수출입금액 : 금액의 표시는 미국달러화 기준으로 작성되며 수출금액 기준은 본선 인도가격(FOB), 수입금액 기준은 운임 보험료 포함가격(CIF)이다.

8. 작성 체계



[그림 1] 작성 체계

9. 작성 방법

- 경영활동 현황은 문화체육관광 관련 산업분류를 적용한 국가데이터처의 행정자료 기반의 표본틀을 합산하여 작성한 가공통계이다.
- 수출입 실적 현황은 문화체육관광 분야 수출입품목분류체계에 근거하여 관세청 행정자료의 품목을 추출하여 산출한 가공통계이다.
- 국가데이터처가 행정자료를 입수하여 구축한 기업통계등록부 DB 및 관세청의 관세무역자료를 활용하여 산출한다.

1) 경영활동 현황

(기업통계등록부 종사자, 매출액 합산시 주의사항)

- 종사자의 차이 : 조사자료와 매칭된 사업체의 경우 우선 종사자수 적용. 행정자료의 종사자 수가 공란인 경우, 종사자수 '0' 으로 처리. 행정자료에만 존재하는 사업체의 경우 개인사업체의 종사자수는 대표자(1인)을 추가하여 포함하지만, 대표자가 2인 이상일 경우 종사자가 누락될 수 있음. 또한 무급가족종사자 또는 기타 종사자의 경우는 누락될 수 있음. 기업체 단위 정보를 사업체 단위로 배분할 때, 매출액 기준으로 종사자수를 배분하므로 0.5 미만인 경우, '0' 으로 처리 되어 종사자 수가 감소 추정될 가능성 있음
- 매출액의 차이 : 행정자료의 사업체 매출액이 공란인 경우, 매출액이 '0' 으로 처리. 기업체 단위 정보를 사업체 단위로 배분할 때, 사업체 매출액이 0.5 미만인 경우, '0' 으로 처리 되어 매출액 규모가 감소 추정될 가능성 있음

■ 2022년 확정치 산출

- 활용 자료 : 2022년 기준 기업통계등록부(SBR) 중 문화체육관광산업 표본틀
 - ① 문화체육관광 관련 산업분류에 맞는 사업체를 국가데이터처의 기업통계등록부자료에서 추출하여 2022년 기준의 문화체육관광산업 표본틀을 구축한다. 단, 구축 기준은 조사자료(전국사업체조사)의 산출품목에 의거한다.
 - ② 2022년 기준의 문화체육관광산업 표본틀(기업통계등록부 기반)로 문화체육관광산업에 해당하는 사업체의 경영활동 2022년 DB를 생성한다.
 - ③ 문화체육관광산업 표본틀 중 외부자료를 통한 전수 사업체가 존재하는 경우 기업통계등록부 자료(종사자수, 매출액)와 매칭되지 않는 경우가 있을 경우 이를 확인하여 사업체를 찾아 매칭하거나 보완한다.
 - ‘카지노업’은 전수에 해당하는 18개 사업체로 문화체육관광부에서 공표하는 ‘카지노업 현황’ 통계를 적용하여 대체한다.(사업체수, 종사자수, 매출액수 총계)
 - ④ 표본틀과 문화체육관광분야 기업통계등록부(SBR) 자료가 일치하지 않는 경우, 중분류(25개 구간)와 종사자 수 구간(7개 구간) 기준으로 다음과 같이 가중값을 산정한다.

$$\text{가중값1} = (\text{해당 구간의 표본틀 사업체 수}) / (\text{해당 구간의 SBR 사업체 수})$$

- ⑤ SBR DB에서 합산한 통계값에 가중값 적용하여 최종 결과값을 산출한다.

■ 2023년 잠정치 추정

- 활용 자료 : 2023년 기준 기업통계등록부(SBR), 2022년 기준 문화체육관광산업 표본틀
 - ⑥ 2022년 기준 기업통계등록부 기반의 문화체육관광산업 표본틀과 2023년 기업통계등록부자료를 연계하여 문화체육관광산업에 해당하는 사업체의 경영활동 2023년 DB를 생성한다.
 - ⑦ 문화체육관광산업 표본틀과 기업통계등록부는 기준연도가 다르므로 일부가 매칭되지 않으며⁶⁾ 다음의 시계열 추이를 반영한 관계식을 활용하여 가중값으로 추정한다.

$$\text{가중값2} = \text{가중값1} * (\text{해당 구간의 표본틀 사업체 수}) / (\text{해당 구간의 SBR 사업체 수})$$

- ⑧ DB와 연계하여 산출된 값에 ⑦의 가중값 적용하여 최종 결과값을 산출한다.

6) 매칭되지 않는 이유는 휴업 또는 폐업 등의 이유로 조사되지 않거나 응답하지 않아 사업체고유번호가 없는 경우, 사업체 변동으로 인한 사업체고유번호의 변경 등이 있다.(2022년 기준 자료로 14.7% 비매칭)

〈표 3〉 2023년 기준 가중값

구분		종사자 수 구간						
		1~4인	5~9인	10~19인	20~49인	50~99인	100~299인	300인 이상
문화체육관광산업		1.024	1.022	1.022	1.023	1.016	1.013	1.023
문화 산업	출판산업	1.027	1.032	1.034	1.027	1.030	1.017	1.000
	만화산업	1.044	1.023	1.000	1.031	1.100	1.000	1.000
	음악산업	1.035	1.028	1.042	1.000	1.333	1.143	1.000
	영화산업	1.022	1.032	1.019	1.014	1.000	1.091	1.000
	게임산업	1.104	1.028	1.025	1.066	1.034	1.014	1.031
	애니메이션산업	1.023	1.010	1.027	1.028	1.000	1.000	1.000
	방송산업	1.021	1.033	1.034	1.023	1.013	1.000	1.048
	광고산업	1.015	1.023	1.015	1.014	1.008	1.012	1.063
	캐릭터산업	1.028	1.044	1.000	1.025	1.000	1.000	-
	지식정보산업	1.017	1.037	1.040	1.024	1.000	1.000	1.000
	콘텐츠솔루션산업	1.072	1.027	1.047	1.019	1.028	1.036	1.000
	공연산업	1.012	1.011	1.006	1.008	1.000	1.023	1.000
	시각예술산업	1.016	1.014	1.016	1.073	1.016	1.000	1.000
	공예산업	1.025	1.031	1.046	1.044	1.016	1.000	1.000
스포츠 산업	스포츠시설업	1.015	1.014	1.016	1.021	1.006	1.013	1.000
	스포츠용품업	1.033	1.029	1.011	1.014	1.000	1.050	1.000
	스포츠서비스업	1.013	1.011	1.011	1.040	1.024	1.013	1.037
관광 산업	관광쇼핑업	1.016	1.000	1.059	1.000	1.091	1.000	1.000
	관광운수업	1.031	1.010	1.012	1.004	1.032	1.000	1.083
	관광숙박업	1.010	1.009	1.016	1.008	1.008	1.000	1.063
	관광음식점 및 주점업	1.049	1.017	1.021	1.028	1.012	1.000	1.000
	여행사 및 여행보조 서비스업	1.019	1.061	1.049	1.038	1.037	1.059	1.000
	국제회의업	1.018	1.000	1.011	1.000	1.000	1.000	1.000
	문화, 오락 및 레저 스포츠산업	1.012	1.023	1.018	1.021	1.005	1.004	1.000
	카지노업	-	-	-	1.000	1.000	1.000	1.000

2) 수출입 실적 현황

■ 문화체육관광 분야 수출입통계 품목분류체계

※ '22.1.1부터 세계관세기구(WCO)의 품목분류체계인 HS코드의 제7차 협약 개정(HS2022)이 시행됨에 따라 2022년 개정된 관세·통계통합품목분류표(기획재정부 고시) 및 HSK 해설서를 적용하고 있음

〈표 4〉 수출입 품목분류 개요

구 분	내 용
분류 기준	한국관세통계통합분류(HSK)기반 현 문화체육관광 수출입분류체계를 기반으로 개발하되, 품목의 원료, 재질, 가공단계, 용도 등을 고려하여 현실에 맞게 재조정 및 해설서 작성
분류 원칙	모든 품목을 포괄하고 상호 배타적으로 분류하며, 기존 체계 재정립에 있어 HSK의 제목과 부제목, 해설서를 이용해 정립
분류 구조	계층적 단계로 구성하며 부호는 아라비아 숫자를 사용

- ① 수출입통관자료의 HSK(2022) 수출입 품목 중 문화체육관광분야 신출품목과 연관성이 높은 품목을 추출한다.
 - ② HSK(2022)와 연계 작업을 통해 2024 문화체육관광 분야 수출입분류체계 및 수출입 품목 분류코드를 적용한다.
 - ③ 품목분류체계 정비 및 연계작업을 실시한다.
- 수출입통관자료를 기준 전년도 12개월 연속 수출입거래가 발생한 품목 및 금액·중량의 시계열(2024년 1월 ~ 2024년 12월) 유지가 가능한 품목인지 검토한다.
 - 3개 산업(문화산업, 스포츠, 관광) 이하 대분류 11개, 중분류 54개, 소분류 516개 품목 최종 선정의 지표 구성 항목을 선정한다.

〈표 5〉 문화체육관광 수출입 품목 구성

분 류	주요 품목
스포츠용품	골프, 당구, 수상스포츠용품, 배드민턴, 헬스용품 등
레저용품	낚시, 등산, 자전거, 캠핑, 개인여행품 등
예술품	회화·데생·파스텔, 판화·인쇄화·석판화, 조각과 조상(彫像) 등
공예품	도자, 목공예품, 유리공예품, 장신구공예품, 족제공품 등
악기류	건반악기, 금관악기, 목관악기, 전자악기, 타악기, 현악기 등
미술용품	물감, 연필 및 크레용, 초크, 기타 미술용구 등
출판품	서적, 정기(잡지) 간행물, 기타 인쇄물
완구류	인형과 그밖의 완구, 승용완구, 기타완구
영화사진	촬영현상기기, 필름
오락축제용품	게임용품, 축제용품
음반류	영상물, 음반

■ 문화체육관광분야 수출입 실적 산출

- ④ 대분류 11개에 해당하는 HSK 코드 전체의 합계값을 산출하여 제시한다.
- 2017~2021년 데이터는 HSK 2017 6차 품목분류, 2022년 이후 데이터는 HSK 2022 7차 품목분류 기준을 적용한다.

제 2 부

경영활동 현황

제2부. 경영활동 현황⁷⁾

1. 총괄

- **2023년 기준** 문화체육관광 관련 산업의 사업체 수는 약 52만 개, 종사자 수는 약 145만 명, 매출액은 약 329조 원 가량 추정된다.
- 문화산업은 32만 4천 개, 85만 7천 명, 192조 8,729억 원, 스포츠산업은 12만 8천 개, 32만 4천 명, 74조 6,318억 원, 관광산업은 7만 9천 개, 34만 1천 명, 62조 8,784억 원으로 나타났다.
- 사업체수는 관광쇼핑업(0.17%) 이 가장 적고 공예산업(17.99%)이 가장 많은 반면, 매출액은 애니메이션산업(0.38%)이 가장 낮고 공예산업(12.13%)이 가장 높다.

〈표 6〉 2022-2023년 기준 경영활동 현황 총괄

(단위: 개, 명, 백만 원, %)

구분		사업체수		종사자수		매출액 ⁸⁾	
		2022년	2023년	2022년	2023년	2022년	2023년
문화체육관광산업 ⁹⁾		513,878	519,714	1,439,655	1,445,549	326,641,976	328,671,649
문화 산업	출판산업	36,708	35,791	118,474	113,057	20,844,332	20,375,783
		7.1	6.9	8.2	7.8	6.4	6.2
	만화산업	1,722	2,081	9,532	11,786	2,533,641	3,468,287
		0.3	0.4	0.7	0.8	0.8	1.1
	음악산업	33,045	36,580	39,797	43,822	4,945,209	6,304,730
		6.4	7.0	2.8	3.0	1.5	1.9
	영화산업	6,666	6,321	25,421	23,104	6,719,666	6,851,291
		1.3	1.2	1.8	1.6	2.1	2.1
	게임산업	15,408	14,121	72,692	71,036	23,197,106	22,071,499
		3.0	2.7	5.0	4.9	7.1	6.7
	애니메이션산업	942	973	6,719	6,530	1,221,280	1,249,132
		0.2	0.2	0.5	0.5	0.4	0.4
	방송산업	3,827	3,867	36,708	37,178	16,112,099	16,388,352
		0.7	0.7	2.5	2.6	4.9	5.0
	광고산업	6,549	6,592	72,414	68,977	19,147,359	19,107,515
		1.3	1.3	5.0	4.8	5.9	5.8
	캐릭터산업	4,384	4,797	11,260	11,893	4,008,171	4,027,211
		0.9	0.9	0.8	0.8	1.2	1.2
	지식정보산업	13,790	14,066	93,231	96,690	21,368,484	22,084,449
		2.7	2.7	6.5	6.7	6.5	6.7
	콘텐츠솔루션산업	1,527	1,677	28,526	32,084	7,412,739	8,066,267
		0.3	0.3	2.0	2.2	2.3	2.5
	공연산업	50,915	51,635	88,295	89,161	10,257,564	10,804,648
		9.9	9.9	6.1	6.2	3.1	3.3
시각예술산업	51,315	52,455	97,610	99,488	12,463,805	12,203,522	
	10.0	10.1	6.8	6.9	3.8	3.7	
공예산업	91,239	93,490	151,797	152,102	41,904,620	39,870,254	
	17.8	18.0	10.5	10.5	12.8	12.1	

7) 행정자료의 수집시기와 과정에서 결측값인 종사자수, 매출액 정보는 반영되지 않을 수 있음

구분		사업체수		종사자수		매출액 ⁸⁾	
		2022년	2023년	2022년	2023년	2022년	2023년
스포츠 산업	스포츠시설업	45,310	47,694	136,842	137,769	18,799,961	19,540,138
		8.8	9.2	9.5	9.5	5.8	5.9
	스포츠용품업	39,978	40,019	86,796	84,914	31,262,048	29,480,633
		7.8	7.7	6.0	5.9	9.6	9.0
	스포츠서비스업	36,760	39,800	93,980	101,417	23,642,119	25,610,992
		7.2	7.7	6.5	7.0	7.2	7.8
관광 산업	관광쇼핑업	957	891	4,798	3,613	10,971,989	5,440,737
		0.2	0.2	0.3	0.2	3.4	1.7
	관광운수업	2,154	2,337	72,600	79,804	28,243,215	38,107,293
		0.4	0.4	5.0	5.5	8.6	11.6
	관광숙박업	32,877	32,187	96,625	94,047	14,040,937	14,597,070
		6.4	6.2	6.7	6.5	4.3	4.4
	관광음식점 및 주점업	14,664	12,317	50,816	41,352	6,245,479	5,440,682
		2.9	2.4	3.5	2.9	1.9	1.7
	여행사 및 여행보조 서비스업	15,811	19,009	40,580	53,272	8,244,604	8,721,278
		3.1	3.7	2.8	3.7	2.5	2.7
	국제회의업	1,325	1,524	7,367	9,257	1,740,496	2,412,475
		0.3	0.3	0.5	0.6	0.5	0.7
	문화, 오락 및 레저 스포츠산업	10,220	10,637	102,692	104,262	20,209,610	20,475,970
		2.0	2.0	7.1	7.2	6.2	6.2
	카지노업 ¹⁰⁾	17	18	6,998	8,760	1,937,940	2,727,266
		0.0	0.0	0.5	0.6	0.6	0.8

8) 매출액은 문화, 체육, 관광산업을 영위하는 사업체의 총매출액을 의미하므로, 해당 사업체가 문화, 체육, 관광 이외의 영역에서 매출액을 발생시키는 경우 이를 모두 포함하고 있음

9) 하나의 사업체가 다수의 문화체육관광 관련 산업을 영위할 수 있으므로, 문화체육관광산업 전체는 산업별 합이 아닌 전체 결과를 사용해야함

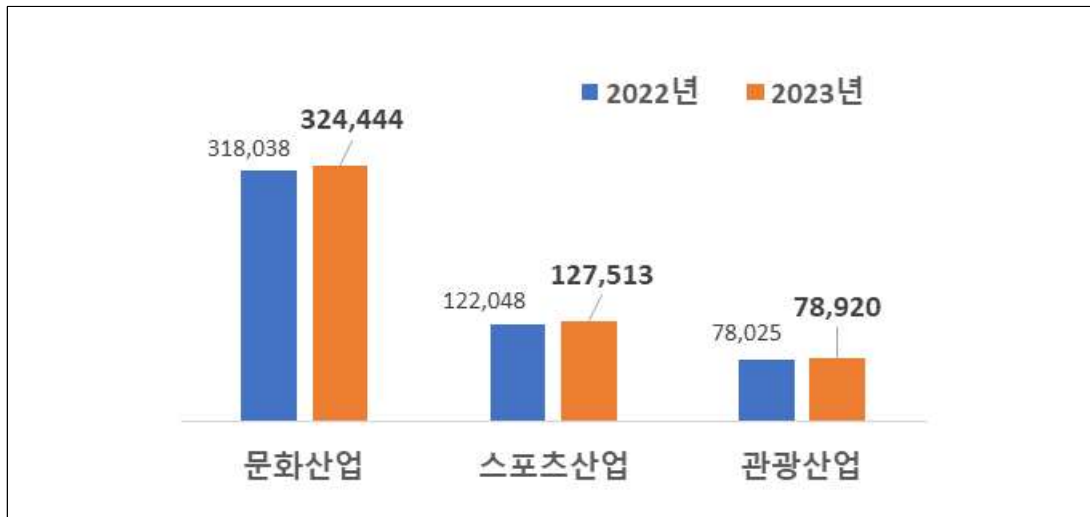
10) 카지노업은 익년 4월에 공표하는 문화체육관광부의 2022~2023년 기준 '카지노업 현황 통계'를 적용함(실제 값)

2. 사업체 수

1) 전체 사업체 수

- 2023년 기준 문화체육관광 관련 산업 사업체 수는 약 52만 개 이다.
- 산업별로는 문화산업이 32만 여 개, 스포츠산업이 12만 8천여 개, 관광산업이 7만 9천여 개 이다.

(단위: 개)



[그림 2] 2022~2023년 기준 산업별 사업체 수

2) 종사자 규모별 사업체 수

- 종사자 규모 4인 이하의 사업체가 약 47만개, 문화체육관광 관련 산업 전체의 90.4%를 차지하였다. 전수층인 카지노업을 제외하면 세부 산업 중 음악산업(98.8%)의 비중이 가장 높고 관광운수업(37.3%)의 비중이 가장 낮게 나타났다.
- 종사자 규모 300인 이상의 사업체는 약 269개, 문화체육관광 관련 산업 전체의 0.1%를 차지하였다. 전수층인 카지노업을 제외하면 세부 산업 중 콘텐츠솔루션산업(0.9%)의 비중이 가장 높고 관광운수업(0.7%)의 비중이 그 다음으로 높게 나타났다.

〈표 7〉 2023년 기준 종사자 규모별 사업체 수 현황

(단위: 개, %)

구분		1~4인	5~9인	10~ 19인	20~ 49인	50~ 99인	100~ 299인	300인 이상	합계
문화체육관광산업		469,929	30,210	10,977	5,716	1,598	1,013	269	519,714
		90.4	5.8	2.1	1.1	0.3	0.2	0.1	100.0
문화 산업	출판산업	31,366	2,424	1,128	629	162	58	25	35,791
		87.6	6.8	3.2	1.8	0.5	0.2	0.1	100.0
	만화산업	1,784	140	58	52	32	-	15*	2,081
		85.9	6.6	2.7	2.5	1.6	-	0.7	100.0
	음악산업	36,125	331	82	26	7	-	9*	36,580
		98.8	0.9	0.2	0.1	0.0	-	0.0	100.0
	영화산업	5,259	456	271	301	21	-	14*	6,321
		83.2	7.3	4.3	4.7	0.3	-	0.2	100.0
	게임산업	11,378	1,966	447	167	59	73	32	14,121
		81.6	13.1	3.0	1.2	0.4	0.5	0.2	100.0
	애니메이션산업	700	96	73	72	17	-	15*	973
		72.0	9.8	7.6	7.5	1.7	-	1.5	100.0
	방송산업	3,003	360	197	180	63	47	18	3,867
		77.5	9.4	5.1	4.7	1.6	1.2	0.5	100.0
	광고산업	3,931	1,157	783	471	144	89	18	6,592
		59.5	17.7	11.9	7.1	2.2	1.3	0.3	100.0
	캐릭터산업	4,312	315	111	40	11	8	0	4,797
		89.9	6.7	2.3	0.8	0.2	0.2	0.0	100.0
	지식정보산업	11,942	1,361	368	220	79	60	35	14,066
		84.7	9.8	2.7	1.6	0.6	0.4	0.2	100.0
	콘텐츠솔루션산업	1,060	191	163	131	46	70	17	1,677
		64.1	11.0	9.6	7.5	2.7	4.1	0.9	100.0
	공연산업	48,317	2,243	657	274	90	46	8	51,635
		93.6	4.3	1.3	0.5	0.2	0.1	0.0	100.0

구분		1~4인	5~9인	10~ 19인	20~ 49인	50~ 99인	100~ 299인	300인 이상	합계
	시각예술산업	48,953	2,376	731	285	67	40	3	52,455
		93.3	4.5	1.4	0.6	0.1	0.1	0.0	100.0
	공예산업	89,575	2,748	794	287	66	13	6	93,490
		95.8	3.0	0.9	0.3	0.1	0.0	0.0	100.0
스포츠 산업	스포츠시설업	40,935	4,401	1,386	530	177	239	26	47,694
		85.8	9.2	2.9	1.1	0.4	0.5	0.1	100.0
	스포츠용품업	37,000	2,026	620	268	80	19	7	40,019
		92.5	5.0	1.5	0.7	0.2	0.0	0.0	100.0
	스포츠서비스업	35,728	2,964	718	212	81	71	26	39,800
		89.8	7.4	1.8	0.5	0.2	0.2	0.1	100.0
관광 산업	관광쇼핑업	816	32	14	12	9	-	7*	891
		91.6	3.5	1.7	1.3	1.1	-	0.8	100.0
	관광운수업	862	241	509	571	115	24	15	2,337
		37.3	10.2	21.7	24.1	5.0	1.0	0.7	100.0
	관광숙박업	29,757	1,358	478	362	119	81	31	32,187
		92.4	4.2	1.5	1.1	0.4	0.3	0.1	100.0
	관광음식점 및 주점업	9,992	1,354	627	265	67	-	12*	12,317
		81.6	10.7	5.0	2.1	0.5	-	0.1	100.0
	여행사 및 여행보조 서비스업	17,302	1,065	345	226	38	24	10	19,009
		90.7	5.8	1.9	1.2	0.2	0.1	0.1	100.0
	국제회의업	1,089	214	132	69	13	-	8*	1,524
		71.7	13.9	8.6	4.4	0.8	-	0.6	100.0
	문화, 오락 및 레저 스포츠산업	7,741	1,164	641	489	240	331	32	10,637
		72.7	11.0	6.0	4.6	2.2	3.1	0.3	100.0
	카지노업	0	1	0	1	3	4	9	18
		0.0	0.0	11.8	5.9	17.6	17.6	47.1	100.0

* 사업체수 가 3개 미만인 구간의 경우 마스킹(masking)처리되어 인근 구간의 사업체수와 통합하여 재범주화.

* 카지노업은 추정값이 아닌 실제 통계값임

3) 조직형태별(개인, 법인 구분) 사업체 수

- 문화체육관광 산업의 83.8%가 개인사업체이다. 법인사업체의 비율이 개인사업체보다 높은 산업은 애니메이션산업, 광고산업, 콘텐츠솔루션산업, 관광운수업, 여행사 및 여행보조 서비스업, 국제회의업으로 6개 산업이며, 카지노업은 100% 법인사업체이다.

〈표 8〉 2023년 기준 조직형태별 사업체 수 현황

(단위 : 개, %)

구분		개인		법인		합계
		사업체수	비율	사업체수	비율	
문화체육관광산업		435,766	83.8	83,948	16.2	519,714
문화산업	출판산업	26,536	74.1	9,255	25.9	35,791
	만화산업	1,518	72.9	563	27.1	2,081
	음악산업	35,413	96.8	1,167	3.2	36,580
	영화산업	3,513	55.6	2,808	44.4	6,321
	게임산업	11,740	83.1	2,381	16.9	14,121
	애니메이션산업	470	48.3	503	51.7	973
	방송산업	1,999	51.7	1,868	48.3	3,867
	광고산업	2,799	42.5	3,793	57.5	6,592
	캐릭터산업	3,793	79.1	1,004	20.9	4,797
	지식정보산업	9,650	68.6	4,415	31.4	14,066
	콘텐츠솔루션산업	596	35.6	1,080	64.4	1,677
	공연산업	45,734	88.6	5,901	11.4	51,635
	시각예술산업	46,793	89.2	5,662	10.8	52,455
	공예산업	83,838	89.7	9,652	10.3	93,490
	스포츠산업	스포츠시설업	42,288	88.7	5,406	11.3
스포츠용품업		33,284	83.2	6,735	16.8	40,019
스포츠서비스업		35,480	89.1	4,320	10.9	39,800
관광산업	관광쇼핑업	734	82.4	157	17.6	891
	관광운수업	246	10.5	2,092	89.5	2,337
	관광숙박업	29,339	91.2	2,848	8.8	32,187
	관광음식점 및 주점업	11,495	93.3	822	6.7	12,317
	여행사 및 여행보조 서비스업	6,403	33.7	12,606	66.3	19,009
	국제회의업	581	38.1	943	61.9	1,524
	문화, 오락 및 레저 스포츠산업	5,965	56.1	4,672	43.9	10,637
	카지노업	0	0.0	18	100.0	18

4) 지역별 사업체 수

- 서울지역은 문화산업의 비율이 타산업 대비 매우 높으며, 문화산업 중에서도 타지역 대비하여 서울지역의 비율(28.7%)이 가장 높다.

〈표 9〉 2023년 기준 지역별 사업체 수 현황

(단위 : 개, %)

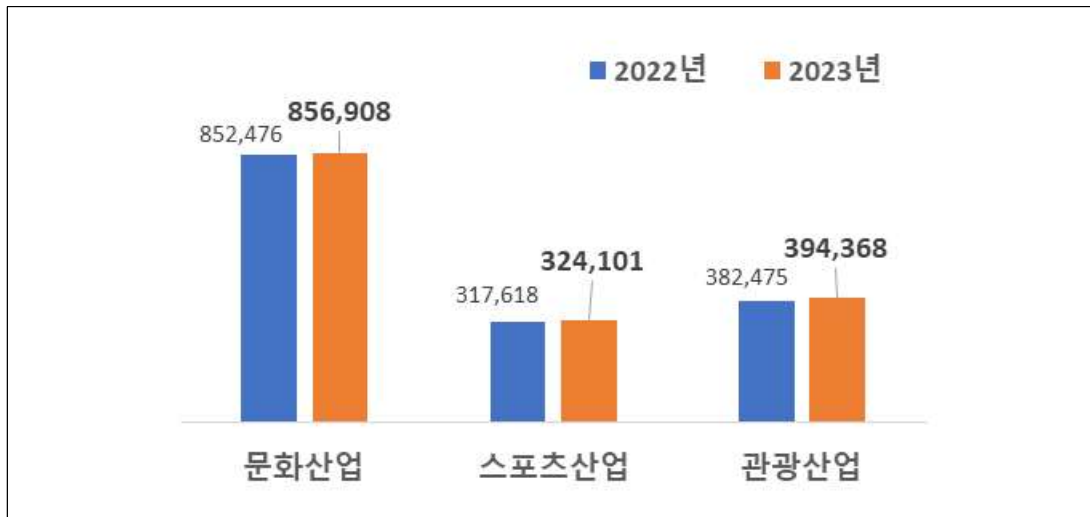
구분							문화체육관광 산업
	문화산업		스포츠산업		관광산업		
	사업체수	비율	사업체수	비율	사업체수	비율	
전국	324,444	100.0	127,513	100.0	78,920	100.0	519,714
서울	92,974	28.7	23,774	18.6	9,508	12.0	123,812
부산	19,090	5.9	8,470	6.6	3,873	4.9	30,898
대구	14,284	4.4	5,919	4.6	1,931	2.4	21,760
인천	14,663	4.5	6,460	5.1	3,207	4.1	23,987
광주	8,930	2.8	3,440	2.7	1,256	1.6	13,413
대전	9,196	2.8	3,558	2.8	1,122	1.4	13,632
울산	5,615	1.7	2,718	2.1	1,259	1.6	9,378
세종	2,213	0.7	821	0.6	236	0.3	3,222
경기	78,956	24.3	34,682	27.2	13,047	16.5	124,378
강원	8,684	2.7	4,554	3.6	7,890	10.0	20,408
충북	8,165	2.5	3,922	3.1	2,907	3.7	14,573
충남	10,564	3.3	4,879	3.8	4,621	5.9	19,540
전북	9,858	3.0	4,194	3.3	3,324	4.2	16,974
전남	8,523	2.6	3,988	3.1	4,954	6.3	16,971
경북	12,249	3.8	5,861	4.6	6,031	7.6	23,482
경남	15,850	4.9	7,756	6.1	7,217	9.1	30,034
제주	4,631	1.4	2,516	2.0	6,539	8.3	13,252

3. 종사자 수

1) 전체 종사자 수

- 2023년 기준 문화체육관광 관련 산업 종사자 수는 약 144만 6천명이다.
- 분야별로는 문화산업에 85만 7천 명, 스포츠산업에 32만 4천 명, 관광산업에 39만 4천 명이 종사하는 것으로 나타났다.

(단위: 명)



[그림 3] 2022~2023년 기준 산업별 종사자 수

2) 종사자 규모별 종사자 수

- 문화체육관광 관련 산업 전체에서는 남성 종사자의 비율이 여성보다 높지만, 종사자 규모가 4인 이하인 사업체에서 여성 종사자가 남성 종사자보다 많은 편이다.
- 문화산업에서 여성 종사자의 비율이 남성보다 높은 산업은 만화, 음악, 캐릭터, 공연산업, 시각예술, 공예산업이고 관광산업에서는 관광쇼핑업, 관광숙박업, 관광음식점업 및 주점업에서 종사자의 성별 비율이 남성보다 여성이 더 많은 것으로 나타났다.

〈표 10〉 2023년 기준 종사자 규모별 종사자 수 현황

(단위: 명)

구분		1~4인		5~9인		10~19인		20~49인	
		남	여	남	여	남	여	남	여
문화체육관광산업		301,353	305,788	67,417	63,987	61,944	56,570	83,474	70,381
문화 산업	출판산업	21,889	19,350	6,112	6,920	5,906	7,820	7,033	10,281
	만화산업	1,300	1,448	378	344	261	448	583	967
	음악산업	14,597	24,168	669	640	440	404	416	519
	영화산업	4,778	2,727	1,325	1,330	1,625	1,893	3,104	3,878
	게임산업	11,437	4,940	3,145	1,906	2,284	1,069	2,929	1,193
	애니메이션산업	538	512	220	225	343	393	814	883
	방송산업	3,050	1,708	1,042	792	1,219	841	2,923	1,741
	광고산업	4,942	4,181	3,530	3,485	4,349	5,146	5,829	6,779
	캐릭터산업	3,066	3,192	763	860	612	636	408	405
	지식정보산업	9,701	7,796	2,711	2,485	2,136	1,685	3,406	3,094
	콘텐츠솔루션산업	1,297	577	862	384	1,529	815	2,932	1,122
	공연산업	18,581	37,552	3,028	4,039	2,448	2,431	2,857	3,247
	시각예술산업	26,112	35,380	4,712	6,388	3,300	4,120	2,984	4,007
	공예산업	47,289	65,618	7,076	7,793	4,230	5,051	3,102	4,379
스포츠 산업	스포츠시설업	34,772	18,830	8,871	5,721	6,588	4,733	8,502	6,055
	스포츠용품업	29,194	21,410	5,691	4,513	4,178	2,878	4,030	2,747
	스포츠서비스업	28,160	16,845	4,107	3,173	3,177	2,397	3,334	2,180
관광 산업	관광쇼핑업	367	725	140	216	79	146	192	329
	관광운수업	4,264	1,406	1,891	696	6,158	1,601	14,643	2,548
	관광숙박업	17,477	18,109	3,071	2,791	2,809	2,815	5,210	4,757
	관광음식점 및 주점업	4,857	8,695	3,703	4,465	3,812	4,493	2,981	3,931
	여행사 및 여행보조 서비스업	12,420	11,907	2,500	3,198	2,238	1,999	4,166	2,453
	국제회의업	1,118	1,095	637	687	906	939	852	1,025
	문화, 오락 및 레저 스포츠산업	6,215	5,806	3,253	3,207	4,291	3,842	8,822	7,692
	카지노업	0		5		0		33	

(계속)

구분		50~99인		100~299인		300인 이상		합계	
		남	여	남	여	남	여	남	여
문화체육관광산업		53,306	45,369	71,600	60,477	126,966	76,916	766,149	679,399
문화 산업	출판산업	4,395	4,740	3,812	4,488	5,288	5,021	54,436	58,621
	만화산업	865	1,526	-	-	1,312*	2,354*	4,699	7,087
	음악산업	308	325	-	-	575*	764*	17,003	26,819
	영화산업	397	597	-	-	691*	759*	11,920	11,184
	게임산업	2,523	1,195	7,424	3,437	18,355	9,197	48,098	22,938
	애니메이션산업	329	448	-	-	753*	1,072*	2,997	3,533
	방송산업	2,703	1,373	4,345	2,517	7,905	5,017	23,188	13,989
	광고산업	3,773	5,491	5,530	8,054	3,122	4,765	31,075	37,902
	캐릭터산업	438	391	496	624	0	0	5,784	6,109
	지식정보산업	2,733	2,297	4,592	4,532	38,431	11,090	63,712	32,979
	콘텐츠솔루션산업	2,283	1,098	6,757	3,243	5,855	3,330	21,515	10,569
	공연산업	2,228	2,987	2,719	3,727	1,624	1,692	33,486	55,675
	시각예술산업	2,806	3,085	2,374	3,007	527	685	42,816	56,672
	공예산업	1,625	2,337	617	1,170	858	957	64,798	87,304
스포츠 산업	스포츠시설업	5,718	4,222	11,461	8,456	10,194	3,646	86,107	51,662
	스포츠용품업	2,482	2,056	1,487	1,108	1,406	1,734	48,470	36,445
	스포츠서비스업	2,880	2,269	6,458	3,962	14,611	7,863	62,729	38,688
관광 산업	관광쇼핑업	214	392	-	-	287*	525*	1,279	2,334
	관광운수업	6,150	913	2,303	1,197	17,826	18,207	53,236	26,568
	관광숙박업	4,420	3,666	6,917	4,889	10,288	6,827	50,192	43,855
	관광음식점 및 주점업	1,323	1,542	-	-	843*	706*	17,519	23,833
	여행사 및 여행보조 서비스업	1,326	1,258	1,711	2,621	2,696	2,779	27,056	26,215
	국제회의업	273	490	-	-	588*	647*	4,374	4,883
	문화, 오락 및 레저 스포츠산업	8,098	6,612	18,097	13,858	7,925	6,543	56,701	47,561
	카지노업		178		776		7,768		8,760

* 사업체수가 3개 미만인 구간의 경우 마스킹(masking)처리하며 인근 구간의 종사자수와 통합하여 재범주화

* 카지노업은 추정값이 아닌 실제 통계값이며, 남/여 구분 없음

〈표 11〉 2023년 기준 종사자 규모별 여자종사자 비율

(단위: 명, %)

구분		1~4인		5~9인		10~19인		20~49인	
		계	비율	계	비율	계	비율	계	비율
문화체육관광산업		607,141	42.00	131,404	9.09	118,514	8.20	153,856	10.64
문화 산업	출판산업	41,238	36.48	13,032	11.53	13,727	12.14	17,314	15.31
	만화산업	2,748	23.32	722	6.13	709	6.02	1,550	13.15
	음악산업	38,764	88.46	1,308	2.99	844	1.93	934	2.13
	영화산업	7,505	32.48	2,655	11.49	3,519	15.23	6,982	30.22
	게임산업	16,377	23.05	5,051	7.11	3,354	4.72	4,122	5.80
	애니메이션산업	1,050	16.09	445	6.82	736	11.27	1,697	25.99
	방송산업	4,758	12.80	1,834	4.93	2,060	5.54	4,664	12.55
	광고산업	9,123	13.23	7,015	10.17	9,495	13.77	12,608	18.28
	캐릭터산업	6,259	52.62	1,623	13.65	1,249	10.50	813	6.84
	지식정보산업	17,497	18.10	5,197	5.37	3,821	3.95	6,500	6.72
	콘텐츠솔루션산업	1,874	5.84	1,246	3.88	2,344	7.31	4,055	12.64
	공연산업	56,133	62.96	7,067	7.93	4,880	5.47	6,104	6.85
	시각예술산업	61,492	61.81	11,100	11.16	7,420	7.46	6,991	7.03
	공예산업	112,907	74.23	14,869	9.78	9,281	6.10	7,481	4.92
스포츠 산업	스포츠시설업	53,602	38.91	14,592	10.59	11,321	8.22	14,557	10.57
	스포츠용품업	50,604	59.59	10,203	12.02	7,057	8.31	6,777	7.98
	스포츠서비스업	45,005	44.38	7,280	7.18	5,574	5.50	5,514	5.44
관광 산업	관광쇼핑업	1,092	30.23	357	9.87	226	6.24	520	14.40
	관광운수업	5,670	7.11	2,588	3.24	7,758	9.72	17,191	21.54
	관광숙박업	35,586	37.84	5,862	6.23	5,625	5.98	9,967	10.60
	관광음식점 및 주점업	13,553	32.77	8,168	19.75	8,305	20.08	6,912	16.72
	여행사 및 여행보조 서비스업	24,326	45.66	5,697	10.70	4,237	7.95	6,619	12.43
	국제회의업	2,213	23.91	1,324	14.31	1,845	19.93	1,877	20.28
	문화, 오락 및 레저 스포츠산업	12,021	11.53	6,460	6.20	8,133	7.80	16,514	15.84
	카지노업	0	0.00	5	0.06	0	0.00	33	0.38

(계속)

구분		50~99인		100~299인		300인 이상		합계	
		계	비율	계	비율	계	비율	계	비율
문화체육관광산업		98,675	6.83	132,077	9.14	203,882	14.10	1,445,549	100.00
문화 산업	출판산업	9,135	8.08	8,301	7.34	10,310	9.12	113,057	100.00
	만화산업	2,391	20.29	-	-	3,665*	31.10*	11,786	100.00
	음악산업	633	1.44	-	-	1,338*	3.05*	43,822	100.00
	영화산업	994	4.30	-	-	1,450*	6.28*	23,104	100.00
	게임산업	3,718	5.23	10,862	15.29	27,553	38.79	71,036	100.00
	애니메이션산업	777	11.90	-	-	1,825*	27.95*	6,530	100.00
	방송산업	4,077	10.96	6,862	18.46	12,922	34.76	37,178	100.00
	광고산업	9,264	13.43	13,584	19.69	7,887	11.43	68,977	100.00
	캐릭터산업	829	6.97	1,121	9.42	0	0.00	11,893	100.00
	지식정보산업	5,030	5.20	9,124	9.44	49,521	51.22	96,690	100.00
	콘텐츠솔루션산업	3,381	10.54	10,000	31.17	9,185	28.63	32,084	100.00
	공연산업	5,215	5.85	6,446	7.23	3,316	3.72	89,161	100.00
	시각예술산업	5,891	5.92	5,381	5.41	1,213	1.22	99,488	100.00
	공예산업	3,962	2.60	1,787	1.17	1,816	1.19	152,102	100.00
스포츠 산업	스포츠시설업	9,940	7.21	19,917	14.46	13,840	10.05	137,769	100.00
	스포츠용품업	4,538	5.34	2,595	3.06	3,140	3.70	84,914	100.00
	스포츠서비스업	5,149	5.08	10,421	10.28	22,474	22.16	101,417	100.00
관광 산업	관광쇼핑업	606	16.78	-	-	812*	22.48*	3,613	100.00
	관광운수업	7,063	8.85	3,501	4.39	36,033	45.15	79,804	100.00
	관광숙박업	8,086	8.60	11,806	12.55	17,115	18.20	94,047	100.00
	관광음식점 및 주점업	2,865	6.93	-	-	1,549*	3.75*	41,352	100.00
	여행사 및 여행보조 서비스업	2,584	4.85	4,332	8.13	5,475	10.28	53,272	100.00
	국제회의업	763	8.24	-	-	1,235*	13.34*	9,257	100.00
	문화, 오락 및 레저 스포츠산업	14,710	14.11	31,955	30.65	14,469	13.88	104,262	100.00
	카지노업	178	2.03	776	8.86	7,768	88.68	8,760	100.00

3) 조직형태별(개인, 법인 구분) 종사자 수

- 법인사업체는 남성 종사자의 비율이 높고, 개인사업체는 여성종사자의 비율이 높다.
- 산업별로 여성 종사자의 비율이 높은 산업은 조직형태에 따라 다르게 나타나는데 출판산업과 만화산업, 영화산업, 애니메이션산업, 광고산업은 법인사업체가 여성 종사자의 비율이 높고 음악산업, 관광숙박업은 개인사업체가 여성 종사자의 비율이 높다.

〈표 12〉 2023년 기준 조직형태별 종사자 수 현황

(단위 : 명)

구분		개인		법인		합계	
		남	여	남	여	남	여
문화체육관광산업		289,388	297,492	476,564	381,731	765,951	679,224
문화 산업	출판산업	21,118	17,893	33,715	41,156	54,833	59,049
	만화산업	710	615	2,260	3,863	2,969	4,478
	음악산업	12,933	22,002	2,762	2,754	15,695	24,756
	영화산업	2,938	1,406	7,756	8,627	10,694	10,033
	게임산업	12,347	5,981	41,327	19,617	53,674	25,598
	애니메이션산업	479	405	3,363	4,125	3,842	4,530
	방송산업	2,462	1,197	26,632	16,356	29,095	17,553
	광고산업	3,708	3,225	24,657	31,372	28,366	34,597
	캐릭터산업	3,482	3,575	4,066	4,396	7,547	7,971
	지식정보산업	8,441	7,490	63,529	29,763	71,970	37,253
	콘텐츠솔루션산업	332	155	13,958	6,866	14,290	7,020
	공연산업	19,448	41,764	18,282	20,965	37,729	62,730
	시각예술산업	20,809	29,342	14,380	17,235	35,189	46,577
	공예산업	44,423	58,339	18,746	26,772	63,170	85,111
스포츠 산업	스포츠시설업	38,668	20,758	47,801	31,122	86,470	51,879
	스포츠용품업	28,895	21,683	23,609	17,795	52,504	39,478
	스포츠서비스업	31,556	19,124	36,747	23,003	68,303	42,127
관광 산업	관광쇼핑업	410	829	1,218	2,142	1,627	2,971
	관광운수업	329	62	47,385	23,750	47,714	23,812
	관광숙박업	21,242	21,982	34,870	27,045	56,112	49,027
	관광음식점 및 주점업	14,751	22,320	9,065	10,080	23,816	32,400
	여행사 및 여행보조 서비스업	3,751	3,147	19,662	19,539	23,413	22,685
	국제회의업	390	402	3,135	3,533	3,525	3,935
	문화, 오락 및 레저 스포츠산업	3,895	3,600	43,730	36,347	47,624	39,947
	카지노업		0		8,760		8,760

* 카지노업은 추정값이 아닌 실제 통계값이며, 남/여 구분 없음

〈표 13〉 2023년 기준 조직형태별 여자종사자 비율

(단위 : 명, %)

구분		개인		법인		합계	
		합계	여자 비율	계	여자 비율	합계	여자 비율
문화체육관광산업		586,397	50.69	859,151	44.48	1,445,549	47.00
문화 산업	출판산업	38,729	45.87	74,328	54.97	113,057	51.85
	만화산업	2,097	46.44	9,689	63.09	11,786	60.13
	음악산업	37,846	62.98	5,976	49.92	43,822	61.20
	영화산업	4,842	32.37	18,262	52.66	23,104	48.41
	게임산업	16,424	32.63	54,612	32.19	71,036	32.29
	애니메이션산업	690	45.78	5,840	55.09	6,530	54.11
	방송산업	2,916	32.70	34,262	38.05	37,178	37.63
	광고산업	7,596	46.52	61,381	55.99	68,977	54.95
	캐릭터산업	5,408	50.66	6,485	51.95	11,893	51.36
	지식정보산업	14,103	47.01	82,587	31.90	96,690	34.11
	콘텐츠솔루션산업	732	31.77	31,352	32.97	32,084	32.94
	공연산업	54,328	68.23	34,833	53.42	89,161	62.44
	시각예술산업	61,021	58.51	38,467	54.52	99,488	56.96
	공예산업	105,410	56.77	46,691	58.82	152,102	57.40
스포츠 산업	스포츠시설업	59,177	34.93	78,592	39.43	137,769	37.50
	스포츠용품업	46,692	42.87	38,223	42.98	84,914	42.92
	스포츠서비스업	46,543	37.73	54,873	38.50	101,417	38.15
관광 산업	관광쇼핑업	973	66.93	2,640	63.75	3,613	64.61
	관광운수업	436	15.88	79,368	33.39	79,804	33.29
	관광숙박업	38,663	50.86	55,384	43.68	94,047	46.63
	관광음식점 및 주점업	27,269	60.21	14,083	52.65	41,352	57.63
	여행사 및 여행보조 서비스업	7,971	45.62	45,301	49.84	53,272	49.21
	국제회의업	983	50.71	8,274	52.99	9,257	52.74
	문화, 오락 및 레저 스포츠산업	8,923	48.04	95,339	45.39	104,262	45.62
	카지노업	0	-	9,497	44.92	8,760	44.92

4) 지역별 종사자 수

- 문화체육관광 관련 산업은 부산, 울산, 세종, 경남 지역에서 여성의 비율이 남성보다 높다.
- 문화산업은 서울과 경기를 제외한 모든 지역에서 여성 종사자의 비율이 높고, 관광산업은 서울, 부산, 인천, 울산지역에서 여성 종사자의 비율이 높다.

〈표 14〉 2023년 기준 지역별 종사자 수 현황

(단위 : 명)

구분	문화체육관광 산업							
	문화산업		스포츠산업		관광산업			
	남	여	남	여	남	여	남	여
전국	425,527	431,381	197,305	126,795	215,183	179,184	766,149	679,399
서울	186,224	185,938	44,100	29,507	52,067	52,775	263,843	251,980
부산	16,270	21,170	10,716	7,827	11,833	12,161	35,877	38,417
대구	11,844	14,378	6,570	4,528	4,785	3,869	22,105	21,621
인천	10,780	14,082	8,135	5,366	8,924	7,916	26,726	26,119
광주	7,756	9,015	3,626	2,334	3,023	2,538	13,521	12,842
대전	8,048	9,671	4,338	3,030	5,512	3,613	16,693	15,251
울산	3,494	5,804	2,681	2,215	2,329	2,414	8,082	9,817
세종	1,542	2,195	1,040	684	704	655	3,091	3,322
경기	121,758	97,134	65,060	38,235	40,225	28,256	202,662	146,358
강원	6,784	8,423	8,157	4,550	19,202	13,136	29,586	23,078
충북	5,951	7,540	5,584	3,769	7,282	5,072	16,730	14,629
충남	7,248	9,070	6,862	3,771	7,843	5,021	20,283	16,535
전북	7,840	9,309	4,725	2,993	7,215	5,173	17,930	15,999
전남	6,272	7,607	4,767	3,497	8,304	6,855	17,171	16,111
경북	8,632	10,439	7,468	5,211	10,739	8,030	23,928	21,398
경남	10,254	14,443	9,183	6,596	11,076	9,285	27,867	27,961
제주	4,831	5,163	4,294	2,683	14,121	12,415	20,053	17,960

〈표 15〉 2023년 기준 지역별 여자종사자 비율

(단위 : 명, %)

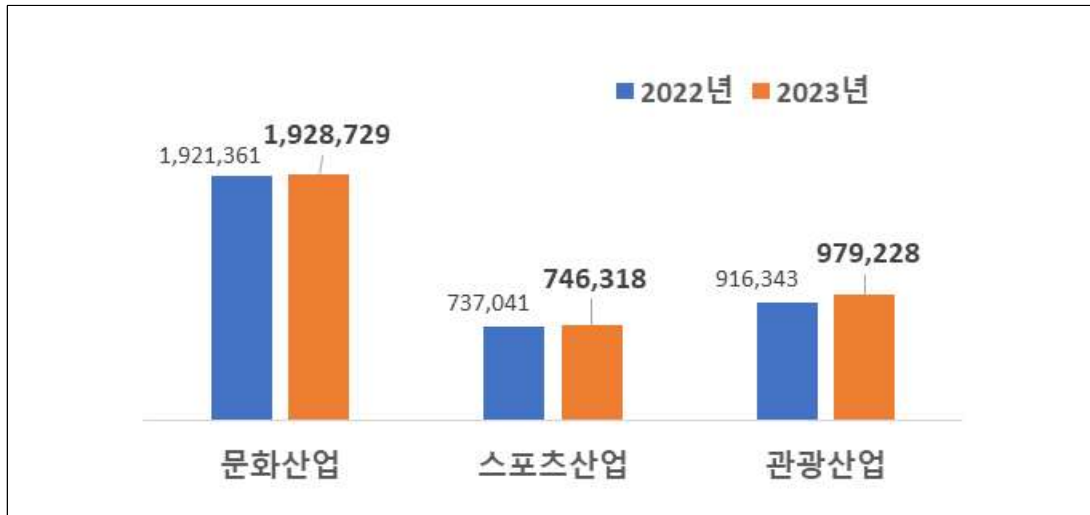
구분	문화체육관광 산업						
	문화산업		스포츠산업		관광산업		합계
	합계	여자비율	합계	여자비율	합계	여자비율	
전국	856,908	50.3	324,101	39.1	394,368	45.4	1,445,549
서울	372,162	50.0	73,607	40.1	104,842	50.3	515,823
부산	37,440	56.5	18,543	42.2	23,994	50.7	74,295
대구	26,222	54.8	11,098	40.8	8,653	44.7	43,726
인천	24,862	56.6	13,501	39.7	16,841	47.0	52,845
광주	16,771	53.8	5,960	39.2	5,561	45.6	26,363
대전	17,719	54.6	7,368	41.1	9,125	39.6	31,944
울산	9,299	62.4	4,896	45.2	4,743	50.9	17,899
세종	3,737	58.7	1,724	39.7	1,359	48.2	6,414
경기	218,892	44.4	103,295	37.0	68,481	41.3	349,020
강원	15,207	55.4	12,706	35.8	32,338	40.6	52,664
충북	13,491	55.9	9,353	40.3	12,354	41.1	31,359
충남	16,318	55.6	10,633	35.5	12,865	39.0	36,818
전북	17,148	54.3	7,718	38.8	12,388	41.8	33,929
전남	13,878	54.8	8,265	42.3	15,159	45.2	33,282
경북	19,071	54.7	12,679	41.1	18,769	42.8	45,326
경남	24,697	58.5	15,779	41.8	20,361	45.6	55,828
제주	9,994	51.7	6,978	38.5	26,535	46.8	38,013

4. 매출액

1) 전체 매출액

- 2023년 기준 문화체육관광 관련 산업 매출액은 약 329조 원으로 나타났다.
- 분야별로는 문화산업이 193조 원, 스포츠산업이 75조 원, 관광산업이 98조 원으로 나타났다.

(단위: 억 원)



[그림 4] 2022~2023년 기준 산업별 매출액

2) 종사자 규모별 매출액

- 4인 이하의 소규모 사업체 매출액이 문화체육관광 관련 산업의 21.6%이며, 300인 이상 사업체의 매출액이 25.9% 비중이다.
- 게임산업과 지식정보산업, 관광운수업은 매출액의 과반수 이상이 300인 이상 대규모 사업체에서 발생하지만, 음악산업과 공연, 시각예술, 공예산업의 매출액은 약 40~50%가 영세한 4인 이하 종사자 규모의 사업체에서 발생한다.

〈표 16〉 2023년 기준 종사자 규모별 매출액 현황

(단위: 백만 원, %)

구분		1~4인	5~9인	10~19인	20~49인
문화체육관광산업		70,974,923	31,252,700	29,918,547	41,081,049
		21.6	9.5	9.1	12.5
문화 산업	출판산업	5,258,979	2,470,939	2,484,341	3,235,205
		25.8	12.1	12.2	15.9
	만화산업	362,513	202,096	180,361	294,022
		10.5	5.8	5.2	8.5
	음악산업	3,046,931	482,983	428,438	889,385
		48.3	7.7	6.8	14.1
	영화산업	1,220,221	814,187	1,104,570	1,491,901
		17.8	11.9	16.1	21.8
	게임산업	2,234,813	1,414,130	1,028,341	925,972
		10.1	6.4	4.7	4.2
	애니메이션산업	195,208	54,305	93,773	227,218
		15.6	4.3	7.5	18.2
	방송산업	1,053,898	594,418	834,738	1,881,710
		6.4	3.6	5.1	11.5
	광고산업	1,720,410	2,025,495	2,758,514	3,844,281
		9.0	10.6	14.4	20.1
스포츠 산업	캐릭터산업	1,135,061	635,253	442,130	367,268
		28.2	15.8	11.0	9.1
	지식정보산업	1,952,204	869,638	672,579	1,705,353
		8.8	3.9	3.0	7.7
	콘텐츠솔루션산업	254,223	220,799	408,071	1,001,934
		3.2	2.7	5.1	12.4
	공연산업	4,398,068	1,158,155	1,231,669	1,482,229
		40.7	10.7	11.4	13.7
	시각예술산업	4,889,989	1,820,189	1,803,880	1,433,705
		40.1	14.9	14.8	11.7
	공예산업	17,057,836	7,292,221	4,342,387	5,770,318
		42.8	18.3	10.9	14.5
스포츠 산업	스포츠시설업	3,818,682	2,033,056	1,674,002	2,197,905

구분		1~4인	5~9인	10~19인	20~49인
관광 산업		19.5	10.4	8.6	11.2
	스포츠용품업	10,097,694	3,592,908	2,804,046	4,615,209
		34.3	12.2	9.5	15.7
	스포츠서비스업	3,079,110	1,005,223	1,164,547	1,923,624
		12.0	3.9	4.5	7.5
	관광쇼핑업	113,069	254,712	336,232	484,336
		2.1	4.7	6.2	8.9
	관광운수업	2,280,407	1,060,144	2,480,190	2,993,943
		6.0	2.8	6.5	7.9
	관광숙박업	2,453,827	892,924	942,210	1,824,150
문화 산업		16.8	6.1	6.5	12.5
	관광음식점 및 주점업	1,415,600	1,013,106	1,236,622	1,090,845
		26.0	18.6	22.7	20.0
	여행사 및 여행보조 서비스업	3,241,709	1,121,232	1,172,260	806,643
		37.2	12.9	13.4	9.2
	국제회의업	442,285	346,837	500,529	505,322
		18.3	14.4	20.7	20.9
	문화, 오락 및 레저 스포츠산업	1,120,273	774,001	1,199,550	2,542,620
		5.5	3.8	5.9	12.4
	카지노업	0	0	0	203
		0.0	0.0	0.0	0.0

(계속)

(단위: 백만 원)

구분		50~99인	100~299인	300인 이상	합계
문화체육관광산업		29,563,398	40,735,709	85,145,324	328,671,649
		9.0	12.4	25.9	100.0
문화 산업	출판산업	1,922,623	1,870,136	3,133,560	20,375,783
		9.4	9.2	15.4	100.0
	만화산업	431,206	-	1,998,090*	3,468,287
		12.4	-	57.6*	100.0
	음악산업	399,839	-	1,057,155*	6,304,730
		6.3	-	16.8*	100.0
	영화산업	1,236,544	-	983,868*	6,851,291
		18.0	-	14.4*	100.0
	게임산업	603,636	2,551,319	13,313,288	22,071,499
		2.7	11.6	60.3	100.0
	애니메이션산업	101,266	-	577,362*	1,249,132
		8.1	-	46.2*	100.0
	방송산업	1,893,425	3,578,975	6,551,189	16,388,352
		11.6	21.8	40.0	100.0
	광고산업	2,117,318	3,080,623	3,560,874	19,107,515

구분		50~99인	100~299인	300인 이상	합계
		11.1	16.1	18.6	100.0
	캐릭터산업	454,203	993,296	0	4,027,211
		11.3	24.7	0.0	100.0
	지식정보산업	982,050	1,880,186	14,022,440	22,084,449
		4.4	8.5	63.5	100.0
	콘텐츠솔루션산업	652,151	2,574,842	2,954,246	8,066,267
		8.1	31.9	36.6	100.0
	공연산업	1,034,112	1,153,417	346,999	10,804,648
		9.6	10.7	3.2	100.0
	시각예술산업	866,026	1,213,334	176,400	12,203,522
		7.1	9.9	1.4	100.0
	공예산업	3,194,530	1,310,388	902,574	39,870,254
		8.0	3.3	2.3	100.0
스포츠 산업	스포츠시설업	1,642,317	4,839,982	3,334,194	19,540,138
		8.4	24.8	17.1	100.0
	스포츠용품업	3,384,447	1,851,436	3,134,893	29,480,633
		11.5	6.3	10.6	100.0
관광 산업	스포츠서비스업	2,715,065	4,926,776	10,796,648	25,610,992
		10.6	19.2	42.2	100.0
	관광쇼핑업	1,295,691	-	2,956,696*	5,440,737
		23.8	-	54.3*	100.0
	관광운수업	1,060,739	1,430,910	26,800,961	38,107,293
		2.8	3.8	70.3	100.0
	관광숙박업	1,712,769	2,422,974	4,348,216	14,597,070
		11.7	16.6	29.8	100.0
	관광음식점 및 주점업	394,016	-	290,493*	5,440,682
		7.2	-	5.3*	100.0
	여행사 및 여행보조 서비스업	415,006	877,757	1,086,670	8,721,278
		4.8	10.1	12.5	100.0
	국제회의업	204,485	-	413,017*	2,412,475
		8.5	-	17.1*	100.0
	문화, 오락 및 레저 스포츠산업	2,649,170	6,820,744	5,369,612	20,475,970
		12.9	33.3	26.2	100.0
	카지노업	4,064	108,862	2,614,137	2,727,266
		0.1	4.0	95.9	100.0

* 사업체수가 3개 미만인 구간의 경우 마스킹(masking)처리하며 인근 구간의 매출액과 통합하여 재범주화

* 카지노업은 추정값이 아닌 실제 통계값

3) 조직형태별(개인, 법인 구분) 매출액

- 문화체육관광 관련 산업의 법인 매출액은 약 276조 원, 개인사업체의 매출액은 약 52조 원으로 나

타났다.

- 대부분의 산업에서 법인사업체의 매출액이 개인사업체보다 컸으나 관광음식점 및 주점업의 경우 개인 매출액이 법인 매출액보다 더 높게 나타난다.

〈표 17〉 2023년 기준 조직형태별 매출액 현황

(단위: 백만 원, %)

구분		개인		법인		합계
		매출액	비율	매출액	비율	
문화체육관광산업		52,208,797	15.9	276,462,853	84.1	328,671,649
문화 산업	출판산업	4,766,770	23.4	15,609,013	76.6	20,375,783
	만화산업	294,556	8.5	3,173,731	91.5	3,468,287
	음악산업	2,307,476	36.6	3,997,254	63.4	6,304,730
	영화산업	407,259	5.9	6,444,032	94.1	6,851,291
	게임산업	1,888,097	8.6	20,183,402	91.4	22,071,499
	애니메이션산업	60,775	4.9	1,188,357	95.1	1,249,132
	방송산업	291,341	1.8	16,097,012	98.2	16,388,352
	광고산업	875,295	4.6	18,232,220	95.4	19,107,515
	캐릭터산업	714,091	17.7	3,313,119	82.3	4,027,211
	지식정보산업	1,266,381	5.7	20,818,068	94.3	22,084,449
	콘텐츠솔루션산업	59,594	0.7	8,006,674	99.3	8,066,267
	공연산업	3,445,814	31.9	7,358,834	68.1	10,804,648
	시각예술산업	4,147,150	34.0	8,056,372	66.0	12,203,522
	공예산업	10,342,565	25.9	29,527,689	74.1	39,870,254
스포츠 산업	스포츠시설업	4,215,414	21.6	15,324,724	78.4	19,540,138
	스포츠용품업	6,835,596	23.2	22,645,037	76.8	29,480,633
	스포츠서비스업	3,078,355	12.0	22,532,637	88.0	25,610,992
관광 산업	관광쇼핑업	95,291	1.8	5,345,446	98.2	5,440,737
	관광운수업	45,518	0.1	38,061,776	99.9	38,107,293
	관광숙박업	2,645,210	18.1	11,951,860	81.9	14,597,070
	관광음식점 및 주점업	3,152,964	58.0	2,287,718	42.0	5,440,682
	여행사 및 여행보조 서비스업	346,993	4.0	8,374,285	96.0	8,721,278
	국제회의업	132,360	5.5	2,280,115	94.5	2,412,475
	문화, 오락 및 레저 스포츠산업	545,736	2.7	19,930,234	97.3	20,475,970
	카지노업	0	0.0	2,727,266	100.0	2,727,266

* 카지노업은 추정값이 아닌 실제 통계값

4) 지역별 매출액

- 2023년 기준 지역별 문화체육관광 관련 산업의 총매출액은 서울 169조 원, 경기 75조 원, 부산 13조 원, 인천 11조 원 순으로 나타났다.
- 문화산업 서울, 경기, 부산 순이고 스포츠산업은 경기, 서울, 부산 순으로 매출액이 높았으며, 수도권과 광역 단위로 매출액이 높게 나타났다. 관광산업은 서울, 경기, 인천, 제주 순으로 지역 매출이 높게 나타났다.

〈표 18〉 2023년 기준 지역별 매출액 현황

(단위: 백만 원, %)

구분	문화산업		스포츠산업		관광산업		문화체육관광 산업
	매출액	비율	매출액	비율	매출액	비율	
전국	192,872,942	100.0	74,631,763	100.0	97,922,772	100.0	328,671,649
서울	109,939,578	57.0	24,909,777	33.4	45,729,665	46.7	169,371,892
부산	5,380,043	2.8	3,684,397	4.9	5,024,997	5.1	12,934,983
대구	3,823,185	2.0	1,746,586	2.3	1,111,511	1.1	6,416,588
인천	3,317,961	1.7	2,330,324	3.1	5,804,432	5.9	10,715,364
광주	2,187,551	1.1	1,096,019	1.5	706,454	0.7	3,749,582
대전	2,558,301	1.3	969,842	1.3	1,505,896	1.5	4,638,876
울산	1,128,169	0.6	539,208	0.7	558,515	0.6	2,061,834
세종	418,266	0.2	185,629	0.2	193,496	0.2	724,235
경기	49,145,151	25.5	27,321,754	36.6	14,112,156	14.4	75,180,154
강원	1,494,653	0.8	1,504,817	2.0	5,441,822	5.6	7,043,647
충북	1,444,696	0.7	1,538,421	2.1	1,847,507	1.9	4,048,071
충남	1,823,033	0.9	1,527,330	2.0	1,723,062	1.8	4,609,938
전북	1,953,319	1.0	958,159	1.3	1,584,816	1.6	3,960,631
전남	1,945,436	1.0	1,107,896	1.5	1,930,527	2.0	4,311,979
경북	2,145,226	1.1	1,679,593	2.3	2,605,541	2.7	5,416,486
경남	2,557,611	1.3	2,347,761	3.1	2,481,538	2.5	6,536,070
제주	1,610,763	0.8	1,184,250	1.6	5,560,838	5.7	6,951,320

제 3 부

수출입 실적 현황

2023년 기준 문화체육관광산업통계

제3부. 수출입 실적 현황

1. 총괄(2023~2024년 기준)

1) 주요 11개 품목 수출 실적 합계

- 2024년 기준 문화체육관광 분야 주요 11개 품목 수출 실적 합계는 37.7억 달러로 2022년 동기 대비 24.4% 증가하였다.
- 품목별로는 7개 품목이 전년대비 감소하였으며, 4개 품목이 전년대비 증가하였다. 전체 품목 중에서는 공예품(16.6억 달러), 영화사진용품(3.5억 달러), 예술품(3.2억 달러) 등의 순으로 수출 실적이 높게 나타났다.

2) 주요 11개 품목 수입 실적 합계

- 2024년 기준 문화체육관광 분야 주요 11개 품목 수입 실적 합계는 약 79.6억 달러로 2022년 동기 대비 4.5% 감소하였다.
- 품목별로는 9개 품목이 전년대비 감소하였으며, 2개 품목이 전년대비 증가하였다. 전체 품목 중에서는 공예품(25.5억 달러), 스포츠용품(23.0억 달러), 출판(7.9억 달러), 영화사진용품(5.3억 달러) 등의 순으로 수입 실적이 높게 나타났다.

〈표 19〉 2024년 기준 문화체육관광 분야 주요 11개 품목 수출입 실적

(단위: 백만 달러, %)

구분	수 출				수 입			
	2023년	2024년	전년 대비	비중	2023년	2024년	전년 대비	비중
스포츠용품	304.7	321.6	5.6	8.5	2,608.6	2,303.8	-11.7	28.9
레저용품	157.9	153.8	-2.6	4.1	576.4	477.6	-17.1	6.0
예술품	373.3	324.2	-13.2	8.6	484.0	478.1	-1.2	6.0
공예품	828.5	1,657.4	100.1	43.9	2,378.4	2,545.0	7.0	32.0
악기류	113.0	112.5	-0.4	3.0	213.1	205.3	-3.6	2.6
미술용품	27.3	26.8	-1.7	0.7	55.7	54.5	-2.2	0.7
출판	338.4	310.5	-8.3	8.2	174.0	157.8	-9.3	2.0
완구	85.1	94.5	11.1	2.5	805.8	789.6	-2.0	9.9
영화사진용품	363.1	345.3	-4.9	9.2	507.8	528.6	4.1	6.6
오락축제용품	143.2	127.2	-11.1	3.4	517.8	411.5	-20.5	5.2
음반류	297.9	299.5	0.5	7.9	8.9	7.2	-18.2	0.1
합계	3,032.4	3,773.3	24.4	100.0	8,330.4	7,959.0	-4.5	100.0

2. 품목별 수출입 실적

1) 스포츠용품

① 스포츠용품 수출입 실적

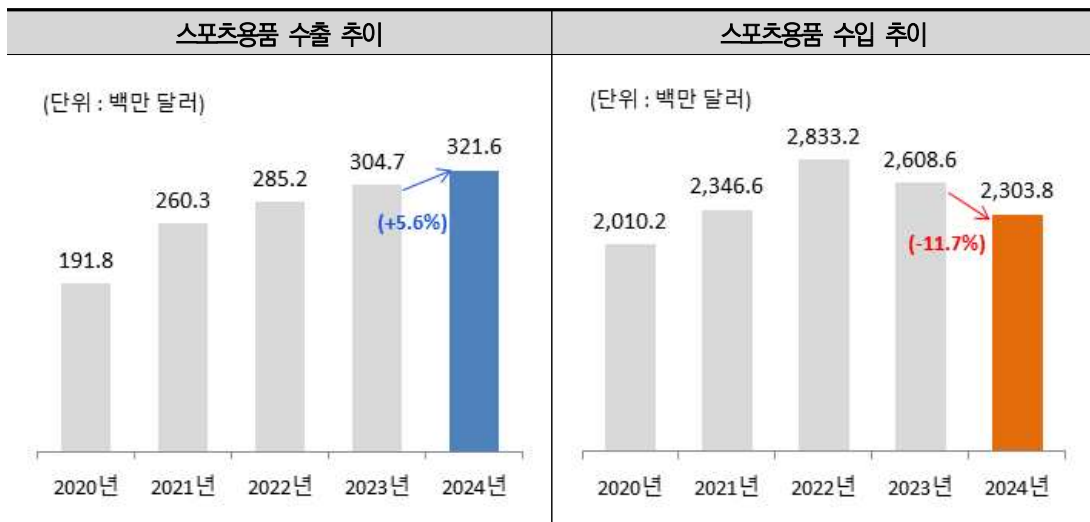
- (총괄) 2024년 스포츠용품 수출은 3.2억 달러로 '23년 동기 대비 5.6% 증가, 수입은 23.0억 달러로 '23년 동기 대비 11.7% 감소, 무역수지는 19.8억 달러 적자로 나타났다.

〈표 20〉 연도별 스포츠용품 수출입 실적

(단위: 백만 달러, %)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	전년대비
수 출	191.8	260.3	285.2	304.7	321.6	5.6
수 입	2,010.2	2,346.6	2,833.2	2,608.6	2,303.8	-11.7
무역수지	-1,818.4	-2,086.3	-2,548.0	-2,303.9	-1,982.2	-14.0

- (수출) 2024년 스포츠용품 수출은 3.2억 달러로 문화체육 관광 주요 11개 품목 수출액 중 8.5%를 차지하며, '23년 동기 대비 5.6% 증가하였다.
- (수입) 2024년 스포츠용품 수입은 23.0억 달러로 문화체육 관광 주요 11개 품목 수입액 중 28.9%를 차지하며, '23년 동기 대비 11.7% 감소하였다.



[그림 5] 연도별 스포츠용품 수출입 추이

② 세부품목별 수출입 실적

- (수출) 전년 동기 대비 9개 품목 증가, 3개 품목 감소

* 골프용품 수출은 '23년 동기 대비 0.5% 증가한 1.5억 달러로 스포츠용품 수출 중 45.7%의 점유율을 차지하였다.

* 헬스용품 수출은 '23년 동기 대비 22.2% 증가한 91.2백만 달러로 스포츠용품 수출 중 28.4%의 점유율을 차지하였다.

- (수입) 전년 동기 대비 4개 품목 증가, 8개 품목 감소

* 스포츠잡화 수입은 '23년 동기 대비 10.1% 감소한 10.9억 달러로 스포츠용품 수입 중 47.4%의 점유율을 차지하였다.

* 골프용품 수입은 '23년 동기 대비 22.8% 감소한 6억 달러로 스포츠용품 수입 중 26.0%의 점유율을 차지하였다.

〈표 21〉 2024년 기준 스포츠용품 품목별 수출입 실적

(단위: 천 달러, %)

구 분	수 출				수 입				무역수지	
	2023년	2024년	전년 대비	비중	2023년	2024년	전년 대비	비중	2023년	2024년
스포츠 소계	304,725	321,637	5.6	100.0	2,608,576	2,303,801	-11.7	100.0	-2,303,852	-1,982,165
골프용품	146,390	147,094	0.5	45.7	774,750	597,981	-22.8	26.0	-628,360	-450,886
당구용품	9,117	8,043	-11.8	2.5	10,419	10,113	-2.9	0.4	-1,302	-2,070
배드민턴 용품	68	127	87.3	0.0	49,846	63,113	26.6	2.7	-49,779	-62,986
볼링용품	1,337	2,152	60.9	0.7	26,551	26,655	0.4	1.2	-25,213	-24,502
수상 스포츠용품	10,113	10,155	0.4	3.2	132,435	123,894	-6.4	5.4	-122,322	-113,739
스키용품	1,864	3,906	109.5	1.2	29,795	29,337	-1.5	1.3	-27,931	-25,431
스포츠잡화	48,854	51,042	4.5	15.9	1,213,766	1,091,520	-10.1	47.4	-1,164,912	-1,040,478
야구용품	125	315	152.5	0.1	10,519	11,849	12.6	0.5	-10,394	-11,534
탁구용품	1,894	2,160	14.0	0.7	19,044	15,586	-18.2	0.7	-17,150	-13,426
테니스용품	58	56	-4.9	0.0	25,069	18,146	-27.6	0.8	-25,011	-18,091
헬스용품	74,680	91,222	22.2	28.4	287,233	275,991	-3.9	12.0	-212,554	-184,770
기타	10,225	5,366	-47.5	1.7	29,149	39,616	35.9	1.7	-18,924	-34,250

2) 레저용품

① 레저용품 수출입 실적

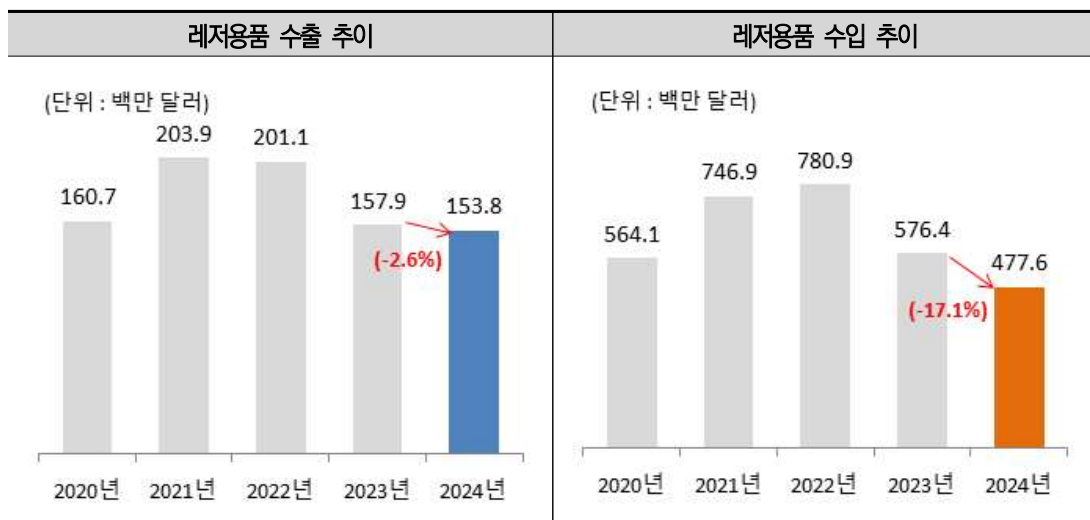
- (총괄) 2024년 레저용품 수출은 1.5억 달러로 '23년 동기 대비 2.6% 감소, 수입은 4.8억 달러로 '23년 동기 대비 17.1% 감소, 무역수지는 3.2억 달러 적자로 나타났다.

〈표 22〉 연도별 레저용품 수출입 실적

(단위: 백만 달러, %)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	전년대비
수 출	160.7	203.9	201.1	157.9	153.8	-2.6
수 입	564.1	746.9	780.9	576.4	477.6	-17.1
무역수지	-403.4	-543.0	-579.8	-418.5	-323.8	-22.6

- (수출) 2024년 레저용품 수출은 1.5억 달러로 문화체육 관광 주요 11개 품목 수출액 중 4.1%를 차지하며, '23년 동기 대비 2.6% 감소하였다.
- (수입) 2024년 레저용품 수입은 4.8억 달러로 문화체육 관광 주요 11개 품목 수입액 중 6.0%를 차지하며, '23년 동기 대비 17.1% 감소하였다.



[그림 6] 연도별 레저용품 수출입 추이

② 세부품목별 수출입 실적

- (수출) 전년 동기 대비 2개 품목 증가, 3개 품목 감소

* 낚시용품 수출은 '23년 동기 대비 5.8% 증가한 90.4백만 달러로 레저용품 수출 중 58.8%의 점유율을 차지하였다.

* 개인여행품 수출은 '23년 동기 대비 25.1% 증가한 29백만 달러로 레저용품 수출 중 18.8%의 점유율을 차지하였다.

- (수입) 전년 동기 대비 1개 품목 증가, 5개 품목 감소

* 캠핑용품 수입은 '23년 동기 대비 14.5% 감소한 1.5억 달러로 레저용품 수입 중 31.6%의 점유율을 차지하였다.

* 낚시용품 수입은 '23년 동기 대비 19.0% 감소한 1.3억 달러로 레저용품 수입 중 26.9%의 점유율을 차지하였다.

〈표 23〉 2024년 기준 레저용품 품목별 수출입 실적

(단위: 천 달러, %)

구 분	수 출				수 입				무역수지	
	2023년	2024년	전년 대비	비중	2023년	2024년	전년 대비	비중	2023년	2024년
레저용품 소계	157,898	153,798	-2.6	100.0	576,391	477,590	-17.1	100.0	-418,493	-323,792
낚시용품	85,423	90,367	5.8	58.8	158,472	128,337	-19.0	26.9	-73,048	-37,970
등산용품	1,388	1,083	-22.0	0.7	25,056	12,883	-48.6	2.7	-23,668	-11,799
사격용품	0	0	-100.0	0.0	1,074	0	-100.0	0.0	-1,074	0
자전거용품	9,336	6,439	-31.0	4.2	165,753	119,777	-27.7	25.1	-156,417	-113,338
캠핑용품	38,601	26,941	-30.2	17.5	176,530	150,990	-14.5	31.6	-137,929	-124,049
개인여행품	23,150	28,967	25.1	18.8	49,506	65,603	32.5	13.7	-26,356	-36,636

3) 예술품

① 예술품 수출입 실적

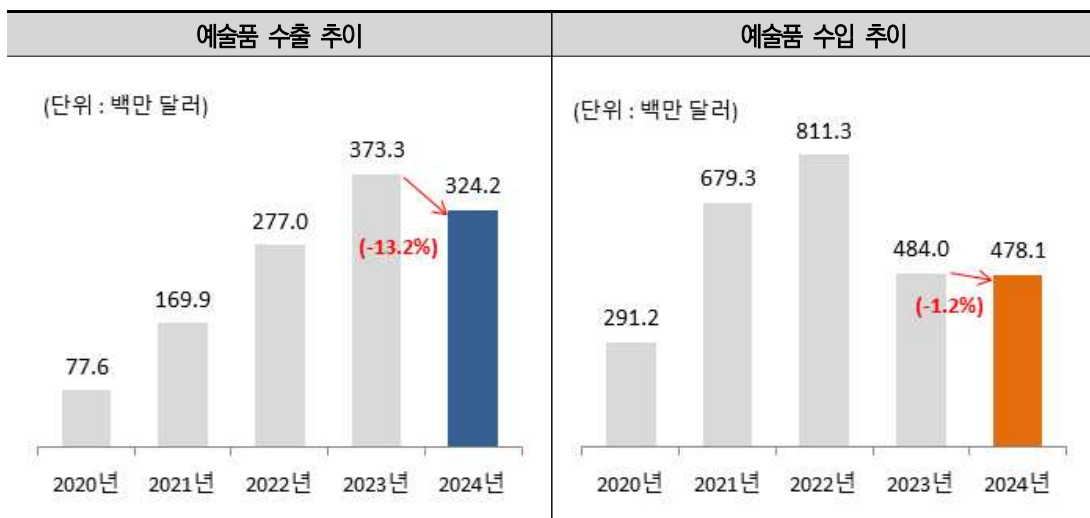
- (총괄) 2024년 예술품 수출은 3.2억 달러로 '23년 동기 대비 13.2% 감소, 수입은 4.8억 달러로 '23년 동기 대비 1.2% 감소, 무역수지는 1.5억 달러 적자로 나타났다.

〈표 24〉 연도별 예술품 수출입 실적

(단위: 백만 달러, %)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	전년대비
수 출	77.6	169.9	277.0	373.3	324.2	-13.2
수 입	291.2	679.3	811.3	484.0	478.1	-1.2
무역수지	-213.5	-509.3	-534.3	-110.7	-153.9	39.0

- (수출) 2024년 예술품 수출은 3.2억 달러로 문화체육 관광 주요 11개 품목 수출액 중 8.6%를 차지하며, '23년 동기 대비 13.2% 감소하였다.
- (수입) 2024년 예술품 수입은 4.8억 달러로 문화체육 관광 주요 11개 품목 수입액 중 6.0%를 차지하며, '23년 동기 대비 1.2% 감소하였다.



[그림 7] 연도별 예술품 수출입 추이

② 세부품목별 수출입 실적

- (수출) 전년 동기 대비 3개 품목 증가, 3개 품목 감소

* 회화·데생·파스텔 수출은 '23년 동기 대비 13.7% 감소한 2.3억 달러로 예술품 수출 중 69.5%의 점유율을 차지하였다.

* 조각과 조상(彫像) 수출은 '23년 동기 대비 34.8% 감소한 52백만 달러로 예술품 수출 중 16%의 점유율을 차지하였다.

- (수입) 전년 동기 대비 4개 품목 증가, 2개 품목 감소

* 회화·데생·파스텔 수입은 '23년 동기 대비 0.9% 증가한 3.5억 달러로 예술품 수입 중 73.8%의 점유율을 차지하였다.

* 조각과 조상(彫像) 수입은 '23년 동기 대비 27.8% 감소한 62.5백만 달러로 예술품 수입 중 13.1%의 점유율을 차지하였다.

〈표 25〉 2024년 기준 예술품 품목별 수출입 실적

(단위: 천 달러, %)

구 분	수 출				수 입				무역수지	
	2023년	2024년	전년 대비	비중	2023년	2024년	전년 대비	비중	2023년	2024년
예술품 소계	373,265	324,174	-13.2	100.0	484,014	478,084	-1.2	100.0	-110,749	-153,910
회화·데생·파스텔	261,278	225,367	-13.7	69.5	349,668	352,849	0.9	73.8	-88,390	-127,481
판화·인쇄화·석판화	4,932	5,753	16.6	1.8	6,163	4,380	-28.9	0.9	-1,231	1,373
조각과 조상(彫像)	79,730	51,995	-34.8	16.0	86,483	62,469	-27.8	13.1	-6,753	-10,474
골동품	236	1,058	348.3	0.3	14,480	17,595	21.5	3.7	-14,244	-16,537
기타예술품	26,373	39,388	49.3	12.2	22,154	32,553	46.9	6.8	4,219	6,835
기타수집품	716	613	-14.4	0.2	5,066	8,238	62.6	1.7	-4,350	-7,625

* 기타수집품 : 우표·수입인지·우편요금 별납증서·초일(初日)봉투·우편엽서류와 이와 유사한 것, 수집품과 표본(고고학·민족학·사학에 관한 것으로 한정한다) 등

4) 공예품

① 공예품 수출입 실적

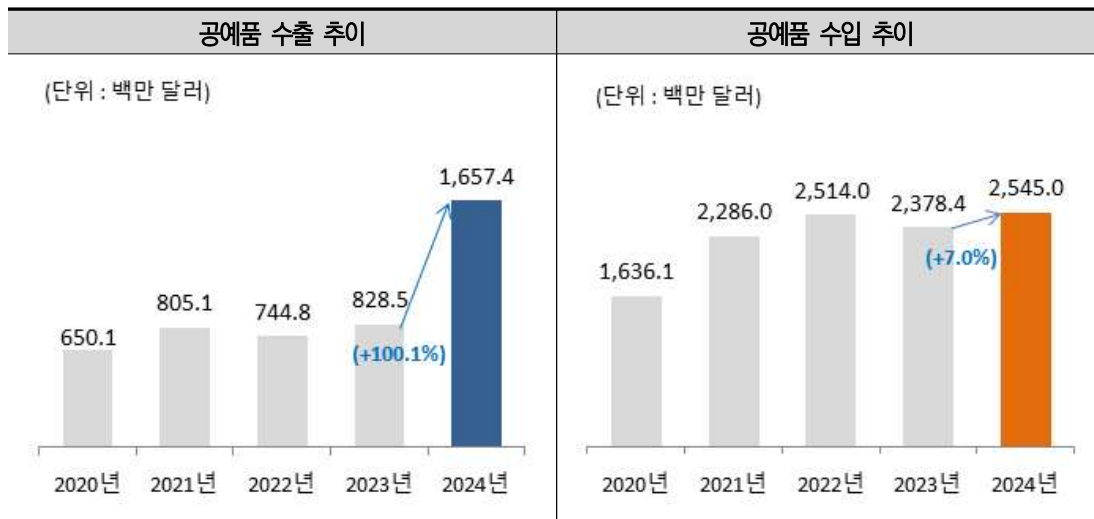
- (총괄) 2024년 공예품 수출은 16.6억 달러로 '23년 동기 대비 100.1% 증가, 수입은 25.5억 달러로 '23년 동기 대비 7.0% 증가, 무역수지는 8.87억 달러 적자로 나타났다.

〈표 26〉 연도별 공예품 수출입 실적

(단위: 백만 달러, %)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	전년대비
수 출	650.1	805.1	744.8	828.5	1,657.4	100.1
수 입	1,636.1	2,286.0	2,514.0	2,378.4	2,545.0	7.0
무역수지	-985.9	-1,480.9	-1,769.2	-1,549.9	-887.5	-42.7

- (수출) 2024년 공예품 수출은 16.6억 달러로 문화체육 관광 주요 11개 품목 수출액 중 43.9%를 차지하며, '23년 동기 대비 100.1% 증가하였다.
- (수입) 2024년 공예품 수입은 25.5억 달러로 문화체육 관광 주요 11개 품목 수입액 중 32.0%를 차지하며, '23년 동기 대비 7.0% 증가하였다.



[그림 8] 연도별 공예품 수출입 추이

② 세부품목별 수출입 실적

- (수출) 전년 동기 대비 6개 품목 증가, 5개 품목 감소

* 장신구 공예품 수출은 '23년 동기 대비 120.2% 증가한 15.1억 달러로 공예품 수출 중 91.1%의 점유율을 차지하였다.

* 유리 공예품 수출은 '23년 동기 대비 14.5% 증가한 44백만 달러로 공예품 수출 중 2.7%의 점유율을 차지하였다.

- (수입) 전년 동기 대비 5개 품목 증가, 6개 품목 감소

* 장신구 공예품 수입은 '23년 동기 대비 7.8% 증가한 16.1억 달러로 공예품 수입 중 63.5%의 점유율을 차지하였다.

* 목 공예품 수입은 '23년 동기 대비 7.9% 증가한 3.2억 달러로 공예품 수입 중 12.4%의 점유율을 차지하였다.

〈표 27〉 2024년 기준 공예품 품목별 수출입 실적

(단위: 천 달러, %)

구 분	수 출				수 입				무역수지	
	2023년	2024년	전년 대비	비중	2023년	2024년	전년 대비	비중	2023년	2024년
공예품 소계	828,499	1,657,441	100.1	100.0	2,378,366	2,544,989	7.0	100.0	-1,549,868	-887,548
도자 공예품	11,773	12,279	4.3	0.7	195,837	183,981	-6.1	7.2	-184,064	-171,702
동물성 공예품	125	95	-24.0	0.0	304	292	-4.1	0.0	-179	-197
목 공예품	18,804	16,018	-14.8	1.0	293,555	316,659	7.9	12.4	-274,751	-300,641
수산 공예품	3,250	2,732	-15.9	0.2	7,471	6,079	-18.6	0.2	-4,221	-3,347
석·광물성 공예품	32,355	31,342	-3.1	1.9	9,044	8,863	-2.0	0.3	23,311	22,480
유리공예품	38,455	44,046	14.5	2.7	191,082	206,422	8.0	8.1	-152,627	-162,376
의자류 공예품	25,601	24,291	-5.1	1.5	64,642	89,303	38.2	3.5	-39,042	-65,012
장신구 공예품	685,480	1,509,337	120.2	91.1	1,497,529	1,614,965	7.8	63.5	-812,049	-105,628
조화	195	371	90.7	0.0	38,541	37,510	-2.7	1.5	-38,346	-37,139
죽 세공품	202	809	299.9	0.0	11,282	9,423	-16.5	0.4	-11,080	-8,614
기타	12,259	16,119	31.5	1.0	69,079	71,491	3.5	2.8	-56,820	-55,372

* 수산공예품 : 패각, 진주, 산호, 별갑(龍甲), 어린박(魚鱗箔), 어피(魚皮) 등 수산물을 이용하여 만든 공예품

* 기타 공예품 : 부채·핸드스크린(기계식이 아닌 것으로 한정한다)과 이들의 살·자루(살·자루의 부분품을 포함한다), 사진틀·그림틀이나 이와 유사한 틀, 비금속(卑金屬)으로 만든 거울 등등

5) 약기

① 약기 수출입 실적

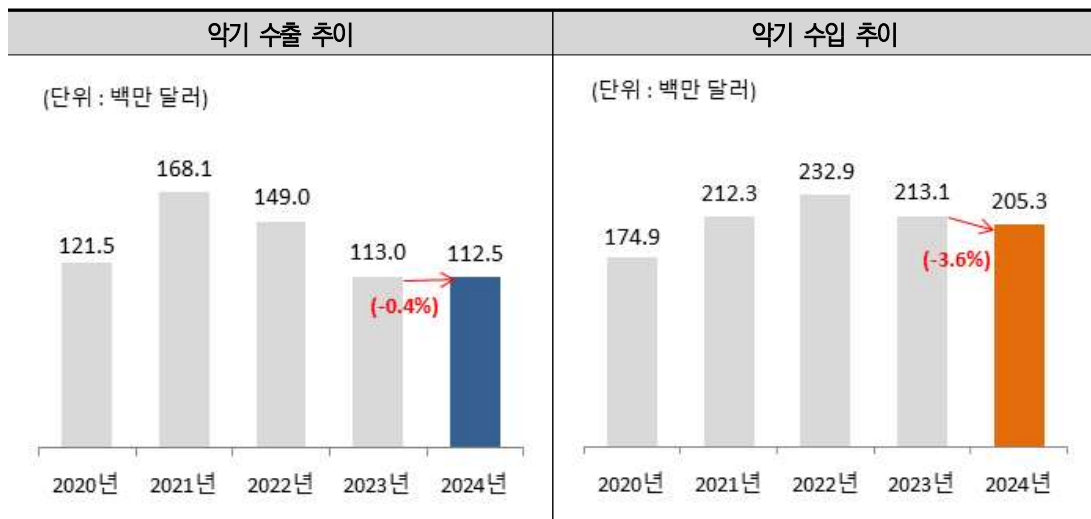
- (총괄) 2024년 약기 수출은 1.1억 달러로 '23년 동기 대비 0.4% 감소, 수입은 2.1억 달러로 '23년 동기 대비 3.6% 감소, 무역수지는 92.8백만 달러 적자로 나타났다.

〈표 28〉 연도별 약기 수출입 실적

(단위: 백만 달러, %)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	전년대비
수 출	121.5	168.1	149.0	113.0	112.5	-0.4
수 입	174.9	212.3	232.9	213.1	205.3	-3.6
무역수지	-53.4	-44.3	-83.9	-100.1	-92.8	-7.3

- (수출) 2024년 약기 수출은 1.1억 달러로 문화체육 관광 주요 11개 품목 수출액 중 3.0%를 차지하며, '23년 동기 대비 0.4% 감소하였다.
- (수입) 2024년 약기 수입은 2.1억 달러로 문화체육 관광 주요 11개 품목 수입액 중 2.6%를 차지하며, '23년 동기 대비 3.6% 감소하였다.



[그림 9] 연도별 약기 수출입 추이

② 세부품목별 수출입 실적

- (수출) 전년 동기 대비 4개 품목 증가, 4개 품목 감소

* 악기의 부분품 수출은 '23년 동기 대비 15.2% 증가한 67.9백만 달러로 악기 수출 중 60.4%의 점유율을 차지하였다.

* 전자악기 수출은 '23년 동기 대비 15.9% 감소한 35.3백만 달러로 악기 수출 중 31.4%의 점유율을 차지하였다.

- (수입) 전년 동기 대비 2개 품목 증가, 6개 품목 감소

* 전자악기 수입은 '23년 동기 대비 1.3% 감소한 73.5백만 달러로 악기 수입 중 35.8%의 점유율을 차지하였다.

* 악기의 부분품 수입은 '23년 동기 대비 2.6% 증가한 36.3백만 달러로 악기 수입 중 17.7%의 점유율을 차지하였다.

〈표 29〉 2024년 기준 악기 품목별 수출입 실적

(단위: 천 달러, %)

구 분	수 출				수 입				무역수지	
	2023년	2024년	전년 대비	비중	2023년	2024년	전년 대비	비중	2023년	2024년
악기 소계	112,955	112,488	-0.4	100.0	213,078	205,303	-3.6	100.0	-100,122	-92,815
건반악기	5,622	2,557	-54.5	2.3	19,839	17,212	-13.2	8.4	-14,216	-14,656
금관악기	176	316	80.0	0.3	2,619	3,189	21.8	1.6	-2,443	-2,872
목관악기	2,874	2,930	2.0	2.6	25,472	23,088	-9.4	11.2	-22,598	-20,158
전자악기	41,955	35,286	-15.9	31.4	74,491	73,488	-1.3	35.8	-32,536	-38,202
타악기	991	891	-10.1	0.8	11,694	10,703	-8.5	5.2	-10,703	-9,812
현악기	1,502	1,785	18.8	1.6	28,846	27,311	-5.3	13.3	-27,343	-25,526
악기부분품	58,964	67,931	15.2	60.4	35,427	36,335	2.6	17.7	23,537	31,596
기타	870	791	-9.1	0.7	14,689	13,977	-4.9	6.8	-13,819	-13,186

* 기타 악기류 : 뮤지컬 박스, 금속선으로 만든 것 등

6) 미술용품

① 미술용품 수출입 실적

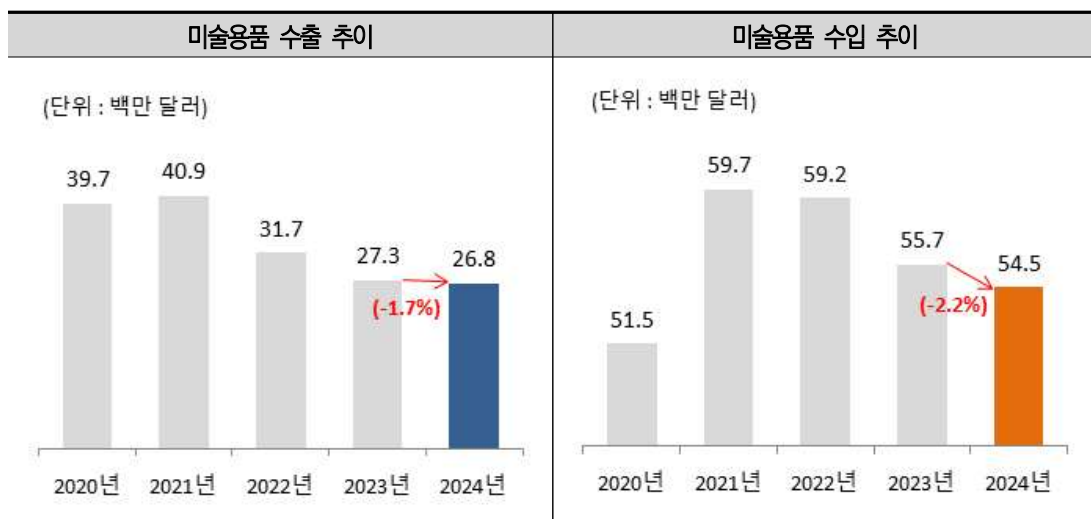
- (총괄) 2024년 미술용품 수출은 26.8백만 달러로 '23년 동기 대비 1.7% 감소, 수입은 54.5백만 달러로 '23년 동기 대비 2.2% 감소, 무역수지는 27.7백만 달러 적자로 나타났다.

〈표 30〉 연도별 미술용품 수출입 실적

(단위: 백만 달러, %)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	전년대비
수 출	39.7	40.9	31.7	27.3	26.8	-1.7
수 입	51.5	59.7	59.2	55.7	54.5	-2.2
무역수지	-11.8	-18.7	-27.5	-28.4	-27.7	-2.6

- (수출) 2024년 미술용품 수출은 26.8백만 달러로 문화체육 관광 주요 11개 품목 수출액 중 0.7%를 차지하며, '23년 동기 대비 1.7% 감소하였다.
- (수입) 2024년 미술용품 수입은 54.5백만 달러로 문화체육 관광 주요 11개 품목 수입액 중 0.7%를 차지하며, '23년 동기 대비 2.2% 감소하였다.



[그림 10] 연도별 미술용품 수출입 추이

② 세부품목별 수출입 실적

- (수출) 전년 동기 대비 2개 품목 증가, 2개 품목 감소

* 연필 및 크레용 수출은 '23년 동기 대비 9.1% 감소한 13.1백만 달러로 미술용품 수출 중 49%의 점유율을 차지하였다.

* 물감 수출은 '23년 동기 대비 12.0% 감소한 6.1백만 달러로 미술용품 수출 중 22.9%의 점유율을 차지하였다.

- (수입) 전년 동기 대비 3개 품목 증가, 1개 품목 감소

* 연필 및 크레용 수입은 '23년 동기 대비 14.5% 감소한 17.8백만 달러로 미술용품 수입 중 32.6%의 점유율을 차지하였다.

* 물감 수입은 '23년 동기 대비 9.8% 증가한 8.5백만 달러로 미술용품 수입 중 15.6%의 점유율을 차지하였다.

〈표 31〉 2024년 기준 미술용품 품목별 수출입 실적

(단위: 천 달러, %)

구 분	수 출				수 입				무역수지	
	2023년	2024년	전년 대비	비중	2023년	2024년	전년 대비	비중	2023년	2024년
미술용품 소계	27,266	26,791	-1.7	100.0	55,672	54,457	-2.2	100.0	-28,406	-27,666
물감	6,964	6,130	-12.0	22.9	7,752	8,515	9.8	15.6	-788	-2,385
연필 및 크레용	14,450	13,139	-9.1	49.0	20,772	17,756	-14.5	32.6	-6,322	-4,617
초크	912	1,001	9.7	3.7	648	760	17.2	1.4	264	241
기타	4,940	6,521	32.0	24.3	26,500	27,426	3.5	50.4	-21,560	-20,905

* 기타미술용품구 : 회화용 붓, 캔버스 등

7) 출판

① 출판 수출입 실적

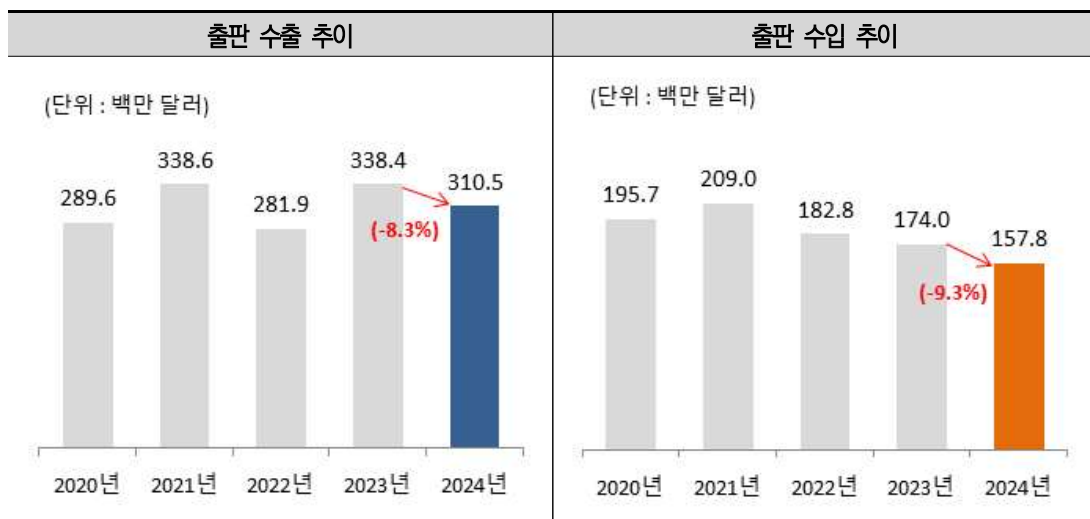
- (총괄) 2024년 출판 수출은 3.1억 달러로 '23년 동기 대비 8.3% 감소, 수입은 1.6억 달러로 '23년 동기 대비 9.3% 감소, 무역수지는 1.5억 달러 흑자로 나타났다.

〈표 32〉 연도별 출판 수출입 실적

(단위: 백만 달러, %)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	전년대비
수 출	289.6	338.6	281.9	338.4	310.5	-8.3
수 입	195.7	209.0	182.8	174.0	157.8	-9.3
무역수지	93.9	129.6	99.1	164.4	152.7	-7.2

- (수출) 2024년 출판 수출은 3.1억 달러로 문화체육 관광 주요 11개 품목 수출액 중 8.2%를 차지하며, '23년 동기 대비 8.3% 감소하였다.
- (수입) 2024년 출판 수입은 1.6억 달러로 문화체육 관광 주요 11개 품목 수입액 중 2%를 차지하며, '23년 동기 대비 9.3% 감소하였다.



[그림 11] 연도별 출판 수출입 추이

② 세부품목별 수출입 실적

- (수출) 전년 동기 대비 3개 품목 감소

* 서적 수출은 '23년 동기 대비 0.8% 감소한 2.5억 달러로 출판 수출 중 81.2%의 점유율을 차지하였다.

* 잡지및정기간행물 수출은 '23년 동기 대비 70.0% 감소한 4.2백만 달러로 출판 수출 중 1.3%의 점유율을 차지하였다.

- (수입) 전년 동기 대비 3개 품목 감소

* 서적 수입은 '23년 동기 대비 10.1% 감소한 1.3억 달러로 출판 수입 중 84.0%의 점유율을 차지하였다.

* 잡지및정기간행물 수입은 '23년 동기 대비 20.4% 감소한 4.7백만 달러로 출판 수입 중 3.0%의 점유율을 차지하였다.

〈표 33〉 2024년 기준 출판 품목별 수출입 실적

(단위: 천 달러, %)

구 분	수 출				수 입				무역수지	
	2023년	2024년	전년 대비	비중	2023년	2024년	전년 대비	비중	2023년	2024년
출판 소계	338,444	310,490	-8.3	100.0	174,003	157,840	-9.3	100.0	164,440	152,650
서적	254,058	252,139	-0.8	81.2	147,542	132,637	-10.1	84.0	106,516	119,502
잡지및정기간행물	13,903	4,171	-70.0	1.3	5,960	4,746	-20.4	3.0	7,942	-575
기타 인쇄물	70,483	54,180	-23.1	17.4	20,501	20,457	-0.2	13.0	49,982	33,724

* 기타 인쇄물 : 광고선전물, 서화, 악보, 엽서, 우표, 캘린더 등

9) 완구

① 완구 수출입 실적

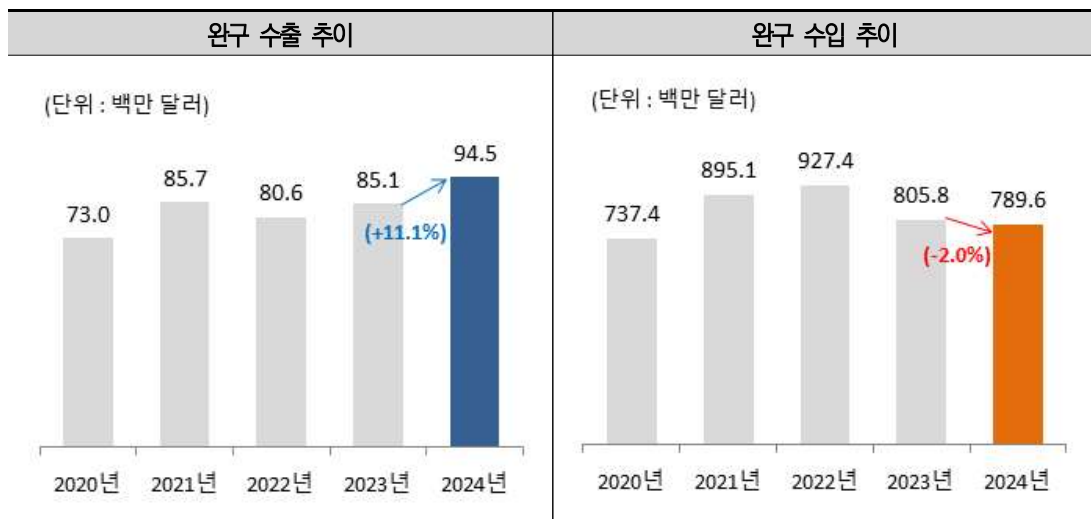
- (총괄) 2024년 완구 수출은 94.5백만 달러로 '23년 동기 대비 11.1% 증가, 수입은 7.9억 달러로 '23년 동기 대비 2.0% 감소, 무역수지는 6.95억 달러 적자로 나타났다.

〈표 34〉 연도별 완구 수출입 실적

(단위: 백만 달러, %)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	전년대비
수 출	73.0	85.7	80.6	85.1	94.5	11.1
수 입	737.4	895.1	927.4	805.8	789.6	-2.0
무역수지	-664.4	-809.4	-846.9	-720.7	-695.1	-3.6

- (수출) 2024년 완구 수출은 94.5백만 달러로 문화체육 관광 주요 11개 품목 수출액 중 2.5%를 차지하며, '23년 동기 대비 11.1% 증가하였다.
- (수입) 2024년 완구 수입은 7.9억 달러로 문화체육 관광 주요 11개 품목 수입액 중 9.9%를 차지하며, '23년 동기 대비 2.0% 감소하였다.



[그림 12] 연도별 완구 수출입 추이

② 세부품목별 수출입 실적

- (수출) 전년 동기 대비 2개 품목 증가, 1개 품목 감소

* 인형과 그밖에 완구 수출은 '23년 동기 대비 42.0% 증가한 35백만 달러로 완구 수출 중 37.0%의 점유율을 차지하였다.

* 승용완구 수출은 '23년 동기 대비 75.6% 감소한 557천 달러로 완구 수출 중 0.6%의 점유율을 차지하였다.

- (수입) 전년 동기 대비 2개 품목 증가, 1개 품목 감소

* 인형과 그밖에 완구 수입은 '23년 동기 대비 15.2% 증가한 2.6억 달러로 완구 수입 중 33%의 점유율을 차지하였다.

* 승용완구 수입은 '23년 동기 대비 12.0% 증가한 28.3백만 달러로 완구 수입 중 3.6%의 점유율을 차지하였다.

※ 기타완구 제외

〈표 35〉 2024년 기준 완구 품목별 수출입 실적

(단위: 천 달러, %)

구 분	수 출				수 입				무역수지	
	2023년	2024년	전년 대비	비중	2023년	2024년	전년 대비	비중	2023년	2024년
완구 소계	85,063	94,523	11.1	100.0	805,801	789,645	-2.0	100.0	-720,737	-695,122
승용완구	2,286	557	-75.6	0.6	25,265	28,302	12.0	3.6	-22,979	-27,745
인형과 그밖에 완구	24,658	35,004	42.0	37.0	226,259	260,614	15.2	33.0	-201,601	-225,610
기타완구	58,120	58,962	1.4	62.4	554,277	500,728	-9.7	63.4	-496,157	-441,767

* 기타완구 : 조립식 완구, 퍼즐, 공, 전기식 기차, 악기류 등

9) 영화·사진용품

① 영화·사진용품 수출입 실적

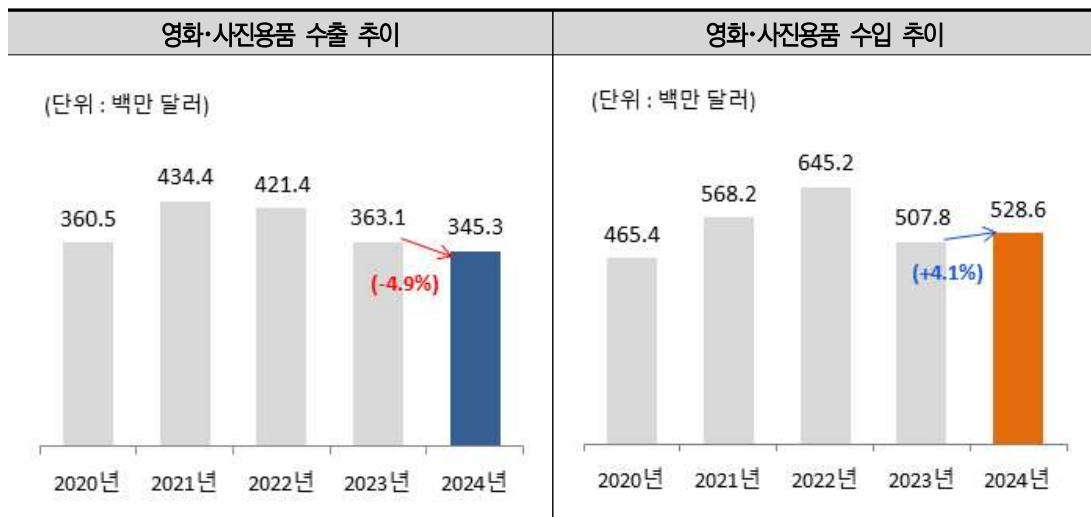
- (총괄) 2024년 영화·사진용품 수출은 3.5억 달러로 '23년 동기 대비 4.9% 감소, 수입은 5.3억 달러로 '23년 동기 대비 4.1% 증가, 무역수지는 1.8억 달러 적자로 나타났다.

〈표 36〉 연도별 영화·사진용품 수출입 실적

(단위: 백만 달러, %)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	전년대비
수 출	360.5	434.4	421.4	363.1	345.3	-4.9
수 입	465.4	568.2	645.2	507.8	528.6	4.1
무역수지	-104.9	-133.8	-223.8	-144.7	-183.3	26.7

- (수출) 2024년 영화·사진용품 수출은 3.5억 달러로 문화체육 관광 주요 11개 품목 수출액 중 9.2%를 차지하며, '23년 동기 대비 4.9% 감소하였다.
- (수입) 2024년 영화·사진용품 수입은 5.3억 달러로 문화체육 관광 주요 11개 품목 수입액 중 6.6%를 차지하며, '23년 동기 대비 4.1% 증가하였다.



[그림 13] 연도별 영화·사진용품 수출입 추이

② 세부품목별 수출입 실적

- (수출) 전년 동기 대비 1개 품목 증가, 1개 품목 감소

* 필름 수출은 '23년 동기 대비 1.4% 증가한 3.1억 달러로 영화·사진 수출 중 88.9%의 점유율을 차지하였다.

* 촬영현상기기 수출은 '23년 동기 대비 36.6% 감소한 38.2백만 달러로 영화·사진 수출 중 11.1%의 점유율을 차지하였다.

- (수입) 전년 동기 대비 2개 품목 증가

* 필름 수입은 '23년 동기 대비 3.3% 증가한 4.3억 달러로 영화·사진 수입 중 81%의 점유율을 차지하였다.

* 촬영현상기기 수입은 '23년 동기 대비 7.4% 증가한 1.0억 달러로 영화·사진 수입 중 19%의 점유율을 차지하였다.

〈표 37〉 2024년 기준 영화·사진 품목별 수출입 실적

(단위: 천 달러, %)

구 분	수 출				수 입				무역수지	
	2023년	2024년	전년 대비	비중	2023년	2024년	전년 대비	비중	2023년	2024년
영화·사진용품 소계	363,120	345,267	-4.9	100.0	507,831	528,564	4.1	100.0	-144,710	-183,298
촬영현상기기	60,247	38,215	-36.6	11.1	93,578	100,537	7.4	19.0	-33,331	-62,322
필름	302,874	307,052	1.4	88.9	414,252	428,028	3.3	81.0	-111,379	-120,976

10) 오락·축제용품

① 오락·축제용품 수출입 실적

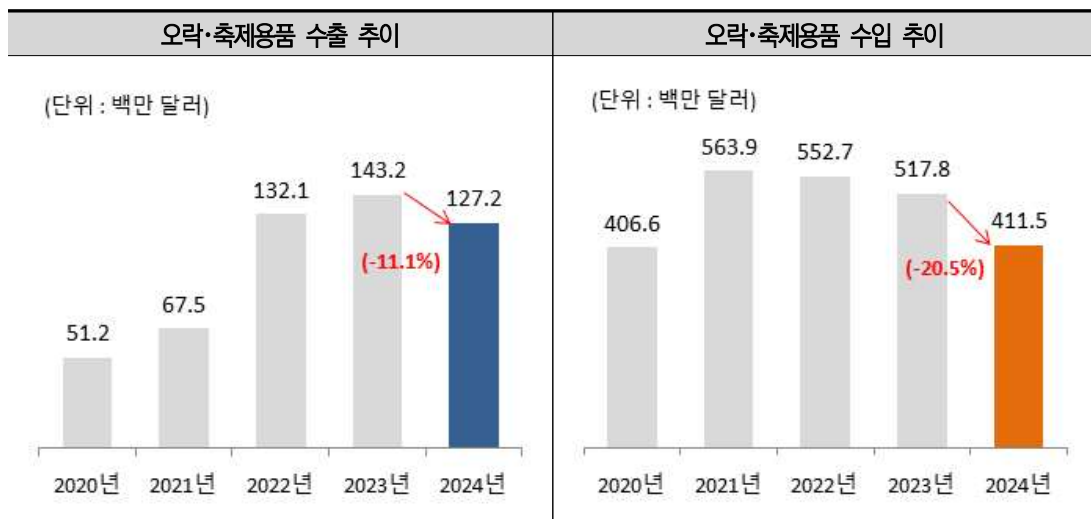
- (총괄) 2024년 오락·축제용품 수출은 1.3억 달러로 '23년 동기 대비 11.1% 감소, 수입은 4.1억 달러로 '23년 동기 대비 20.5% 감소, 무역수지는 2.8억 달러 적자로 나타났다.

〈표 38〉 연도별 오락·축제용품 수출입 실적

(단위: 백만 달러, %)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	전년대비
수 출	51.2	67.5	132.1	143.2	127.2	-11.1
수 입	406.6	563.9	552.7	517.8	411.5	-20.5
무역수지	-355.4	-496.4	-420.6	-374.6	-284.2	-24.1

- (수출) 2024년 오락·축제용품 수출은 1.3억 달러로 문화체육 관광 주요 11개 품목 수출액 중 3.4%를 차지하며, '23년 동기 대비 11.1% 감소하였다.
- (수입) 2024년 오락·축제용품 수입은 4.1억 달러로 문화체육 관광 주요 11개 품목 수입액 중 5.2%를 차지하며, '23년 동기 대비 20.5% 감소하였다.



[그림 14] 연도별 오락·축제용품 수출입 추이

② 세부품목별 수출입 실적

- (수출) 전년 동기 대비 1개 품목 증가, 1개 품목 감소
 - * 게임용품 수출은 '23년 동기 대비 20.6% 감소한 1억 달러로 오락용품 수출 중 79.2%의 점유율을 차지하였다.
 - * 축제용품 수출은 '23년 동기 대비 62.9% 증가한 26.5백만 달러로 오락용품 수출 중 20.8%의 점유율을 차지하였다.
- (수입) 전년 동기 대비 2개 품목 감소
 - * 게임용품 수입은 '23년 동기 대비 23.5% 감소한 3.3억 달러로 오락용품 수입 중 80.7%의 점유율을 차지하였다.
 - * 축제용품 수입은 '23년 동기 대비 5.0% 감소한 79.3백만 달러로 오락용품 수입 중 19.3%의 점유율을 차지하였다.

〈표 39〉 2024년 기준 오락·축제용품 품목별 수출입 실적

(단위: 천 달러, %)

구 분	수 출				수 입				무역수지	
	2023년	2024년	전년 대비	비중	2023년	2024년	전년 대비	비중	2023년	2024년
오락·축제용품 소계	143,185	127,236	-11.1	100.0	517,830	411,451	-20.5	100.0	-374,645	-284,215
게임용품	126,902	100,715	-20.6	79.2	434,346	332,155	-23.5	80.7	-307,444	-231,440
축제용품	16,283	26,522	62.9	20.8	83,484	79,296	-5.0	19.3	-67,200	-52,775

11) 음반류

① 음반류 수출입 실적

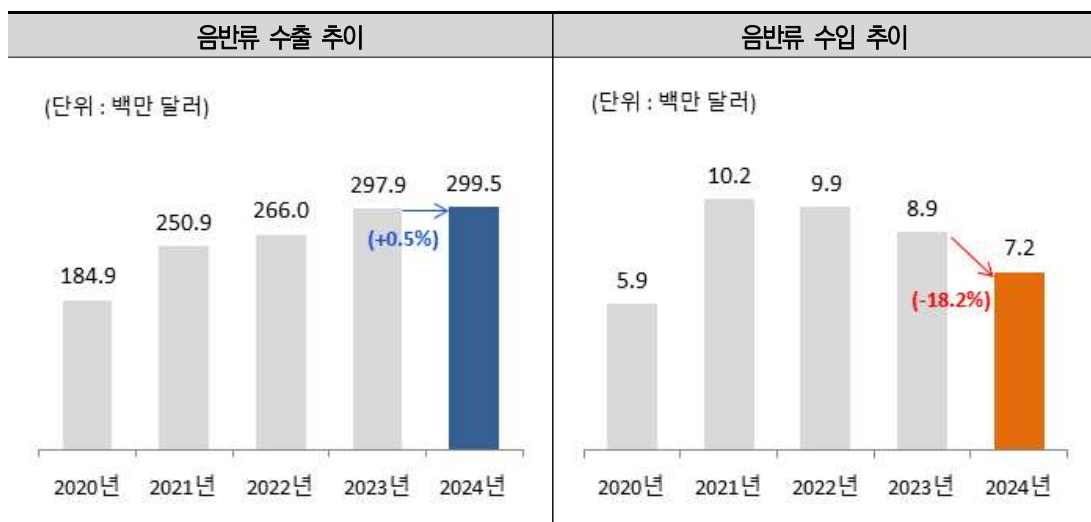
- (총괄) 2024년 음반류 수출은 3.0억 달러로 '23년 동기 대비 0.5% 증가, 수입은 7.2백만 달러로 '23년 동기 대비 18.2% 감소, 무역수지는 2.9억 달러 흑자로 나타났다.

〈표 40〉 연도별 음반류 수출입 실적

(단위: 백만 달러, %)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	전년대비
수 출	184.9	250.9	266.0	297.9	299.5	0.5
수 입	5.9	10.2	9.9	8.9	7.2	-18.2
무역수지	179.0	240.7	256.2	289.1	292.2	1.1

- (수출) 2024년 음반류 수출은 3.0억 달러로 문화체육 관광 주요 11개 품목 수출액 중 7.9%를 차지하며, '23년 동기 대비 0.5% 증가하였다.
- (수입) 2024년 음반류 수입은 7.2백만 달러로 문화체육 관광 주요 11개 품목 수입액 중 0.1%를 차지하며, '23년 동기 대비 18.2% 감소하였다.



[그림 15] 연도별 음반류 수출입 추이

② 세부품목별 수출입 실적

- (수출) 전년 동기 대비 1개 품목 증가, 1개 품목 감소

* 음반 수출은 '23년 동기 대비 0.5% 증가한 2.9억 달러로 음반류 수출 중 97.4%의 점유율을 차지하였다.

* 영상물 수출은 '23년 동기 대비 0.7% 감소한 7.7백만 달러로 음반류 수출 중 2.6%의 점유율을 차지하였다.

- (수입) 전년 동기 대비 2개 품목 감소

* 음반 수입은 '23년 동기 대비 17.5% 감소한 5.8백만 달러로 음반류 수입 중 79.7%의 점유율을 차지하였다.

* 영상물 수입은 '23년 동기 대비 21.1% 감소한 1.5백만 달러로 음반류 수입 중 20.3%의 점유율을 차지하였다.

〈표 41〉 2024년 기준 음반류 품목별 수출입 실적

(단위: 천 달러, %)

구 분	수 출				수 입				무역수지	
	2023년	2024년	전년 대비	비중	2023년	2024년	전년 대비	비중	2023년	2024년
음반류	297,943	299,470	0.5	100.0	8,852	7,238	-18.2	100.0	289,091	292,232
영상물	7,712	7,654	-0.7	2.6	1,857	1,466	-21.1	20.3	5,854	6,188
음반	290,231	291,815	0.5	97.4	6,995	5,772	-17.5	79.7	283,236	286,043

3. 2024년 월별 수출입 실적

1) 월별 수출 실적

- 문화체육관광 분야 주요 11개 품목 수출 실적 합계는 4월(4.56억 달러), 8월(3.91억 달러), 3월(3.71억 달러) 등의 순으로 높게 나타났다.
- * 공예품의 수출 실적이 전반적으로 높게 나타난 가운데, 4월(2.68억 달러), 8월(2.46억 달러), 3월(2.08억 달러)의 공예품 실적이 특히 높게 나타났다.
- * 세계적인 아트페어인 프리즈(Frieze)가 개최되는 10월과 9월 예술품의 수출이 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 42〉 2024년 기준 월별 수출실적

(단위: 천 달러)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
합계	255,821	251,485	370,888	456,454	282,161	287,046	287,376	391,330	323,164	325,783	273,144	268,660
스포츠용품	27,259	24,077	27,138	25,915	24,809	28,941	24,191	23,864	23,685	28,524	30,420	32,815
레저용품	11,899	13,205	13,691	13,630	13,102	12,619	13,562	11,251	9,729	12,178	12,223	16,708
예술품	30,149	38,501	20,572	45,739	17,073	13,778	6,695	14,718	47,307	59,511	13,667	16,463
공예품	89,483	91,040	208,489	268,270	126,922	93,237	117,842	246,206	129,166	98,325	105,344	83,118
악기	9,832	8,139	9,667	9,786	9,911	9,731	10,760	8,482	9,342	8,609	8,437	9,791
출판	18,928	19,597	14,088	22,917	20,863	41,909	30,215	17,024	29,856	27,493	32,701	34,898
완구	6,917	5,918	6,752	7,332	8,128	8,141	10,436	7,536	6,412	9,832	6,804	10,314
미술용품	2,289	1,936	2,390	2,105	1,939	2,751	3,265	2,537	1,812	1,541	2,295	1,932
영화·사진용품	32,976	26,735	29,224	31,997	24,977	28,771	26,124	27,107	28,684	27,057	31,674	29,940
오락·취미용품	11,493	8,949	11,063	11,800	9,843	11,928	11,086	8,107	11,946	11,692	8,650	10,679
음반류	14,595	13,387	27,814	16,962	24,596	35,240	33,202	24,500	25,224	41,021	20,927	22,002

2) 월별 수입 실적

- 문화체육관광 분야 주요 11개 품목 수입 실적 합계는 7월(7.19억 달러), 4월(7.14억 달러), 12월(7.08억 달러)순으로 높게 나타났다.
- * 수입 금액이 가장 높은 공예품의 경우 7월, 4월, 10월에 높게 나타났다.
- * 두 번째로 높은 수입액을 기록한 스포츠용품의 경우 4월~7월에 특히 높게 나타났다.
- * 수입 금액이 세 번째로 높은 완구는 가족의 달 이전 달인 4월, 연말인 11월, 12월에 높게 나타났다.
- * 세계적인 아트페어인 프리즈(Frieze)가 개최되기 직전에 예술품의 수입액(92.9백만 달러)이 특히 높게 나타났다.

〈표 43〉 2024년 기준 월별 수입실적

(단위: 천 달러)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
합계	657,268	586,235	639,756	714,196	685,536	631,316	718,888	685,571	635,588	668,590	627,801	708,215
스포츠용품	202,953	187,443	198,621	183,036	199,575	201,183	202,067	185,574	194,095	173,047	159,061	217,146
레저용품	33,239	27,471	35,245	46,207	48,655	45,135	47,623	41,291	42,008	43,572	33,587	33,557
예술품	23,407	48,163	29,600	43,974	45,200	36,447	41,315	92,881	19,906	21,506	30,589	45,097
공예품	214,176	180,687	203,704	231,142	215,815	200,237	258,353	206,459	197,677	230,749	198,516	207,475
악기	18,083	17,534	16,946	16,227	16,875	18,084	16,259	16,694	17,255	14,876	17,839	18,631
출판	13,414	13,570	12,883	13,169	11,347	11,430	13,433	13,345	12,718	13,662	13,846	15,022
완구	70,071	46,540	57,934	84,849	70,158	54,006	62,850	62,895	59,270	68,360	73,706	79,007
미술용품	5,952	3,530	4,916	5,440	4,817	4,171	4,085	4,396	4,380	3,710	4,311	4,748
영화·사진용품	40,607	42,592	55,622	55,662	45,130	38,630	46,324	34,769	36,900	38,415	46,346	47,566
오락취미용품	34,452	18,206	23,571	34,032	27,328	21,557	26,254	26,856	50,933	59,976	48,688	39,595
음반류	914	497	716	456	637	435	325	409	448	718	1,311	373

부 록

2022년 기준 결과

부록1. 2022년 기준 결과

1. 경영활동 현황

1) 총괄

〈표 44〉 2022년 기준 경영활동 현황 총괄

(단위: 개, 명, 백만원)

구분		사업체 수	종사자 수	매출액
문화체육관광산업		513,878	1,439,655	326,641,976
문화산업	출판산업	36,708	118,474	20,844,332
	만화산업	1,722	9,532	2,533,641
	음악산업	33,045	39,797	4,945,209
	영화산업	6,666	25,421	6,719,666
	게임산업	15,408	72,692	23,197,106
	애니메이션산업	942	6,719	1,221,280
	방송산업	3,827	36,708	16,112,099
	광고산업	6,549	72,414	19,147,359
	캐릭터산업	4,384	11,260	4,008,171
	지식정보산업	13,790	93,231	21,368,484
	콘텐츠솔루션산업	1,527	28,526	7,412,739
	공연산업	50,915	88,295	10,257,564
	시각예술산업	51,315	97,610	12,463,805
	공예산업	91,239	151,797	41,904,620
스포츠산업	스포츠시설업	45,310	136,842	18,799,961
	스포츠용품업	39,978	86,796	31,262,048
	스포츠서비스업	36,760	93,980	23,642,119
관광산업	관광쇼핑업	957	4,798	10,971,989
	관광운수업	2,154	72,600	28,243,215
	관광숙박업	32,877	96,625	14,040,937
	관광음식점 및 주점업	14,664	50,816	6,245,479
	여행사 및 여행보조 서비스업	15,811	40,580	8,244,604
	국제회의업	1,325	7,367	1,740,496
	문화, 오락 및 레저 스포츠산업	10,220	102,692	20,209,610
	카지노업	17	6,998	1,937,940

2) 사업체 수

① 종사자 규모별 사업체 수

〈표 45〉 2022년 기준 종사자 규모별 사업체 수 현황

(단위: 개)

구분		1~4인	5~9인	10~19인	20~49인	50~99인	100~299인	300인 이상	합계
문화체육관광산업		464,744	29,827	10,833	5,649	1,569	991	265	513,878
문화 산업	출판산업	32,154	2,496	1,164	644	167	59	25	36,708
	만화산업	1,480	114	46	43	28		11*	1,722
	음악산업	32,634	297	75	22	8		9*	33,045
	영화산업	5,545	485	285	314	22		15*	6,666
	게임산업	12,578	2,025	459	178	61	74	33	15,408
	애니메이션산업	678	92	71	70	16		14*	942
	방송산업	2,968	360	197	178	62	45	18	3,827
	광고산업	3,900	1,157	777	467	142	88	18	6,549
	캐릭터산업	3,940	292	99	36	10	7	0	4,384
	지식정보산업	11,680	1,357	368	216	76	58	34	13,790
	콘텐츠솔루션산업	980	169	147	115	41	62	14	1,527
	공연산업	47,651	2,210	644	269	87	46	8	50,915
	시각예술산업	47,879	2,321	715	294	65	38	3	51,315
	공예산업	87,386	2,695	790	285	64	12	6	91,239
스포츠 산업	스포츠시설업	38,889	4,179	1,318	507	167	227	24	45,310
	스포츠용품업	36,987	2,018	607	263	77	20	7	39,978
	스포츠서비스업	33,001	2,732	661	201	75	66	24	36,760
관광 산업	관광쇼핑업	877	33	16	13	11		7*	957
	관광운수업	804	220	466	519	108	22	14	2,154
	관광숙박업	30,395	1,385	491	369	122	82	33	32,877
	관광음식점 및 주점업	11,960	1,572	731	311	77		13*	14,664
	여행사 및 여행보조 서비스업	14,346	919	294	191	32	21	8	15,811
	국제회의업	950	184	114	59	11		7*	1,325
	문화, 오락 및 레저 스포츠산업	7,426	1,129	618	473	229	315	31	10,220
	카지노업	0	0	2	1	3	3	8	17

* 사업체수가 3개 미만인 구간의 경우 마스킹(masking)처리하며 인근 구간의 매출액과 통합하여 재범주화

* 카지노업은 추정값이 아닌 실제 통계값임

② 조직형태별(개인, 법인 구분) 사업체 수

〈표 46〉 2022년 기준 조직형태별(개인, 법인 구분) 사업체 수 현황

(단위: 개)

구분		개인	법인	합계
문화체육관광산업		430,277	83,601	513,878
문화산업	출판산업	27,196	9,512	36,708
	만화산업	1,256	466	1,722
	음악산업	31,982	1,063	33,045
	영화산업	3,721	2,945	6,666
	게임산업	12,892	2,516	15,408
	애니메이션산업	450	492	942
	방송산업	1,980	1,848	3,827
	광고산업	2,777	3,772	6,549
	캐릭터산업	3,454	930	4,384
	지식정보산업	9,411	4,379	13,790
	콘텐츠솔루션산업	553	974	1,527
	공연산업	45,094	5,821	50,915
	시각예술산업	45,765	5,551	51,315
	공예산업	81,422	9,818	91,239
스포츠산업	스포츠시설업	40,115	5,196	45,310
	스포츠용품업	33,200	6,778	39,978
	스포츠서비스업	32,736	4,023	36,760
관광산업	관광쇼핑업	786	171	957
	관광운수업	224	1,929	2,154
	관광숙박업	29,941	2,936	32,877
	관광음식점 및 주점업	13,687	977	14,664
	여행사 및 여행보조 서비스업	5,306	10,505	15,811
	국제회의업	505	820	1,325
	문화, 오락 및 레저 스포츠산업	5,713	4,507	10,220
	카지노업	0	17	17

* 카지노업은 추정값이 아닌 실제 통계값임

③ 지역별 사업체 수

〈표 47〉 2022년 기준 지역별 사업체 수 현황

(단위: 개)

	문화체육관광			산업
	문화산업	스포츠산업	관광산업	
전국	318,038	122,048	78,025	513,878
서울	91,806	22,957	9,501	123,463
부산	18,768	8,155	3,870	30,698
대구	14,037	5,642	1,865	21,482
인천	14,275	6,171	3,175	23,614
광주	8,807	3,288	1,248	13,320
대전	9,019	3,417	1,116	13,508
울산	5,527	2,599	1,260	9,307
세종	2,161	781	227	3,170
경기	76,905	33,150	12,899	122,462
강원	8,462	4,324	7,746	20,017
충북	7,983	3,744	2,872	14,374
충남	10,304	4,640	4,555	19,218
전북	9,620	3,987	3,266	16,687
전남	8,337	3,798	4,874	16,706
경북	11,994	5,595	5,991	23,201
경남	15,541	7,419	7,150	29,695
제주	4,493	2,382	6,410	12,954

3) 종사자 수

① 종사자 규모별 종사자 수

〈표 48〉 2022년 기준 종사자 규모별 종사자 수 현황

(단위: 명)

구분		1~4인		5~9인		10~19인		20~49인	
		남	여	남	여	남	여	남	여
문화체육관광산업		298,090	302,394	68,499	65,207	62,357	56,710	82,566	68,749
문화산업	출판산업	22,520	19,873	6,391	7,322	6,049	7,861	7,319	10,100
	만화산업	1,041	1,100	315	273	228	396	490	764
	음악산업	13,178	21,739	636	596	435	368	369	465
	영화산업	5,113	2,973	1,453	1,369	1,736	1,906	3,524	3,993
	게임산업	12,252	5,298	3,461	2,027	2,523	1,115	3,280	1,305
	애니메이션산업	577	513	236	266	336	415	806	913
	방송산업	3,038	1,647	1,128	856	1,386	902	2,845	1,669
	광고산업	5,104	4,361	3,609	3,627	4,435	5,120	5,939	6,927
	캐릭터산업	2,831	2,901	781	822	609	685	469	416
	지식정보산업	9,667	7,770	2,903	2,722	2,217	1,791	3,301	3,101
	콘텐츠솔루션산업	1,141	523	812	369	1,286	690	2,402	1,006
	공연산업	18,371	37,392	2,932	3,944	2,396	2,317	3,151	3,112
	시각예술산업	25,740	34,736	4,809	6,490	3,400	4,306	3,211	4,094
	공예산업	46,787	65,300	7,106	8,123	4,297	5,208	3,091	4,119
	스포츠산업	스포츠시설업	33,287	18,025	8,936	5,875	6,451	4,691	8,188
스포츠용품업		29,469	21,692	6,050	4,794	4,274	2,923	4,149	3,110
스포츠서비스업		26,243	15,934	3,921	3,169	2,942	2,166	3,291	2,032
관광산업	관광쇼핑업	410	782	113	194	91	149	201	284
	관광운수업	2,939	560	1,417	374	5,566	1,647	12,900	1,911
	관광숙박업	17,885	18,509	3,266	2,964	2,930	2,839	5,219	4,746
	관광음식점 및 주점업	5,935	10,484	4,375	5,170	4,761	5,509	3,606	4,861
	여행사 및 여행보조 서비스업	9,514	8,499	2,071	2,551	1,792	1,501	3,328	1,635
	국제회의업	880	815	559	564	718	701	678	781
	문화, 오락 및 레저 스포츠산업	5,667	5,191	3,010	3,024	4,216	3,645	8,514	7,337
	카지노업	0		0		34		40	

(계속)

(단위: 명)

구분		50~99인		100~299인		300인 이상		합계	
		남	여	남	여	남	여	남	여
문화체육관광산업		52,409	44,992	72,188	59,992	125,848	81,631	760,912	678,743
문화산업	출판산업	4,722	5,296	3,997	4,724	5,723	6,579	56,720	61,754
	만화산업	667	1,325	-	-	1,031*	1,901*	3,772	5,760
	음악산업	205	207	-	-	715*	885*	15,537	24,259
	영화산업	461	624	-	-	1,115*	1,155*	13,401	12,020
	게임산업	2,716	1,317	7,510	3,385	17,816	8,687	49,558	23,134
	애니메이션산업	336	399	-	-	768*	1,155*	3,058	3,661
	방송산업	2,621	1,238	4,338	2,424	8,004	4,614	23,360	13,349
	광고산업	3,845	5,252	5,553	7,844	3,414	7,382	31,900	40,514
	캐릭터산업	399	334	463	548	0	0	5,553	5,707
	지식정보산업	2,661	2,304	4,728	4,258	34,589	11,220	60,066	33,166
	콘텐츠솔루션산업	2,025	947	6,192	2,934	5,418	2,781	19,276	9,250
	공연산업	2,261	3,104	2,628	3,512	1,552	1,621	33,292	55,003
	시각예술산업	1,818	2,157	2,370	2,862	708	910	42,055	55,554
	공예산업	1,526	2,286	540	1,154	1,016	1,241	64,364	87,433
스포츠산업	스포츠시설업	5,599	4,405	11,068	8,948	11,426	3,900	84,954	51,888
	스포츠용품업	2,551	2,067	1,595	1,323	1,387	1,412	49,474	37,322
	스포츠서비스업	2,734	2,018	5,953	3,500	13,125	6,952	58,208	35,771
관광산업	관광쇼핑업	527	773	-	-	494*	781*	1,835	2,963
	관광운수업	5,489	886	2,925	832	17,042	18,114	48,278	24,322
	관광숙박업	4,372	3,519	6,977	4,967	11,111	7,322	51,760	44,865
	관광음식점 및 주점업	1,991	2,302	-	-	991*	830*	21,660	29,156
	여행사 및 여행보조 서비스업	1,078	904	1,673	2,048	1,849	2,138	21,305	19,275
	국제회의업	210	440	-	-	527*	494*	3,571	3,796
	문화, 오락 및 레저 스포츠산업	7,871	6,325	17,812	14,124	8,470	7,486	55,560	47,132
	카지노업	224		610		6,090		6,998	

* 사업체수가 3개 미만인 구간의 경우 마스킹(masking)처리하며 인근 구간의 매출액과 통합하여 재범주화

* 카지노업은 추정값이 아닌 실제 통계값이며, 남/여 구분 없음

② 조직형태별(개인, 법인 구분) 종사자 수

〈표 49〉 2022년 기준 조직형태별(개인, 법인 구분) 종사자 수 현황

(단위: 명)

구분		개인		법인		합계	
		남	여	남	여	남	여
문화체육관광산업		290,391	298,908	470,521	379,835	760,912	678,743
문화 산업	출판산업	21,812	18,546	34,909	43,208	56,720	61,754
	만화산업	958	871	2,813	4,889	3,772	5,760
	음악산업	12,730	21,514	2,807	2,745	15,537	24,259
	영화산업	3,618	1,771	9,783	10,249	13,401	12,020
	게임산업	12,212	5,803	37,346	17,331	49,558	23,134
	애니메이션산업	365	292	2,693	3,370	3,058	3,661
	방송산업	1,984	948	21,376	12,401	23,360	13,349
	광고산업	4,086	3,683	27,814	36,831	31,900	40,514
	캐릭터산업	2,487	2,551	3,066	3,156	5,553	5,707
	지식정보산업	7,620	6,835	52,446	26,330	60,066	33,166
	콘텐츠솔루션산업	480	229	18,796	9,021	19,276	9,250
	공연산업	17,148	37,157	16,143	17,847	33,292	55,003
	시각예술산업	25,152	35,620	16,904	19,934	42,055	55,554
	공예산업	44,946	59,096	19,419	28,337	64,364	87,433
스포츠 산업	스포츠시설업	37,600	20,506	47,354	31,382	84,954	51,888
	스포츠용품업	27,136	20,655	22,338	16,667	49,474	37,322
	스포츠서비스업	26,985	16,687	31,223	19,085	58,208	35,771
관광 산업	관광쇼핑업	351	697	1,484	2,266	1,835	2,963
	관광운수업	350	70	47,928	24,252	48,278	24,322
	관광숙박업	19,632	20,319	32,127	24,546	51,760	44,865
	관광음식점 및 주점업	13,089	19,551	8,571	9,605	21,660	29,156
	여행사 및 여행보조 서비스업	3,548	2,892	17,757	16,383	21,305	19,275
	국제회의업	428	439	3,143	3,356	3,571	3,796
	문화, 오락 및 레저 스포츠산업	4,498	4,148	51,062	42,984	55,560	47,132
	카지노업	0		8,945		8,945	

* 카지노업은 문화체육관광부 보고통계 현황을 반영함

③ 지역별 종사자 수

〈표 50〉 2022년 기준 지역별 종사자 수 현황

(단위: 명)

	문화체육관광 산업							
	문화산업		스포츠산업		관광산업			
	남	여	남	여	남	여	남	여
전국	421,912	430,564	192,637	124,981	207,921	174,554	760,912	678,743
서울	188,834	188,892	42,912	28,686	49,897	50,871	265,378	254,119
부산	15,484	20,146	10,620	8,182	11,384	11,380	35,236	37,560
대구	12,183	14,830	6,194	4,296	4,709	3,761	22,215	21,945
인천	10,830	13,753	7,950	5,341	9,426	6,915	27,315	25,118
광주	7,854	8,836	3,628	2,391	2,954	2,231	13,744	12,709
대전	7,919	9,538	4,181	2,906	5,021	3,480	16,256	15,051
울산	3,490	5,671	2,585	2,230	2,265	2,411	8,023	9,809
세종	1,569	2,129	967	664	705	612	3,066	3,213
경기	116,447	96,494	62,606	37,386	39,115	29,064	197,631	147,710
강원	6,895	8,329	7,885	4,321	18,422	12,650	29,225	22,590
충북	5,935	7,430	5,102	3,549	6,921	4,888	16,097	14,335
충남	7,137	8,915	6,671	3,677	7,564	4,968	20,007	16,363
전북	7,746	8,872	4,641	3,103	6,659	4,990	17,439	15,622
전남	6,173	7,340	4,837	3,494	8,028	6,724	17,057	15,873
경북	8,589	10,192	8,499	5,268	10,524	8,086	24,993	21,344
경남	10,040	14,143	9,178	6,619	11,071	9,581	27,934	27,962
제주	4,787	5,053	4,181	2,867	13,257	11,944	19,294	17,420

4) 매출액

① 종사자 규모별 매출액

〈표 51〉 2022년 기준 종사자 규모별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

구분		1~4인	5~9인	10~19인	20~49인
문화체육관광산업		70,403,374	32,184,464	29,863,672	40,770,355
문화 산업	출판산업	5,323,283	2,537,765	2,556,012	3,198,715
	만화산업	286,793	155,660	153,224	245,024
	음악산업	2,470,672	326,235	303,528	631,783
	영화산업	1,376,114	657,934	1,007,740	1,608,400
	게임산업	2,153,597	1,202,924	1,040,344	1,131,044
	애니메이션산업	203,646	63,785	89,742	198,033
	방송산업	957,206	726,340	1,025,266	1,820,771
	광고산업	1,791,685	2,273,612	2,865,338	3,813,606
	캐릭터산업	1,037,331	649,495	502,916	366,077
	지식정보산업	1,807,840	1,152,727	641,468	1,490,498
	콘텐츠솔루션산업	271,676	192,007	329,560	708,521
	공연산업	4,130,049	1,072,449	1,085,820	1,537,281
	시각예술산업	5,025,361	1,974,867	1,596,794	1,577,178
	공예산업	17,844,339	7,462,500	5,233,803	5,753,325
스포츠 산업	스포츠시설업	3,410,664	1,876,752	1,575,967	2,132,734
	스포츠용품업	10,774,079	4,009,612	3,112,465	5,312,527
	스포츠서비스업	2,665,870	908,130	1,026,459	1,765,546
관광 산업	관광쇼핑업	169,000	193,111	337,949	1,172,875
	관광운수업	908,841	576,611	1,753,249	2,056,194
	관광숙박업	2,274,379	837,493	904,525	1,629,044
	관광음식점 및 주점업	1,602,869	1,165,957	1,387,523	1,268,420
	여행사 및 여행보조 서비스업	3,638,235	1,899,134	826,852	547,673
	국제회의업	281,820	257,159	391,168	372,920
	문화, 오락 및 레저 스포츠산업	884,374	726,244	1,168,198	2,600,106
	카지노업	0	0	0	0

(계속)

(단위: 백만 원)

구분		50~99인	100~299인	300인 이상	합계
문화체육관광산업		30,208,708	42,612,567	80,598,836	326,641,976
문화 산업	출판산업	1,904,388	1,952,984	3,371,185	20,844,332
	만화산업	342,820	-	1,350,120*	2,533,641
	음악산업	270,750	-	942,242*	4,945,209
	영화산업	1,271,111	-	798,366*	6,719,666
	게임산업	685,377	2,851,558	14,132,262	23,197,106
	애니메이션산업	113,438	-	552,637*	1,221,280
	방송산업	1,687,936	3,412,252	6,482,327	16,112,099
	광고산업	1,994,394	2,782,842	3,625,882	19,147,359
	캐릭터산업	470,936	981,416	0	4,008,171
	지식정보산업	952,592	1,891,900	13,431,459	21,368,484
	콘텐츠솔루션산업	599,797	2,552,500	2,758,678	7,412,739
	공연산업	1,035,306	1,088,646	308,013	10,257,564
	시각예술산업	797,800	1,260,714	231,091	12,463,805
	공예산업	3,200,576	1,136,262	1,273,816	41,904,620
스포츠 산업	스포츠시설업	1,689,902	4,893,608	3,220,334	18,799,961
	스포츠용품업	3,528,575	2,022,915	2,501,874	31,262,048
	스포츠서비스업	2,455,911	4,387,665	10,432,538	23,642,119
관광 산업	관광쇼핑업	2,689,421	-	6,409,633*	10,971,989
	관광운수업	1,048,357	1,161,719	20,738,244	28,243,215
	관광숙박업	1,507,374	2,712,122	4,176,000	14,040,937
	관광음식점 및 주점업	526,971	-	293,739*	6,245,479
	여행사 및 여행보조 서비스업	287,232	485,565	559,913	8,244,604
	국제회의업	151,685	-	285,744*	1,740,496
	문화, 오락 및 레저 스포츠산업	2,555,265	6,941,396	5,334,028	20,209,610
	카지노업	652	54,477	1,882,811	1,937,940

* 사업체수가 3개 미만인 구간의 경우 마스킹(masking)처리하며 인근 구간의 매출액과 통합하여 재범주화

* 카지노업은 추정값이 아닌 실제 통계값임

② 조직형태별(개인, 법인 구분) 매출액

〈표 52〉 2022년 기준 조직형태별(개인, 법인 구분) 매출액 현황

(단위: 백만 원)

구분		개인	법인	합계
문화체육관광산업		51,711,893	274,930,083	326,641,976
문화산업	출판산업	4,976,290	15,868,042	20,844,332
	만화산업	252,236	2,281,405	2,533,641
	음악산업	1,905,724	3,039,484	4,945,209
	영화산업	486,112	6,233,554	6,719,666
	게임산업	1,729,431	21,467,675	23,197,106
	애니메이션산업	60,903	1,160,378	1,221,280
	방송산업	324,237	15,787,861	16,112,099
	광고산업	881,003	18,266,356	19,147,359
	캐릭터산업	720,117	3,288,054	4,008,171
	지식정보산업	1,189,776	20,178,707	21,368,484
	콘텐츠솔루션산업	63,917	7,348,823	7,412,739
	공연산업	3,264,402	6,993,162	10,257,564
	시각예술산업	4,228,646	8,235,159	12,463,805
	공예산업	10,595,560	31,309,061	41,904,620
스포츠산업	스포츠시설업	3,834,137	14,965,824	18,799,961
	스포츠용품업	7,366,325	23,895,723	31,262,048
	스포츠서비스업	2,672,865	20,969,254	23,642,119
관광산업	관광쇼핑업	124,260	10,847,729	10,971,989
	관광운수업	35,765	28,207,450	28,243,215
	관광숙박업	2,536,755	11,504,182	14,040,937
	관광음식점 및 주점업	3,589,365	2,656,114	6,245,479
	여행사 및 여행보조 서비스업	176,404	8,068,200	8,244,604
	국제회의업	90,658	1,649,838	1,740,496
	문화, 오락 및 레저 스포츠산업	514,182	19,695,429	20,209,610
	카지노업	0	1,937,940	1,937,940

③ 지역별 매출액

〈표 53〉 2022년 기준 지역별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

	문화체육관광 산업			
	문화산업	스포츠산업	관광산업	
전국	192,136,075	73,704,128	91,634,270	326,641,976
서울	108,945,217	23,954,873	42,389,334	166,951,010
부산	5,505,493	3,985,927	3,972,528	12,709,330
대구	3,891,749	1,639,224	900,768	6,307,154
인천	3,459,278	2,413,114	6,186,292	11,498,427
광주	2,183,703	1,047,156	659,158	3,747,502
대전	2,620,017	880,980	1,456,424	4,665,006
울산	1,140,442	554,258	534,750	2,101,356
세종	477,044	175,877	181,627	775,880
경기	49,061,721	27,162,811	12,967,249	75,000,508
강원	1,523,496	1,467,052	5,216,734	7,063,410
충북	1,476,178	1,533,313	1,741,161	4,033,529
충남	1,776,474	1,555,124	1,540,802	4,486,362
전북	1,974,389	934,691	1,383,519	3,842,213
전남	1,607,968	1,115,548	1,885,792	3,968,847
경북	2,079,936	1,686,831	2,496,780	5,299,338
경남	2,507,108	2,322,136	2,430,044	6,564,893
제주	1,905,861	1,275,213	5,691,308	7,627,212

2. 수출입 실적

1) 총괄

〈표 54〉 문화체육관광 분야 주요 11개 품목 수출입 실적

(단위: 백만 달러, %)

구분	수 출				수 입			
	2022년	2023년	전년 대비	비중	2022년	2023년	전년 대비	비중
스포츠용품	285.2	304.7	6.8	10.0	2,833.2	2,608.6	-7.9	31.3
레저용품	201.1	157.9	-21.5	5.2	780.9	576.4	-26.2	6.9
예술품	277.0	373.3	34.7	12.3	811.3	484.0	-40.3	5.8
공예품	744.8	828.5	11.2	27.3	2,514.0	2,378.4	-5.4	28.6
악기류	149.0	113.0	-24.2	3.7	232.9	213.1	-8.5	2.6
미술용품	31.7	27.3	-13.9	0.9	59.2	55.7	-6.0	0.7
출판	281.9	338.4	20.1	11.2	182.8	174.0	-4.8	2.1
완구	80.6	85.1	5.5	2.8	927.4	805.8	-13.1	9.7
영화사진용품	421.4	363.1	-13.8	12.0	645.2	507.8	-21.3	6.1
오락축제용품	132.1	143.2	8.4	4.7	552.7	517.8	-6.3	6.2
음반류	266.0	297.9	12.0	9.8	9.9	8.9	-10.4	0.1
합계	2,870.7	3,032.4	5.6	100.0	9,549.5	8,330.4	-12.8	100.0

2) 품목별 수출입 실적

① 스포츠용품 수출입 실적

〈표 55〉 2023년 기준 스포츠용품 품목별 수출입 실적

(단위: 천 달러, %)

구 분	수 출				수 입				무역수지	
	2022년	2023년	전년 대비	비중	2022년	2023년	전년 대비	비중	2022년	2023년
스포츠 소계	285,195	304,725	6.8	100.0	2,833,210	2,608,576	-7.9	100.0	-2,548,015	-2,303,852
골프용품	126,692	146,390	15.5	48.0	931,473	774,750	-16.8	29.7	-804,781	-628,360
당구용품	7,027	9,117	29.7	3.0	12,358	10,419	-15.7	0.4	-5,331	-1,302
배드민턴 용품	37	68	82.6	0.0	41,106	49,846	21.3	1.9	-41,069	-49,779
볼링용품	2,116	1,337	-36.8	0.4	23,414	26,551	13.4	1.0	-21,299	-25,213
수상 스포츠용품	12,973	10,113	-22.0	3.3	100,450	132,435	31.8	5.1	-87,477	-122,322
스키용품	1,217	1,864	53.3	0.6	23,049	29,795	29.3	1.1	-21,832	-27,931
스포츠잡화	39,694	48,854	23.1	16.0	1,286,202	1,213,766	-5.6	46.5	-1,246,508	-1,164,912
야구용품	150	125	-16.9	0.0	10,207	10,519	3.1	0.4	-10,056	-10,394
탁구용품	1,485	1,894	27.5	0.6	17,116	19,044	11.3	0.7	-15,631	-17,150
테니스용품	22	58	163.1	0.0	15,242	25,069	64.5	1.0	-15,219	-25,011
헬스용품	77,439	74,680	-3.6	24.5	346,565	287,233	-17.1	11.0	-269,125	-212,554
기타	16,342	10,225	-37.4	3.4	26,029	29,149	12.0	1.1	-9,686	-18,924

② 레저용품 수출입 실적

〈표 56〉 2023년 기준 레저용품 품목별 수출입 실적

(단위: 천 달러, %)

구 분	수 출				수 입				무역수지	
	2022년	2023년	전년 대비	비중	2022년	2023년	전년 대비	비중	2022년	2023년
레저용품 소계	201,088	157,898	-21.5	100.0	780,935	576,391	-26.2	100.0	-579,847	-418,493
낚시용품	123,395	85,423	-30.8	54.1	218,506	158,472	-27.5	27.5	-95,111	-73,048
등산용품	1,354	1,388	2.6	0.9	36,422	25,056	-31.2	4.3	-35,068	-23,668
사격용품	3	0	-88.9	0.0	741	1,074	44.9	0.2	-738	-1,074
자전거용품	4,406	9,336	111.9	5.9	209,913	165,753	-21.0	28.8	-205,506	-156,417
캠핑용품	45,281	38,601	-14.8	24.4	268,119	176,530	-34.2	30.6	-222,838	-137,929
개인여행품	26,648	23,150	-13.1	14.7	47,234	49,506	4.8	8.6	-20,585	-26,356

③ 예술품 수출입 실적

〈표 57〉 2023년 기준 예술품 품목별 수출입 실적

(단위: 천 달러, %)

구 분	수 출				수 입				무역수지	
	2022년	2023년	전년 대비	비중	2022년	2023년	전년 대비	비중	2022년	2023년
예술품 소계	277,020	373,265	34.7	100.0	811,291	484,014	-40.3	100.0	-534,271	-110,749
회화 · 대생 · 파스텔	227,024	261,278	15.1	70.0	643,761	349,668	-45.7	72.2	-416,737	-88,390
판화 · 인쇄화 · 석판화	2,350	4,932	109.9	1.3	16,373	6,163	-62.4	1.3	-14,024	-1,231
조각과 조상(彫像)	32,574	79,730	144.8	21.4	84,247	86,483	2.7	17.9	-51,673	-6,753
골동품	521	236	-54.7	0.1	13,804	14,480	4.9	3.0	-13,283	-14,244
기타예술품	13,826	26,373	90.8	7.1	50,445	22,154	-56.1	4.6	-36,619	4,219
기타수집품	726	716	-1.4	0.2	2,661	5,066	90.4	1.0	-1,935	-4,350

④ 공예품 수출입 실적

〈표 58〉 2023년 기준 공예품 품목별 수출입 실적

(단위: 천 달러, %)

구 분	수 출				수 입				무역수지	
	2022년	2023년	전년 대비	비중	2022년	2023년	전년 대비	비중	2022년	2023년
공예품 소계	744,776	828,499	11.2	100.0	2,513,981	2,378,366	-5.4	100.0	-1,769,205	-1,549,868
도자 공예품	17,157	11,773	-31.4	1.4	239,261	195,837	-18.1	8.2	-222,104	-184,064
동물성 공예품	82	125	52.3	0.0	354	304	-14.0	0.0	-272	-179
목 공예품	20,821	18,804	-9.7	2.3	352,348	293,555	-16.7	12.3	-331,527	-274,751
수산 공예품	2,193	3,250	48.2	0.4	6,762	7,471	10.5	0.3	-4,569	-4,221
석·광물성 공예품	45,909	32,355	-29.5	3.9	10,513	9,044	-14.0	0.4	35,396	23,311
유리공예품	37,784	38,455	1.8	4.6	218,033	191,082	-12.4	8.0	-180,250	-152,627
의자류 공예품	29,856	25,601	-14.3	3.1	62,642	64,642	3.2	2.7	-32,786	-39,042
장신구 공예품	574,681	685,480	19.3	82.7	1,496,086	1,497,529	0.1	63.0	-921,405	-812,049
조화	239	195	-18.6	0.0	45,588	38,541	-15.5	1.6	-45,349	-38,346
죽 세공품	185	202	9.6	0.0	13,680	11,282	-17.5	0.5	-13,495	-11,080
기타	15,870	12,259	-22.8	1.5	68,713	69,079	0.5	2.9	-52,843	-56,820

⑤ 악기 수출입 실적

〈표 59〉 2023년 기준 악기 품목별 수출입 실적

(단위: 천 달러, %)

구 분	수 출				수 입				무역수지	
	2022년	2023년	전년 대비	비중	2022년	2023년	전년 대비	비중	2022년	2023년
악기 소계	148,972	112,955	-24.2	100.0	232,863	213,078	-8.5	100.0	-83,891	-100,122
건반악기	8,016	5,622	-29.9	5.0	19,270	19,839	3.0	9.3	-11,253	-14,216
금관악기	164	176	7.0	0.2	3,451	2,619	-24.1	1.2	-3,287	-2,443
목관악기	1,740	2,874	65.2	2.5	25,765	25,472	-1.1	12.0	-24,025	-22,598
전자악기	44,966	41,955	-6.7	37.1	84,619	74,491	-12.0	35.0	-39,653	-32,536
타악기	1,847	991	-46.4	0.9	14,595	11,694	-19.9	5.5	-12,748	-10,703
현악기	1,548	1,502	-3.0	1.3	30,343	28,846	-4.9	13.5	-28,794	-27,343
악기부분품	89,545	58,964	-34.2	52.2	38,444	35,427	-7.8	16.6	51,101	23,537
기타	1,145	870	-24.0	0.8	16,377	14,689	-10.3	6.9	-15,231	-13,819

* 기타악기류 : 하모니카, 아코디언, 멜로디카 등

⑥ 미술용품 수출입 실적

〈표 60〉 2023년 기준 미술용품 품목별 수출입 실적

(단위: 천 달러, %)

구 분	수 출				수 입				무역수지	
	2022년	2023년	전년 대비	비중	2022년	2023년	전년 대비	비중	2022년	2023년
미술용품 소계	31,675	27,266	-13.9	100.0	59,205	55,672	-6.0	100.0	-27,530	-28,406
물감	8,853	6,964	-21.3	25.5	9,896	7,752	-21.7	13.9	-1,043	-788
연필 및 크레용	16,216	14,450	-10.9	53.0	24,396	20,772	-14.9	37.3	-8,180	-6,322
초크	851	912	7.1	3.3	784	648	-17.3	1.2	68	264
기타	5,755	4,940	-14.2	18.1	24,129	26,500	9.8	47.6	-18,375	-21,560

⑦ 출판 수출입 실적

〈표 61〉 2023년 기준 출판 품목별 수출입 실적

(단위: 천 달러, %)

구 분	수 출				수 입				무역수지	
	2022년	2023년	전년 대비	비중	2022년	2023년	전년 대비	비중	2022년	2023년
출판 소계	281,871	338,444	20.1	100.0	182,800	174,003	-4.8	100.0	99,072	164,440
서적	189,592	254,058	34.0	75.1	156,728	147,542	-5.9	84.8	32,864	106,516
잡지및정기간행물	17,105	13,903	-18.7	4.1	5,634	5,960	5.8	3.4	11,471	7,942
기타 인쇄물	75,175	70,483	-6.2	20.8	20,438	20,501	0.3	11.8	54,737	49,982

⑧ 완구 수출입 실적

〈표 62〉 2023년 기준 완구 품목별 수출입 실적

(단위: 천 달러, %)

구 분	수 출				수 입				무역수지	
	2022년	2023년	전년 대비	비중	2022년	2023년	전년 대비	비중	2022년	2023년
완구 소계	80,591	85,063	5.5	100.0	927,442	805,801	-13.1	100.0	-846,850	-720,737
승용완구	1,101	2,286	107.6	2.7	31,274	25,265	-19.2	3.1	-30,173	-22,979
인형과 그밖에 완구	20,011	24,658	23.2	29.0	218,515	226,259	3.5	28.1	-198,504	-201,601
기타완구	59,479	58,120	-2.3	68.3	677,653	554,277	-18.2	68.8	-618,174	-496,157

⑨ 영화·사진용품 수출입 실적

〈표 63〉 2023년 기준 영화·사진 품목별 수출입 실적

(단위: 천 달러, %)

구 분	수 출				수 입				무역수지	
	2022년	2023년	전년 대비	비중	2022년	2023년	전년 대비	비중	2022년	2023년
영화·사진용품 소계	421,425	363,120	-13.8	100.0	645,196	507,831	-21.3	100.0	-223,771	-144,710
촬영현상기기	70,435	60,247	-14.5	16.6	161,106	93,578	-41.9	18.4	-90,670	-33,331
필름	350,990	302,874	-13.7	83.4	484,090	414,252	-14.4	81.6	-133,101	-111,379

⑩ 오락·축제용품 수출입 실적

〈표 64〉 2023년 기준 오락·축제용품 품목별 수출입 실적

(단위: 천 달러, %)

구 분	수 출				수 입				무역수지	
	2022년	2023년	전년 대비	비중	2022년	2023년	전년 대비	비중	2022년	2023년
오락·축제용품 소계	132,064	143,185	8.4	100.0	552,686	517,830	-6.3	100.0	-420,622	-374,645
게임용품	123,144	126,902	3.1	88.6	477,061	434,346	-9.0	83.9	-353,917	-307,444
축제용품	8,920	16,283	82.5	11.4	75,625	83,484	10.4	16.1	-66,705	-67,200

⑪ 음반류 수출입 실적

〈표 65〉 2023년 기준 음반류 품목별 수출입 실적

(단위: 천 달러, %)

구 분	수 출				수 입				무역수지	
	2022년	2023년	전년 대비	비중	2022년	2023년	전년 대비	비중	2022년	2023년
음반류	266,037	297,943	12.0	100.0	9,881	8,852	-10.4	100.0	256,156	289,091
영상물	34,648	7,712	-77.7	2.6	3,309	1,857	-43.9	21.0	31,339	5,854
음반	231,389	290,231	25.4	97.4	6,572	6,995	6.4	79.0	224,818	283,236

3) 월별 수출입 실적

① 월별 수출 실적

〈표 66〉 2023년 기준 월별 수출실적

(단위: 천 달러)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
합계	219,514	248,645	245,508	224,435	216,255	236,366	235,724	286,629	325,397	267,195	301,809	224,886
스포츠용품	15,896	22,858	30,480	22,129	25,805	33,183	21,978	23,285	29,204	27,715	24,977	27,216
레저용품	13,285	15,597	14,244	15,663	13,895	13,454	13,573	10,871	12,174	10,502	11,846	12,795
예술품	53,885	23,765	14,697	13,425	18,876	20,932	21,895	9,113	53,418	70,206	43,831	29,223
공예품	51,097	85,942	69,475	58,795	46,207	51,194	51,380	114,562	104,593	45,169	94,027	56,057
악기	8,885	10,024	10,456	9,081	9,678	9,257	10,245	8,885	9,777	8,774	9,718	8,176
출판	2,371	2,526	1,942	2,849	2,464	2,179	2,463	2,251	2,093	1,506	2,458	2,164
완구	15,603	22,021	23,392	29,219	23,470	30,456	38,491	35,956	27,453	31,777	36,481	24,125
미술용품	5,243	5,759	8,474	6,823	7,189	6,974	6,996	6,761	7,685	7,207	7,239	8,714
영화·사진용품	27,895	29,433	37,109	29,007	33,388	32,612	27,516	36,972	30,978	27,920	25,456	24,835
오락·취미용품	9,228	10,333	10,939	11,529	11,680	9,105	14,076	10,273	15,861	10,728	18,586	10,846
음반류	16,125	20,389	24,300	25,917	23,602	27,020	27,111	27,701	32,162	25,692	27,190	20,736

② 월별 수입 실적

〈표 67〉 2023년 기준 월별 수입실적

(단위: 천 달러)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
합계	794,740	607,473	796,390	718,176	721,904	726,377	681,275	714,844	608,521	621,737	658,911	680,066
스포츠용품	286,743	212,239	277,800	204,015	242,418	254,965	195,422	195,882	209,893	157,806	170,073	201,319
레저용품	53,037	39,048	59,345	59,775	60,876	55,136	52,538	45,438	43,124	42,513	35,612	29,950
예술품	26,489	29,305	47,083	51,617	23,230	38,550	39,105	92,331	18,062	31,860	49,008	37,375
공예품	212,538	179,731	202,205	176,750	211,682	206,319	235,457	215,512	157,039	186,056	185,044	210,033
악기	19,518	17,483	19,579	17,143	20,805	17,254	15,917	15,414	16,162	17,996	17,606	18,199
출판	4,457	4,255	5,052	5,484	4,519	4,700	4,413	5,165	4,432	4,125	4,604	4,466
완구	15,093	13,592	18,068	14,507	14,065	13,600	14,619	16,578	11,886	14,762	13,589	13,645
미술용품	73,143	42,107	79,387	84,197	66,175	66,223	57,143	61,604	57,991	67,291	79,549	70,991
영화·사진용품	42,110	29,027	43,643	46,221	42,698	41,600	41,911	45,994	43,032	39,555	47,674	44,363
오락·취미용품	61,286	40,035	43,388	57,700	34,638	27,173	24,071	20,228	45,561	58,771	55,675	49,303
음반류	325	650	840	767	797	857	678	698	1,339	1,001	479	421

부록2. 문화체육관광산업통계 산업분류체계의 연계표

문화체육관광산업통계 분류			한국표준산업분류 10차 연계표		비고
대분류	코드	중분류	코드	분류명	특수분류 연계
문화 산업	1-1	출판산업	58111	교과서 및 학습 서적 출판업	콘텐츠산업 특수분류
			58113	일반 서적출판업	
			58121	신문 발행업	
			58122	잡지 및 정기 간행물 발행업	
			58123	정기 광고 간행물 발행업	
			58190	기타 인쇄물 출판업	
			18111	경 인쇄업	
			18113	오프셋 인쇄업	
			18119	기타 인쇄업	
			46453	서적, 잡지 및 기타 인쇄물 도매업	
			47611	서적, 신문 및 잡지류 소매업	
			47911	전자상거래 소매 중개업	
			47912	전자상거래 소매업	
			47992	계약배달 판매업	
			76291	서적 임대업	
			62010	컴퓨터 프로그래밍 서비스업	
			63991	데이터베이스 및 온라인 정보제공업	
			63999	그 외 기타 정보 서비스업	
			73902	번역 및 통역서비스업	
			90211	도서관 및 기록보존소 운영업	문화예술산업 분류
			90221	박물관 운영업(박물관 등)	
	1-2	만화산업	58112	만화 출판업	콘텐츠산업 특수분류
			62010	컴퓨터 프로그래밍 서비스업	
			63991	데이터베이스 및 온라인 정보제공업	
			63999	그 외 기타 정보 서비스업	
			46453	서적, 잡지 및 기타 인쇄물 도매업	
			47611	서적, 신문 및 잡지류 소매업	
			47911	전자상거래 소매 중개업	
			47912	전자상거래 소매업	
			76291	서적 임대업	
	1-3	음악산업	18200	기록매체 복제업	콘텐츠산업 특수분류 (음악공연업 제외)
			46461	음반 및 비디오물 도매업	
			47620	음반 및 비디오물 소매업	
			47911	전자상거래 소매 중개업	
			47912	전자상거래 소매업	
			5920	오디오물 출판 및 원판 녹음업	
			62010	컴퓨터 프로그래밍 서비스업	
			63991	데이터베이스 및 온라인 정보제공업	
			90199	그 외 기타 창작 및 예술관련 서비스업	
			91223	노래연습장 운영업	
	1-4	영화산업	59111	일반 영화 및 비디오물 제작업	콘텐츠산업 특수분류
			59120	영화, 비디오물 및 방송 프로그램 제작 관련 서비스업	
			59130	영화, 비디오물 및 방송 프로그램 배급업	
			46461	음반 및 비디오물 도매업	

문화체육관광산업통계 분류			한국표준산업분류 10차 연계표		비고
대분류	코드	중분류	코드	분류명	특수분류 연계
			47620	음반 및 비디오물 소매업	
			47911	전자상거래 소매 중개업	
			47912	전자상거래 소매업	
			63991	데이터베이스 및 온라인 정보제공업	
			59141	영화관 운영업	
			59142	비디오물 감상실 운영업	
			76220	음반 및 비디오물 임대업	
	1-5	게임산업	5821	게임 소프트웨어 개발 및 공급업	콘텐츠산업 특수분류
			46463	장난감 및 취미, 오락용품 도매업	
			46510	컴퓨터 및 주변장치, 소프트웨어 도매업	
			47640	게임용구, 인형및장난감소매업	
			47311	컴퓨터 및 주변장치, 소프트웨어 소매업	
			91221	전자 게임장 운영업	
			91222	컴퓨터 게임방 운영업	
			76210	스포츠 및 레크레이션용품 임대업	
			76220	음반 및 비디오물 임대업	
	1-6	애니메이션 산업	59112	애니메이션 영화 및 비디오물 제작업	콘텐츠산업 특수분류
			59130	영화, 비디오물 및 방송 프로그램 배급업	
			63991	데이터베이스 및 온라인 정보제공업	
	1-7	방송산업	47919	기타 통신 판매업	콘텐츠산업 특수분류
			59114	방송 프로그램 제작업	
			60100	라디오 방송업	
			60210	지상파방송업	
			60221	프로그램 공급업	
			60222	유선방송업	
			60229	위성 및 기타 방송업	
			59120	영화, 비디오물 및 방송 프로그램 제작 관련 서비스업	
			59130	영화, 비디오물 및 방송프로그램 배급업	
			85669	기타 기술 및 직업 훈련학원	
			85709	기타 교육지원 서비스업	
	1-8	광고산업	18111	경 인쇄업	콘텐츠산업 특수분류 (광고산업통계 의 분류)
			18112	스크린 인쇄업	
			18113	오프셋 인쇄업	
			18119	기타 인쇄업	
			18121	제판 및 조판업	
			71310	광고 대행업	
			71391	옥외 및 전시 광고업	
			71392	광고매체 판매업	
			71393	광고물 문안, 도안, 설계 등 작성업	
			71399	그 외 기타 광고 관련 서비스업	
			71400	시장조사 및 여론조사업	
			71532	공공관계 서비스업	
			73302	상업용 사진 촬영업	
			73303	사진 처리업	
			75992	전시, 컨벤션 및 행사 대행업	
			59113	광고 영화 및 비디오물 제작업	
	1-9	캐릭터산업	73203	시각 디자인업	콘텐츠산업 특수분류
			33120	모조 귀금속 및 모조 장신용품 제조업	
			33401	인형 및 장난감 제조업	
			33409	기타 오락용품 제조업	

문화체육관광산업통계 분류			한국표준산업분류 10차 연계표		비고
대분류	코드	중분류	코드	분류명	특수분류 연계
			46417	의복액세서리 및 모조장신품 도매업	
			46452	문구용품, 회화용품, 사무용품 도매업	
			46463	장난감 및 취미, 오락용품 도매업	
			47422	의복 액세서리 및 모조 장신구 소매업	
			47612	문구용품 및 회화용품 소매업	
			47640	게임용구, 인형 및 장난감 소매업	
	1-10	지식정보산업	58222	응용 소프트웨어 개발 및 공급업	콘텐츠산업 특수분류
			62010	컴퓨터 프로그래밍 서비스업	
			63120	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	
			63991	데이터베이스 및 온라인 정보제공업	
			639	기타 정보 서비스업	
			91136	골프연습장 운영업	
	1-11	콘텐츠솔루션산업	91299	그 외 기타 분류 안된 오락관련 서비스업	콘텐츠산업 특수분류
			58222	응용 소프트웨어 개발 및 공급업	
	1-12	공연산업	62090	기타 정보 기술 및 컴퓨터운영 관련 서비스업	문화예술산업 분류
			90110	공연시설 운영업	
			90121	연극단체	
			90122	무용 및 음악단체	
			90123	기타 공연단체	
			90131	공연 예술가	
			90132	비공연 예술가	
			90191	공연 기획업	
			90192	공연 및 제작관련 대리업	
			75121	임시 및 일용 인력 공급업	
			73901	매니저업	
			90199	그외 기타 창작 및 예술관련 서비스업	
			5920	오디어들 출판 및 원판 녹음업	
			18200	기록매체 복제업	
			46461	음반 및 비디오물 도매업	
			47620	음반 및 비디오물 소매업	
			63991	데이터베이스 및 온라인 정보제공업	
			14199	그외 기타 봉제의복 제조업	
			46413	남녀용 겹옷 및 셔츠 도매업	
			47414	셔츠 및 블라우스 소매업	
			76292	의류 임대업	
			76390	기타 산업용 기계 및 장비 임대업	
			33201	건반악기 제조업	
			33202	전자악기 제조업	
			33209	기타 악기 제조업	
			46462	악기 도매업	
			47593	악기 소매업	
			47869	기타 중고상품 소매업	
			95393	시계, 귀금속 및 악기 수리업	
			85621	음악학원	
			85629	기타 예술학원	
	1-13	시각예술	20413	인쇄잉크 및 회화용 물감 제조업	문화예술산업 분류
			33920	사무 및 회화용품 제조업	
			33933	표구처리업	
			46107	그 외 기타 특정 상품 중개업	

문화체육관광산업통계 분류			한국표준산업분류 10차 연계표		비고
대분류	코드	중분류	코드	분류명	특수분류 연계
			46452	문구용품, 회화용품, 사무용품 도매업	
			47612	문구용품 및 회화용품 소매업	
			47841	예술품 및 골동품 소매업	
			73203	시각 디자인업	
			73209	패션, 섬유류 및 기타 전문 디자인업	
			27302	사진기, 영상기 및 관련장비 제조업	
			20491	감광재료 및 관련 화학제품 제조업	
			46493	안경, 사진장비 및 광학용품 도매업	
			47823	사진기 및 사진용품 소매업	
			73301	인물사진 및 행사용 영상 촬영업	
			73302	상업용 사진 촬영업	
			73303	사진 처리업	
			72111	건축설계 및 관련 서비스업	
			72112	도시계획 및 조경설계 서비스업	
			72922	제도업	
			73201	인테리어 디자인업	
			73202	제품 디자인업	
			73904	물품 감정, 계량 및 견본 추출업	
			75992	전시, 컨벤션 및 행사 대행업	
			85622	미술학원	
			85629	기타 예술학원	
			90132	비공연 예술가	
			90199	그 외 기타 창작 및 예술관련 서비스업	
			90221	박물관 운영업	
	1-14	공예산업	13221	침구 및 관련제품 제조업	문화예술산업 분류
			13222	자수제품 및 자수용 재료 제조업	
			13223	커튼 및 유사제품 제조업	
			13402	직물, 편조원단 및 의복류 염색 가공업	
			13403	날염 가공업	
			13999	그 외 기타 분류 안된 섬유제품 제조업	
			14130	한복 제조업	
			14200	모피제품 제조업	
			14300	편조 의복 제조업	
			14419	기타 편조 의복 액세서리 제조업	
			14491	모자 제조업	
			14499	그 외 기타 의복 액세서리 제조업	
			15121	핸드백 및 지갑 제조업	
			15129	가방 및 기타 보호용 케이스 제조업	
			15190	기타 가죽제품 제조업	
			16291	목재 도구 및 주방용 나무제품 제조업	
			16292	장식용 목제품 제조업	
			16299	그 외 기타 나무제품 제조업	
			16300	코르크 및 조물제품 제조업	
			17901	문구용 종이제품 제조업	
			17909	그 외 기타 종이 및 판지 제품 제조업	
			23191	가정용 유리제품 제조업	
			23199	그 외 기타 유리제품 제조업	
			23221	가정용 및 장식용 도자기 제조업	
			23229	기타 일반 도자기 제조업	
			23919	기타 석제품 제조업	

문화체육관광산업통계 분류			한국표준산업분류 10차 연계표		비고
대분류	코드	중분류	코드	분류명	특수분류 연계
			25999	그 외 기타 분류 안된 금속가공제품 제조업	
			32029	기타 목재 가구 제조업	
			32091	금속 가구 제조업	
			32099	그 외 기타 가구 제조업	
			33110	귀금속 및 관련 제품 제조업	
			33120	모조 귀금속 및 모조 장신용품 제조업	
			33401	인형 및 장난감 제조업	
			33932	전시용 모형 제조업	
			46412	커튼 및 침구용품 도매업	
			46417	의복 액세서리 및 모조 장신구 도매업	
			46419	기타 생활용 섬유 및 직물제품 도매업	
			46431	생활용 가구 도매업	
			46433	생활용 유리·요업·목재·금속제품 및 날붙이 도매업	
			46463	장난감 및 취미, 오락 용품 도매업	
			46491	가방 및 보호용 케이스 도매업	
			46492	시계 및 귀금속 제품 도매업	
			46499	그 외 기타 생활용품 도매업	
			47415	한복 소매업	
			47421	가정용 직물제품 소매업	
			47422	의복 액세서리 및 모조 장신구 소매업	
			47440	가방 및 기타 가죽제품 소매업	
			47520	가구 소매업	
			47592	주방용품 및 가정용 유리, 요업제품 소매업	
			47599	그 외 기타 분류 안된 상품 전문 소매업	
			47640	게임용구, 인형 및 장난감 소매업	
			47830	시계 및 귀금속 소매업	
			47841	예술품 및 골동품 소매업	
			47842	기념품, 관광 민예품 및 장식용품 소매업	
			85629	기타 예술학원	
			90132	비공연 예술가	
스포츠 산업	3-1	스포츠시설 업	91111	실내 경기장 운영업	스포츠산업 특수분류
			91112	실외 경기장 운영업	
			91113	경주장 및 동물 경기장 운영업	
			91121	골프장 운영업	
			91122	스키장 운영업	
			91131	종합 스포츠시설 운영업	
			91132	체력단련시설 운영업	
			91133	수영장 운영업	
			91134	볼링장 운영업	
			91135	당구장 운영업	
			91136	골프연습장 운영업	
			91139	그 외 기타 스포츠시설 운영업	
			91231	낚시장 운영업	
			91239*	기타 수상오락 서비스업	
			91291*	무도장 운영업	
			91292*	체육 공원 및 유사 공원 운영업	
			91293	기원 운영업	
	3-2	스포츠 용품업	13224	천막, 텐트 및 유사 제품 제조업	스포츠산업 특수분류
			13229	기타 직물제품 제조업	
			14192	근무복, 작업복 및 유사의복 제조업	

문화체육관광산업통계 분류			한국표준산업분류 10차 연계표		비고
대분류	코드	중분류	코드	분류명	특수분류 연계
			14199	그 외 기타 봉제의복 제조업	
			15129	가방 및 기타 보호용 케이스 제조업	
			15219	기타 신발 제조업	
			15220	신발 부분품 제조업	
			25200	무기 및 총포탄 제조업	
			31120	오락 및 스포츠용 보트 건조업	
			31991	자전거 및 환자용 차량 제조업	
			33301	체조, 육상 및 체력 단련용 장비 제조업	
			33302	놀이터용 장비 제조업	
			33303	낚시 및 수렵용구 제조업	
			33309	기타 운동 및 경기용구 제조업	
			33409	기타 오락용품 제조업	
			33999	그 외 기타 달리 분류되지 않은 제품 제조업	
			46413	남녀용 겹옷 및 셔츠 도매업	
			46420	신발 도매업	
			46463	장난감 및 취미, 오락용품 도매업	
			46464	운동 및 경기용품 도매업	
			46465	자전거 및 기타 운송장비 도매업	
			46491	가방 및 보호용 케이스 도매업	
			47419	기타 의복 소매업	
			47430	신발 소매업	
			47440	가방 및 기타 가죽제품 소매업	
			47631	운동 및 경기용품 소매업	
			47632	자전거 및 기타 운송장비 소매업	
			47640	게임용구, 인형 및 장난감 소매업	
			47911	전자상거래 소매 중개업	
			47912	전자상거래 소매업	
			47919	기타 통신 판매업	
			47993	방문판매업	
			47999	그 외 기타 무점포 소매업	
			76210	스포츠 및 레크리에이션 용품 임대업	
	3-3	스포츠 서비스업	58121	신문 발행업	스포츠산업 특수분류
			58122	잡지 및 정기간행물 발행업	
			5821	게임 소프트웨어 개발 및 공급업	
			60	방송업	
			63991	데이터베이스 및 온라인정보 제공업	
			71531	경영컨설팅업	
			73901	매니저업	
			73903	사업 및 무형 재산권 중개업	
			752	여행사 및 기타 여행 보조 서비스업	
			85611	태권도 및 무술 교육기관	
			85612	기타 스포츠 교육기관	
			85613	레크리에이션 교육기관	
			91191	스포츠 클럽 운영업	
			91199	그 외 기타 스포츠 서비스업	
			91241	복권발행 및 판매업(복권위원회)	
			91249	기타 사행시설 관리 및 운영업(스포츠토토)	
관광 산업	4-1	관광소핑업	47130	면세점	관광산업 특수분류
			47842	기념품, 관광 민예품 및 장식용품 소매업	

문화체육관광산업통계 분류			한국표준산업분류 10차 연계표		비고
대분류	코드	중분류	코드	분류명	특수분류 연계
	4-2	관광운수업	49101	철도 여객운송업	관광산업 특수분류
			49212	시내버스 운송업	
			49232	전세버스 운송업	
			49239	기타 부정기 여객 육상 운송업	
			50111	외항 여객 운송업	
			50121	내항 여객 운송업	
			50201	내륙 수상 여객 및 화물 운송업	
			51100	항공 여객 운송업	
	4-3	관광숙박업	55101	호텔업	관광산업 특수분류
			55102	여관업	
			55103	휴양 콘도 운영업	
			55104	민박업	
			55109	기타 일반 및 생활 숙박시설 운영업	
			85614	청소년 수련시설 운영업	
	4-4	관광 음식점 및 주점업	5611	한식 음식점업	관광산업 특수분류
			5612	외국식음식점업	
			56211	일반유흥 주점업	
			56212	무도유흥 주점업	
			5621	주점업	
	4-5	여행사 및 여행보조 서비스업	75210	여행사업	관광산업 특수분류
			75290	기타 여행보조 및 예약 서비스업	
	4-6	국제회의업	75992	전시, 컨벤션 및 행사 대행업	관광산업 특수분류
	4-7	문화, 오락 및 레저 스포츠산업	90221	박물관 운영업	관광산업 특수분류
			90222	사적지 관리 운영업	
			90231	식물원 및 동물원 운영업	
			90232	자연공원 운영업	
			90290	기타 유사 여가관련 서비스업	
			90110	공연시설 운영업	
			91113	경주장 및 동물경기장 운영업	
			91121	골프장 운영업	
			91122	스키장 운영업	
			91139	그 외 기타 스포츠시설 운영업	
			91210	유원지 및 테마파크 운영업	
			91229	기타 오락장 운영업	
			91231	낚시장 운영업	
			91239	기타 수상오락 서비스업	
			91299	그 외 기타 분류안된 오락관련 서비스업	
	4-8	카지노업	91249	기타 사행시설 관리 및 운영업	관광산업 특수분류 (전수층)

2023년 기준 문화체육관광산업통계

발 행 처 한국문화관광연구원 (<http://www.kcti.re.kr>)
발 행 일 2025년 12월
인 쇄 일 2025년 12월
인 쇄 처 AMC

* 이 보고서의 저작권은 한국문화관광연구원에 있습니다.

무단복제나 도용은 저작권법(제7조 5항)에 의해 금지되어 있습니다.

Copyright(c)2024 by Korea Culture & Tourism Institute. All contents
can not be copied without permission.

**2023년 기준
문화체육관광
산업통계**



한국문화관광연구원
Korea Culture & Tourism Institute

ISSN : 2508-898X