한국문화관광연구원
Korea Culture & Tourism Institute

KOREA

CULTURE & TOURISM

INSTITUTE

문화체육관광 월간동향

2026년 10월 9월 기준

1. 문화체육관광 서비스업생산지수
2. 문화체육관광 신용카드 소비지출
3. 문화체육관광 온라인 쇼핑
4. 문화체육관광 고용동향
5. 문화체육관광 생산자물가지수
6. 문화체육관광 소비자물가지수
7. 문화체육관광 수출입통계
8. 공연 시장
9. 영화 시장
10. 항공통계
11. 환율 및 유가

데이터정책본부 데이터전략실

지표 설명

지표명	기준 시점	지표설명	데이터 출처
문화체육관광 서비스업생산지수	9월	서비스업의 성장세를 가늠하는 지표로서 문화체육관광 산업의 생산활동을 종합적으로 파악하기 위해 작성한 지수 * 한국표준산업분류 서비스업에 해당하는 13개 대분류 산업에서 문화체육관광분야에 속하는 산업을 추출하여 문화여가용품, 관광여행, 출판, 방송미디어, 광고디자인, 스포츠, 레저오락, 문화서비스 8개 부문으로 지수화함	국가데이터처, 「서비스업생산지수」
문화체육관광 신용카드 소비지출	9월	문화예술·관광·콘텐츠 관련 민간 소비 규모 파악을 목적으로 신용카드 사용액으로 매월 측정한 지표	신한카드, 「신용카드데이터」
문화체육관광 온라인쇼핑	9월	온라인을 통한 문화체육관광 관련 소비 규모 파악을 목적으로 문화체육관광 관련 상품 및 서비스의 온라인 거래액을 매월 측정한 지표	국가데이터처, 「온라인쇼핑동향」
문화체육관광 고용동향	9월	문화체육관광 산업을 영위하는 사업체에서 일하고 있는 종사자의 변동 현황을 파악하기 위해 작성한 지표	고용노동부, 「사업체노동력조사」
문화체육관광 생산자물가지수	9월	국내생산자가 국내시장에 공급하는 문화체육관광 산업 관련 상품과 서비스의 가격변동을 종합적으로 파악하기 위해 작성한 지수 * '25년 가중치는 '25년 3월 기준부터 소급 적용함 ** '25년 3월 기준부터 관광에 '관광숙박시설'('24년 12월부터), 콘텐츠에 '온라인동영상서비스'('23년 1월부터)가 신규 포함되어, 기존 공표된 수치를 '23년 1월부터 조정함 ** 생산자물가지수의 콘텐츠('24년 16개→'25년 17개), 스포츠(8개), 관광('24년 8개→'25년 9개) 관련 34개 품목을 선별하여 종합적인 문화체육관광 분야 생산자의 상품·서비스 가격 수준을 지수화 함	한국은행, 「생산자물가지수」
문화체육관광 소비자물가지수	9월	가구에서 일상소비생활을 영위하기 위해 구입하는 문화체육관광 분야 상품과 서비스의 가격변동을 종합적으로 파악하기 위해 작성한 지수 * 2022년 기준 소비자물가지수 가중치 개편('23.12.19.)으로 기존 공표된 물가지수 소급 변경(기준년도 : 2015=100 → 2020=100)	국가데이터처, 「소비자물가지수」
문화체육관광 수출입통계	9월	수출입통관자료의 HS코드를 활용하여 문화체육관광 분야 산출품목과 연관성이 높은 품목을 추출하여 문화체육관광 분야의 수출입액의 현황을 파악	관세청, 「수출입통관자료」
공연 시장	9월	공연티켓 판매 규모를 파악하기 위해 공연 입장권 예매/취소 정보를 집계하는 공연예술통합전산망을 활용하여 작성한 지표	예술경영지원센터, 「공연예술통합전산망」
영화 시장	9월	영화 시장의 매월 변동 추세를 파악하기 위해 영화관입장권통합전산망의 영화별 통계를 활용하여 작성한 지표	영화진흥위원회, 「영화관입장권통합전산망」
공공도서관 도서대출	9월	국민의 도서대출 추이 파악을 목적으로 공공도서관 대출권수와 지역별 대출수량을 집계하여 작성한 지표 ※ 2026년 9월 도서 대출건수는 일부 지역의 원자료가 제공되지 않아 10월호에는 수록하지 않으며, 추후 데이터 집계 완료 시 해당 내용 반영 예정	국립중앙도서관, 「도서관 정보나루」
항공통계	9월	국제선 여객기의 월별 운항 편수 및 여객수를 통해 항공 교통 수요 및 국제 이동 현황을 파악하는 지표	국토교통부·한국항공협회 「항공포털」
환율 및 유가	9월	원/달러·유로·엔·위안 월평균 환율과 두바이유 기준 국제 유가를 통해 대외 경제 여건 변동을 파악하는 지표	한국은행,「환율」, 「국제상품가격(원유-Dubai)」 한국석유공사「오피넷」

※ 2020년 통계는 코로나19 확산기로 인한 기저효과가 커 '24년 1월 기준 지표부터 비교시점에서 제외하였습니다.
※ 개편 사항
1) 2024년 5월호부터 주요관광지점 방문객 수 지표 제공이 중단되었으며, 문화체육관광 수출입통계 지표가 신규 지표로 제공됩니다.
2) 2025년 2월호부터 문화체육관광 서비스업생산지수, 온라인쇼핑, 고용동향, 생산자물가지수의 기준시점을 전전월에서 전월로 변경하여 서비스합니다.
3) 2026년 3월호부터 문화체육관광 신용카드 소비지출 등은 누계 기준을 추가 제공하며, 4월호부터 지수형 지표는 분기별 평균값을 추가 제공합니다.
4) 2026년 출입국통계 제공이 중단되었으며, 항공통계, 환율 및 유가 지표가 신규 지표로 제공됩니다.
5) 2026년 5월호부터 문화체육관광 고용동향은 고용노동부「사업체노동력조사」의 조정값(2024년 1월부터)을 반영하여 산출한 결과입니다.

지표 담당자

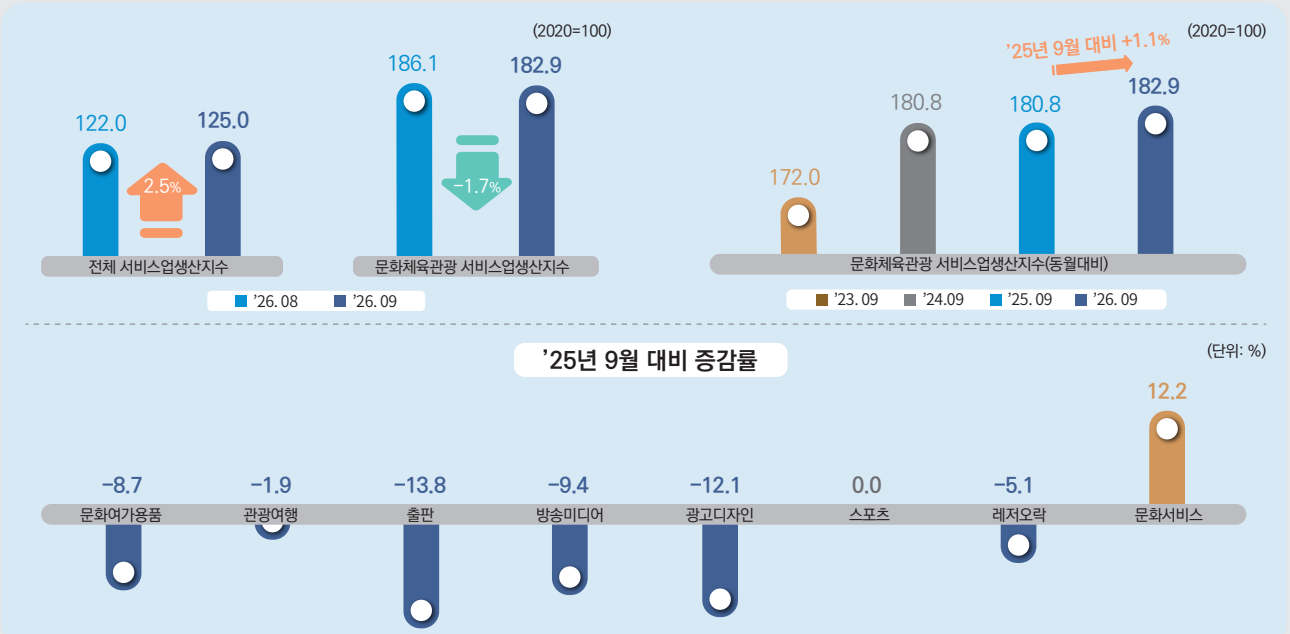
담당자	지표명	연락처
김수경 책임전문위원	문화체육관광 서비스업생산지수 문화체육관광 생산자물가지수 문화체육관광 소비자물가지수 공공도서관 도서대출 항공통계 환율 및 유가	02-2669-8959
채예린 연구원	문화체육관광 신용카드 소비지출 문화체육관광 온라인 쇼핑 문화체육관광 고용동향 문화체육관광 수출입통계 공연 시장 영화 시장	02-2669-8480

주요 동향 요약

1. 문화체육관광 서비스업생산지수(2026년 9월 기준)

’26년 9월 기준 전체 서비스업생산지수는 125.0으로 ’26년 8월 대비 2.5% ▲

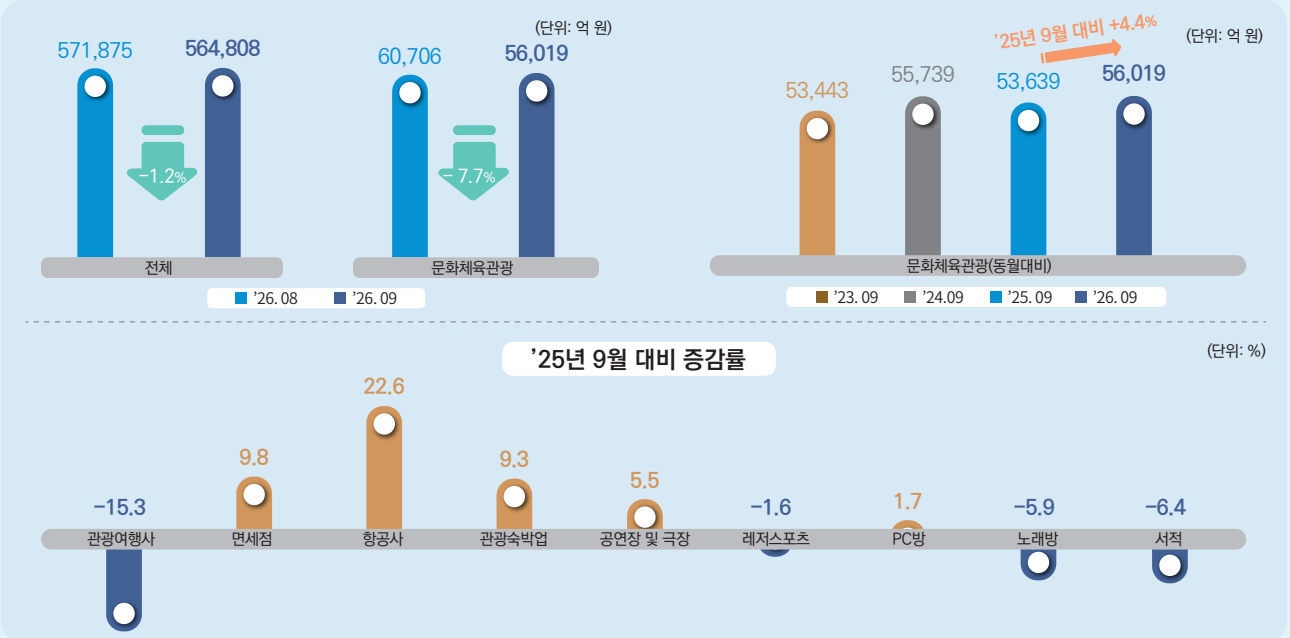
’26년 9월 기준 문화체육관광 서비스업생산지수는 182.9, ’26년 8월 대비 1.7% ▼, ’25년 9월 대비 1.1% ▲



2. 문화체육관광 신용카드 소비지출(2026년 9월 기준)

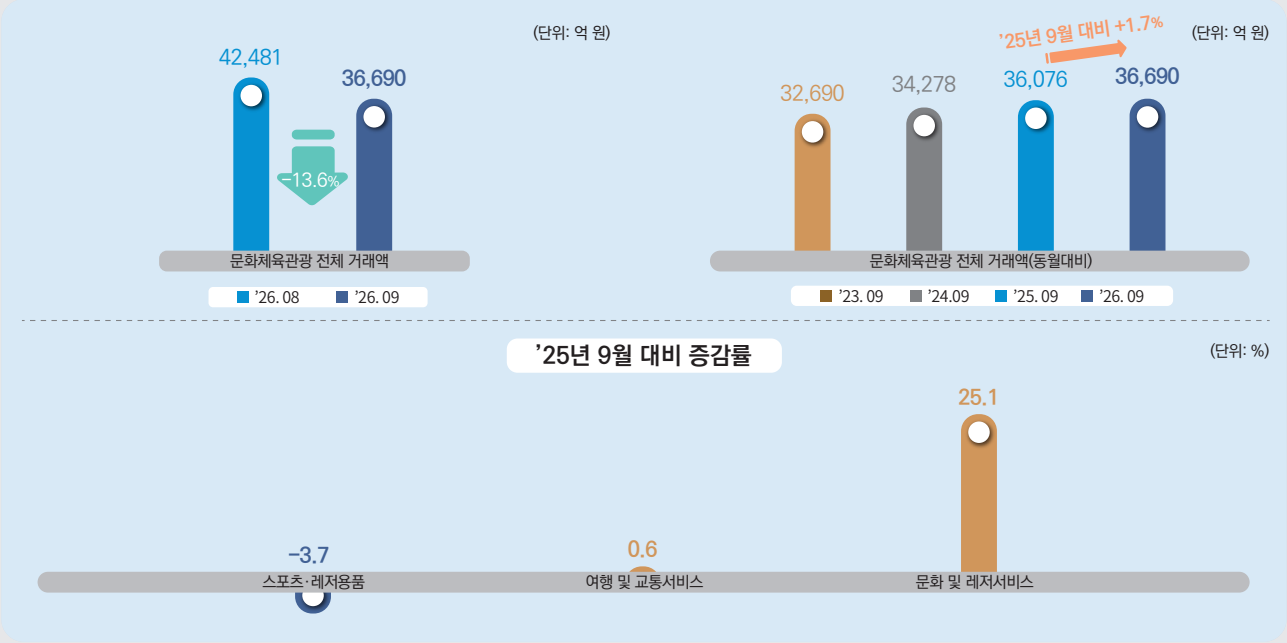
’26년 9월 기준 전체 신용카드 지출액 56조 4,808억 원, ’26년 8월 대비 1.2% ▼

’26년 9월 기준 문화체육관광 신용카드 지출액 5조 6,019억 원(전체 소비지출의 9.9%), ’26년 8월 대비 7.7% ▼, ’25년 9월 대비 4.4% ▲



3. 문화체육관광 온라인 쇼핑(2026년 9월 기준)

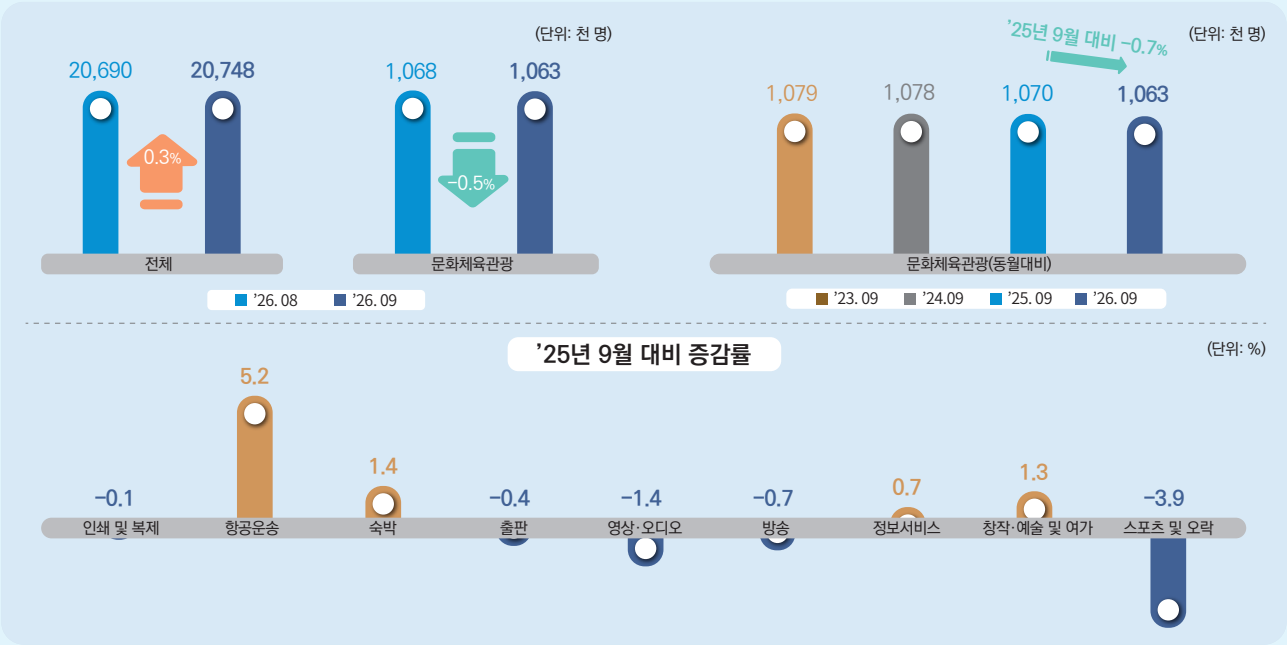
’26년 9월 기준 문화체육관광 온라인 쇼핑 거래액 3조 6,690억 원(전체 온라인 쇼핑 거래액의 14.7%), ’26년 8월 대비 13.6% ▼, ’25년 9월 대비 1.7% ▲



4. 문화체육관광 고용동향(2026년 9월 기준)

’26년 9월 기준 전체 종사자 수 20,748천 명, ’26년 8월 대비 0.3% ▲

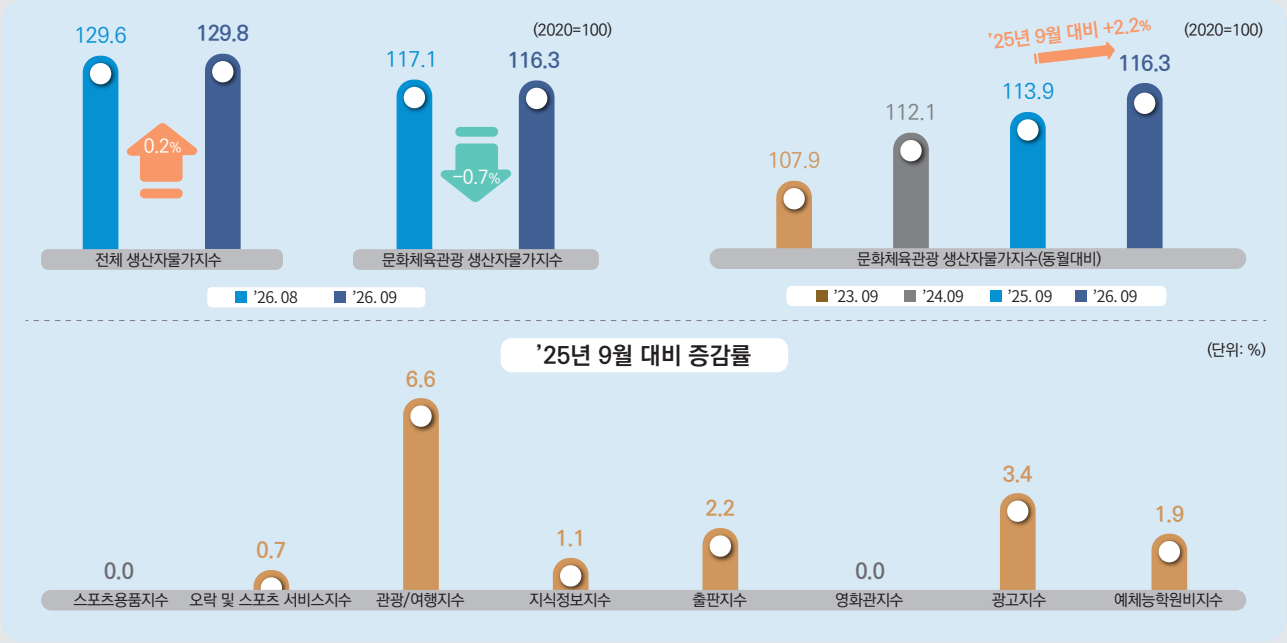
’26년 9월 기준 문화체육관광 종사자 수 1,063천 명(전체 종사자수의 5.1%), ’26년 8월 대비 0.5% ▼, ’25년 9월 대비 0.7% ▼



5. 문화체육관광 생산자물가지수(2026년 9월 기준)

’26년 9월 기준 전체 생산자물가지수 129.8, ’26년 8월 대비 0.2% ▲

’26년 9월 기준 문화체육관광 생산자물가지수 116.3, ’26년 8월 대비 0.7% ▼, ’25년 9월 대비 2.2% ▲

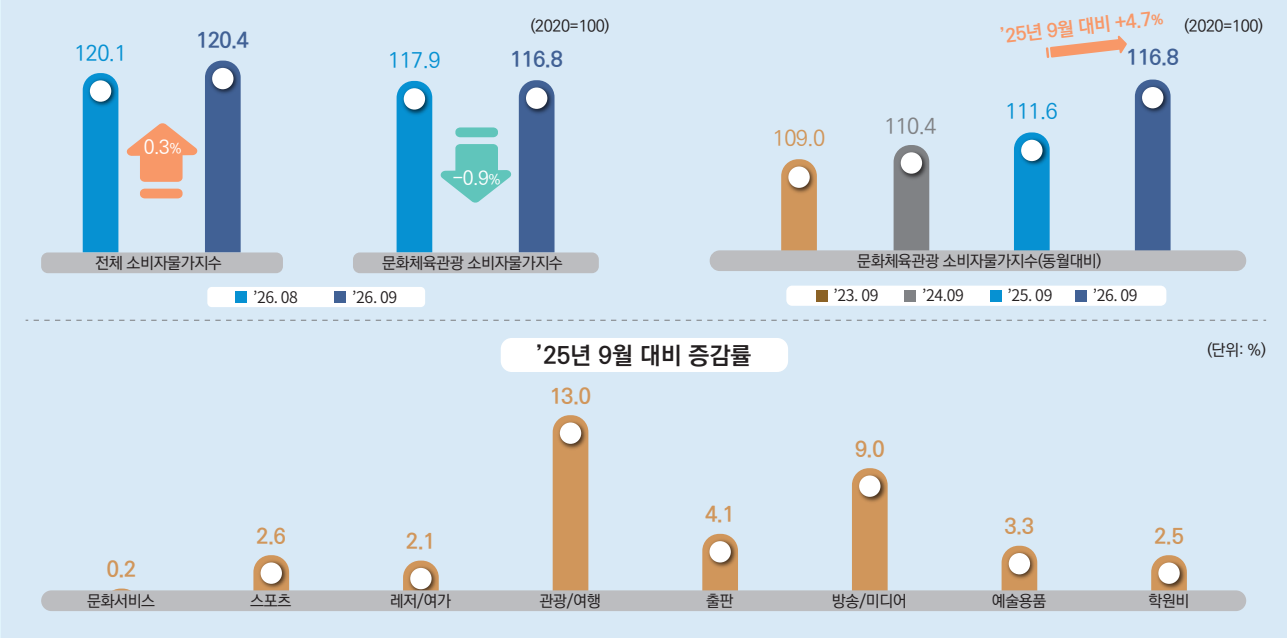


주 : 생산자물가지수 기준년도 변경(2015년 → 2020년)으로 인한 기존 공표된 수치 조정함

6. 문화체육관광 소비자물가지수(2026년 9월 기준)

’26년 9월 기준 전체 소비자물가지수는 120.4, 전월 대비 0.3% ▲, 전년 동월 대비 2.9% ▲

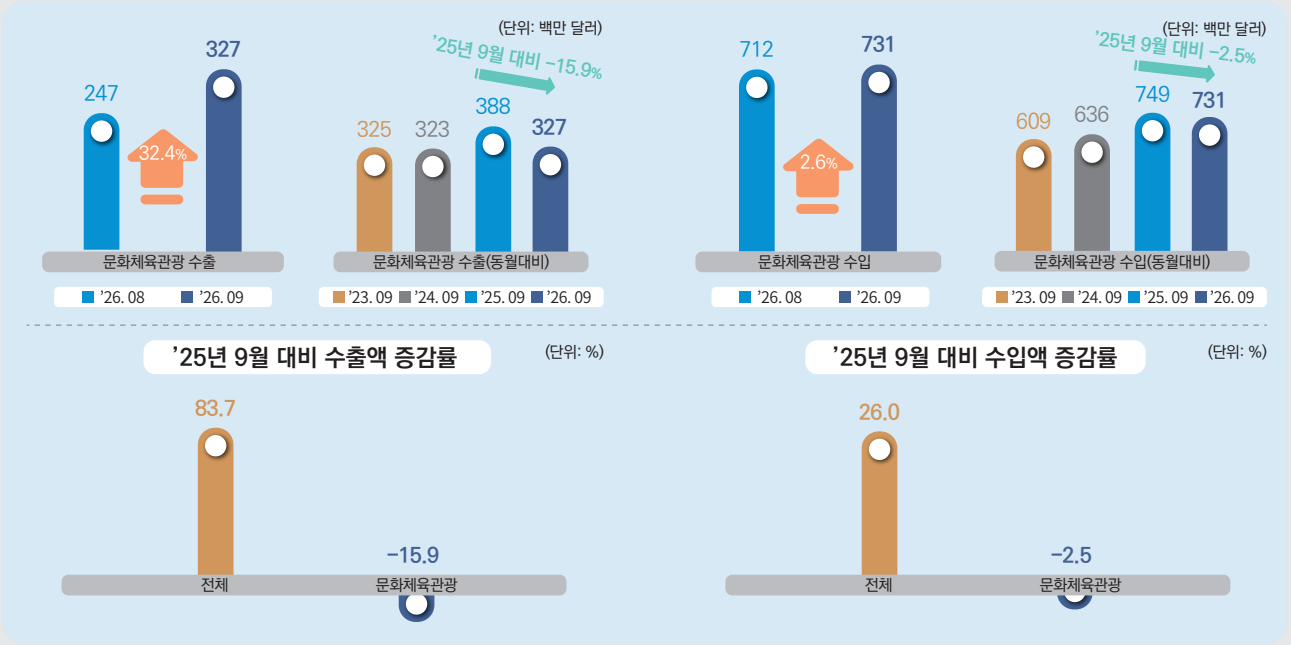
’26년 9월 기준 문화체육관광 소비자물가지수는 116.8, 전월 대비 0.9% ▼, 전년 동월 대비 4.7% ▲



7. 문화체육관광 수출입통계(2026년 9월 기준)

’26년 9월 기준 문화체육관광 수출액은 3억 27백만 달러, ’26년 8월 대비 32.4% ▲, ’25년 9월 대비 15.9% ▼

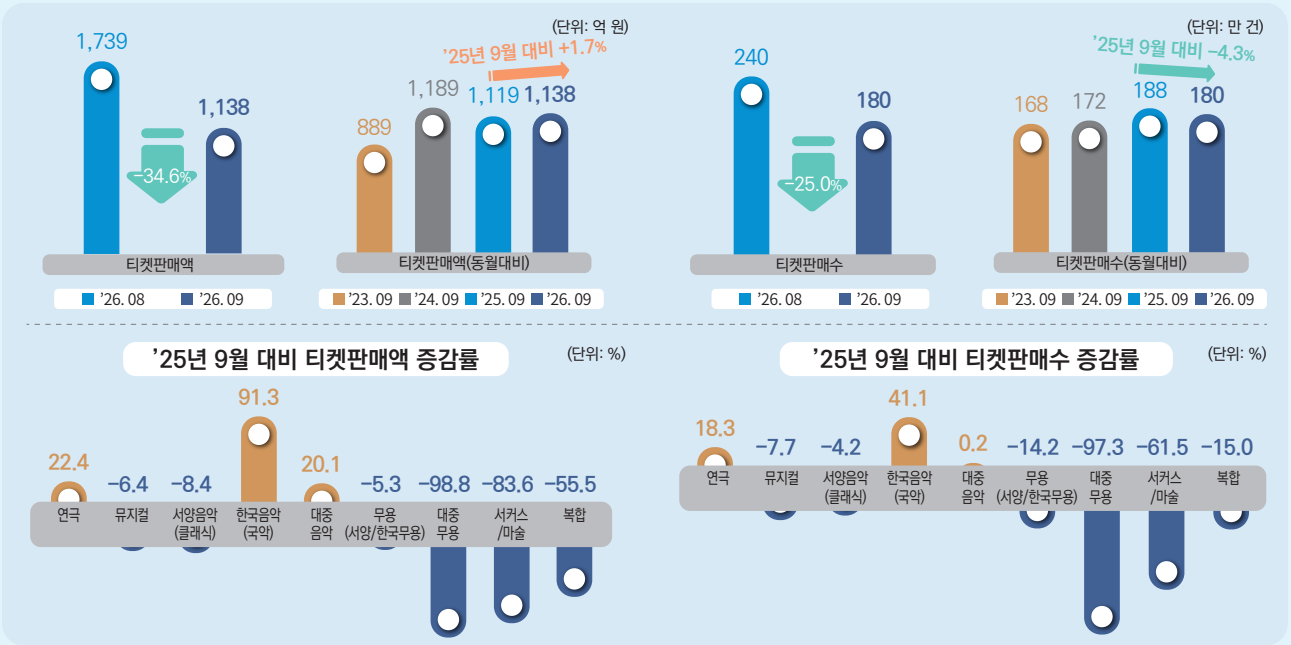
’26년 9월 기준 문화체육관광 수입액은 7억 31백만 달러, ’26년 8월 대비 2.6% ▲, ’25년 9월 대비 2.5% ▼



8. 공연 시장

’26년 9월 기준 공연 시장 총 티켓판매액 1,138억 원, ’26년 8월 대비 34.6% ▼, ’25년 9월 대비 1.7% ▲

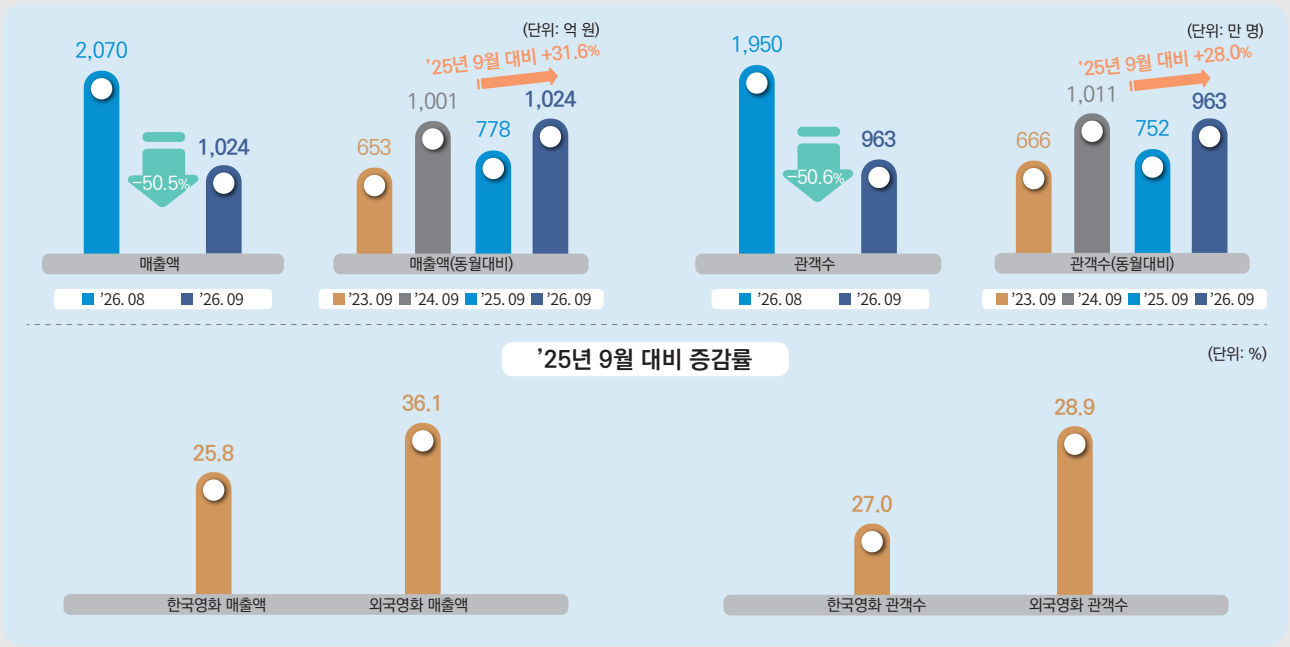
’26년 9월 기준 공연 시장 총 티켓판매수 180만 건, ’26년 8월 대비 25.0% ▼, ’25년 9월 대비 4.3% ▼



9. 영화 시장(2026년 9월 기준)

’26년 9월 기준 영화 시장 총 매출액 1,024억 원, ’26년 8월 대비 50.5% ▼, ’25년 9월 대비 31.6% ▲

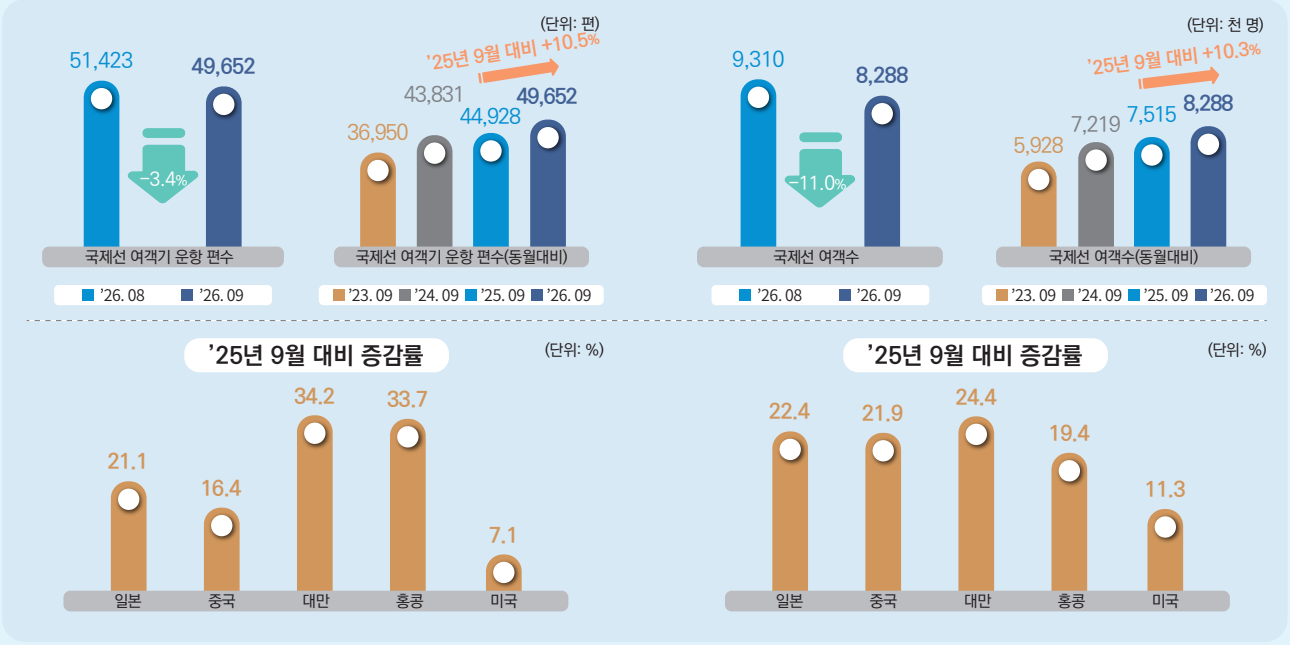
’26년 9월 기준 영화 시장 총 관객수 963만 명, ’26년 8월 대비 50.6% ▼, ’25년 9월 대비 28.0% ▲



11. 항공통계(2026년 9월 기준)

’26년 9월 기준 국제선 여객기 운항 편수는 49,652편, ’26년 8월 대비 3.4% ▼, ’25년 9월 대비 10.5% ▲

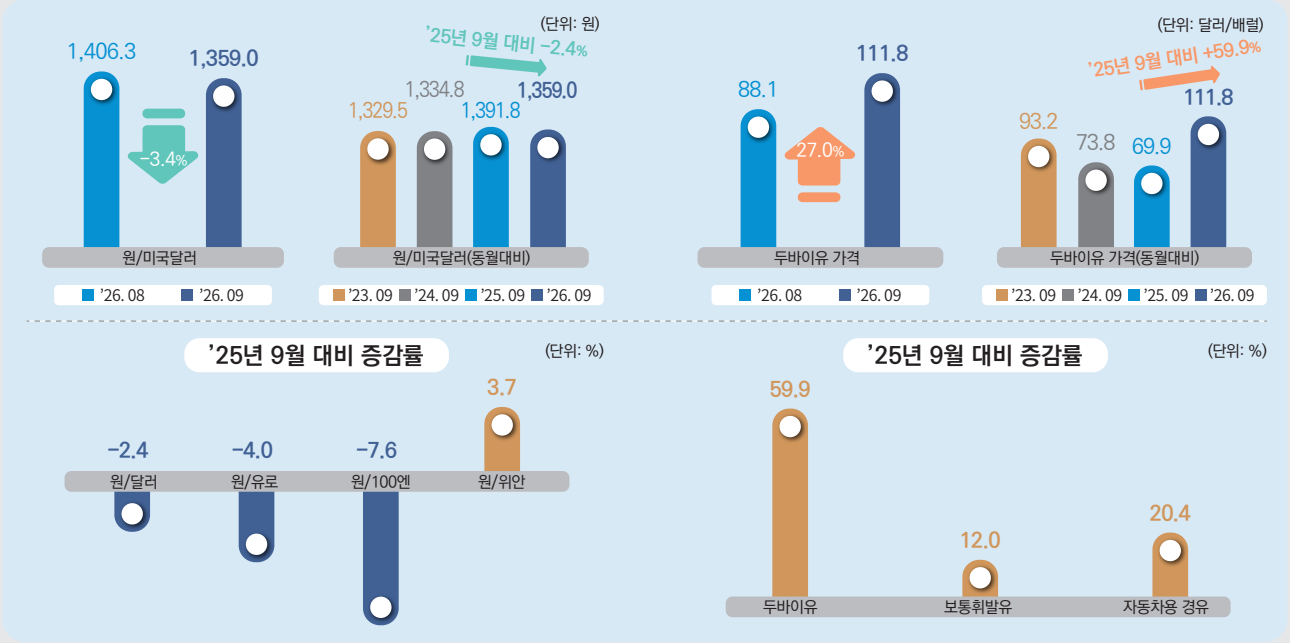
’26년 9월 기준 국제선 승객수는 8,287,517명, ’26년 8월 대비 11.0% ▼, ’25년 9월 대비 10.3% ▲



12. 환율 및 유가(2026년 9월 기준)

’26년 9월 기준 원/미국달러 환율은 1,359.0원이며, ’26년 8월 대비 3.4% ▼, ’25년 9월 대비 2.4% ▼

’26년 9월 기준 두바이유 배럴당 가격은 111.8달러이며, ’26년 8월 대비 27.0% ▲, ’25년 9월 대비 59.9% ▲

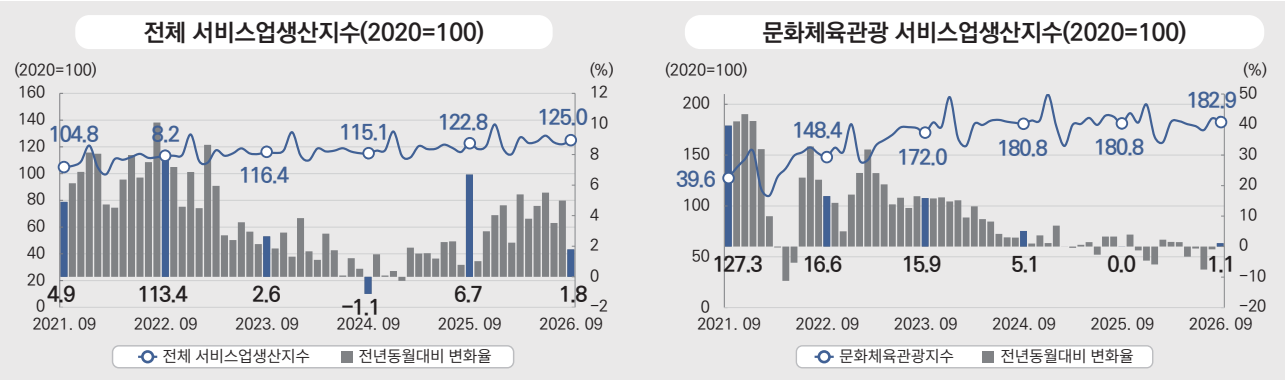


문화체육관광 서비스업생산지수

2026년 9월 기준

문화체육관광 서비스업생산지수 추이

- **전체** ’26년 9월 기준 서비스업생산지수는 125.0이며, ’25년 9월 대비 1.8% ▲
- **문화체육관광** ’26년 9월 기준 문화체육관광 서비스업생산지수는 182.9이며, ’25년 9월 대비 1.1% ▲



문화체육관광 서비스업생산지수 추이

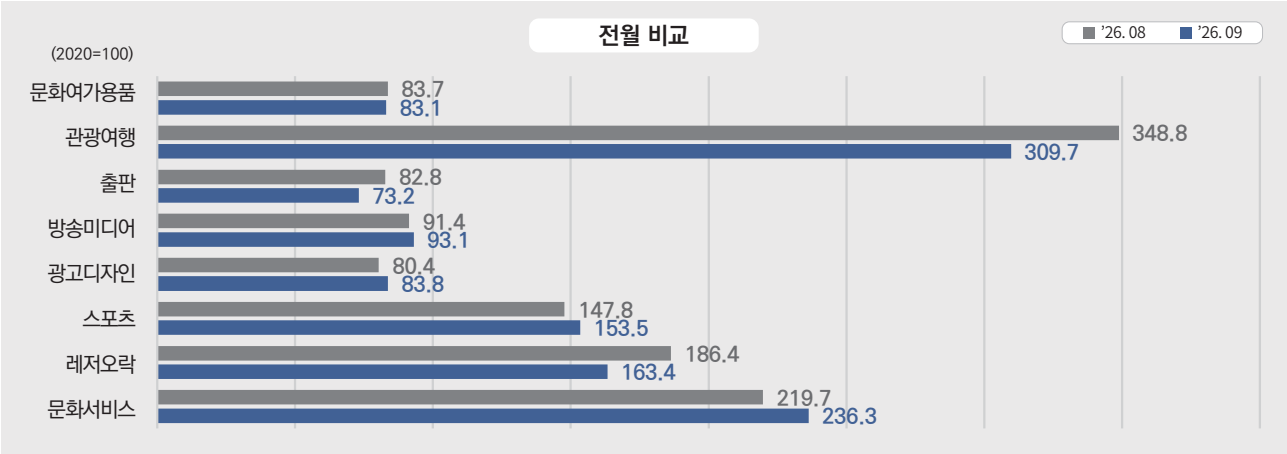
(단위 : 2020=100, %)

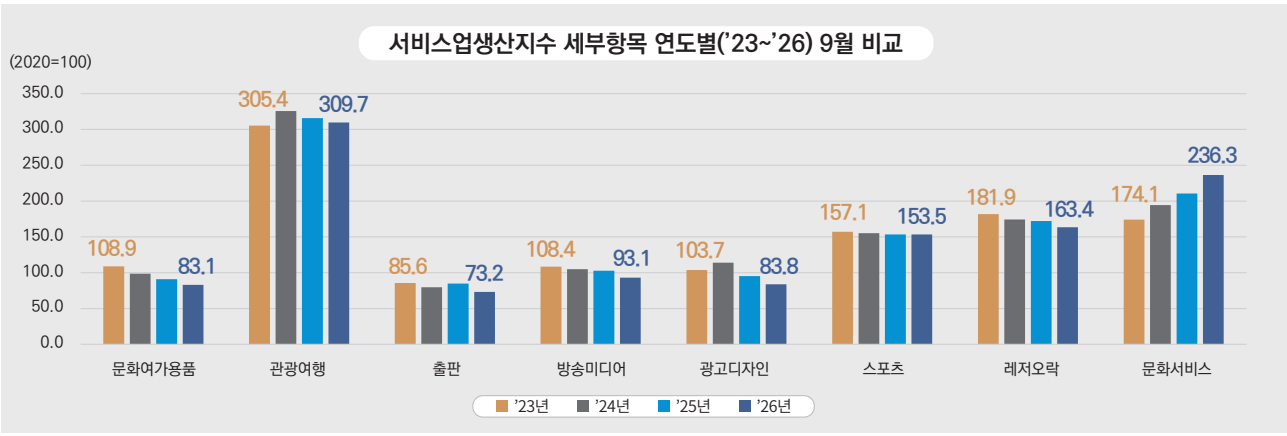
구분	’25년				’26년								
	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월p	9월p
전체 서비스업생산지수	122.8	118.4	120.9	136.8	118.6	114.6	127.1	122.9	124.1	128.4	123.4	122.0	125.0
전년 동월比	6.7	1.0	3.0	4.0	4.7	2.2	5.4	3.8	4.6	5.5	3.5	5.0	1.8
문화체육관광 서비스업생산지수	180.8	191.2	182.0	199.9	168.0	162.6	182.6	183.3	180.4	178.5	174.6	186.1	182.9
전년 동월比	0.0	3.9	-1.2	-4.6	-5.9	2.3	1.5	1.5	-3.3	-0.7	-7.5	-0.9	1.1

* 자료 : 국가데이터처, 서비스업생산지수 불변지수(최근 2개월 통계치는 잠정치(p)로 추후 변경될 수 있음)
* 주 1 : 문화체육관광 서비스업생산지수는 문화체육관광산업 관련 서비스업종의 생산 활동을 종합적으로 파악하기 위한 지표로 개별 업종의 매출액을 조사하여 상대적 중요도인 부가가치를 가중치로 적용하여 지수화한 것임(기준년도: 2020=100)
2 : 연쇄지수 작성방법에 따른 가중치 변경 및 연간보정 결과 반영, 계절조정 등으로 불변지수, 계절조정지수의 2020년 이후 일부 시계열이 변경됨

문화체육관광 서비스업생산지수 세부항목별 현황

- ’26년 8월 대비 문화체육관광 서비스업생산지수가 증가한 부문은 문화서비스(7.6%), 광고디자인(4.2%), 스포츠(3.9%), 방송미디어(1.9%)이며, 감소한 부문은 레저오락(-12.3%), 출판(-11.6%), 관광여행(-11.2%), 문화여가용품(-0.7%) 순임
- ’25년 9월 대비 문화체육관광 서비스업생산지수가 증가한 부문은 문화서비스(12.2%)이며, 스포츠(0.0%)는 보합, 감소한 부문은 출판(-13.8%), 광고디자인(-12.1%), 방송미디어(-9.4%), 문화여가용품(-8.7%), 레저오락(-5.1%), 관광여행(-1.9%) 순임
- ’24년 9월 대비 문화체육관광 서비스업생산지수가 증가한 부문은 문화서비스(21.6%)이며, 감소한 부문은 광고디자인(-26.6%), 문화여가용품(-15.8%), 방송미디어(-11.2%), 출판(-8.0%), 레저오락(-6.3%), 관광여행(-5.0%), 스포츠(-1.1%) 순임





문화체육관광 서비스업생산지수 세부항목별 동향

(단위 : 2020=100, %)

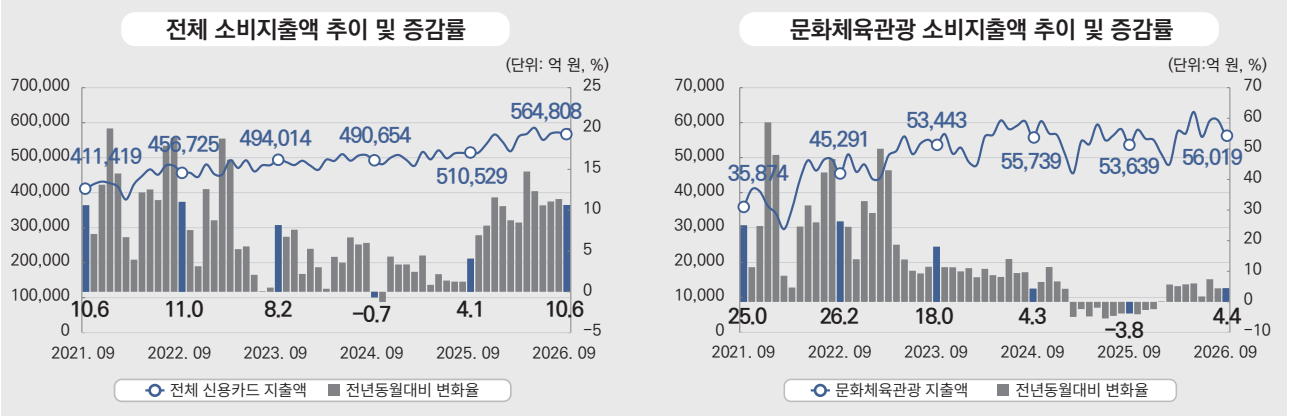
구분	금월[p] (9월)	전월[p] (8월)	전월比	'23년 9월		'24년 9월		'25년 9월		'26년 3분기	
				지수	동월比	지수	동월比	지수	동월比	지수	동기比
전체 서비스업생산지수	125.0	122.0	2.5	116.4	7.4	115.1	8.6	122.8	1.8	123.5	3.4
문화체육관광	182.9	186.1	-1.7	172.0	6.3	180.8	1.1	180.8	1.1	181.2	-2.5
문화여가용품	83.1	83.7	-0.7	108.9	-23.7	98.7	-15.8	91.0	-8.7	83.6	-7.3
관광여행	309.7	348.8	-11.2	305.4	1.4	325.8	-5.0	315.8	-1.9	327.2	0.3
출판	73.2	82.8	-11.6	85.6	-14.5	79.6	-8.0	84.9	-13.8	79.5	-4.6
방송미디어	93.1	91.4	1.9	108.4	-14.1	104.9	-11.2	102.7	-9.4	90.4	-7.1
광고디자인	83.8	80.4	4.2	103.7	-19.3	114.1	-26.6	95.3	-12.1	82.1	-9.4
스포츠	153.5	147.8	3.9	157.1	-2.3	155.2	-1.1	153.5	0.0	148.7	-2.7
레저오락	163.4	186.4	-12.3	181.9	-10.2	174.3	-6.3	172.1	-5.1	177.6	-2.5
문화서비스	236.3	219.7	7.6	174.1	35.8	194.4	21.6	210.7	12.2	218.5	-2.6

문화체육관광 신용카드 소비지출

2026년 9월 기준

국내 신용카드 지출액 현황

- **전체** ’26년 9월 기준 신용카드 소비지출액 56조 4,808억 원, ’25년 9월 대비 10.6% ▲
- **문화체육관광** ’26년 9월 기준 신용카드 소비지출액 5조 6,019억 원, ’25년 9월 대비 4.4% ▲



* 주: 막대 그래프 파란색 표시는 전년동월대비 증감률을 의미함

전체 및 문화체육관광 신용카드 소비지출

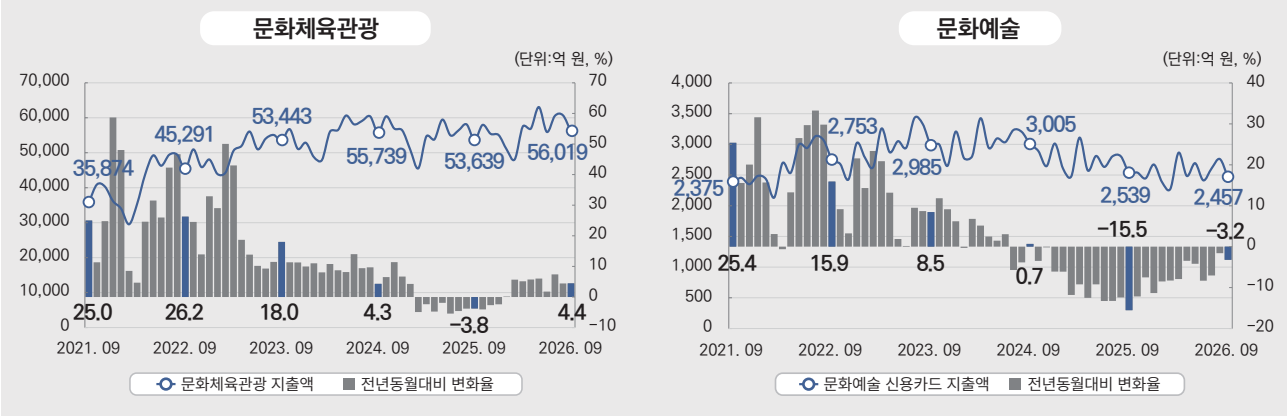
(단위 : 억 원, %)

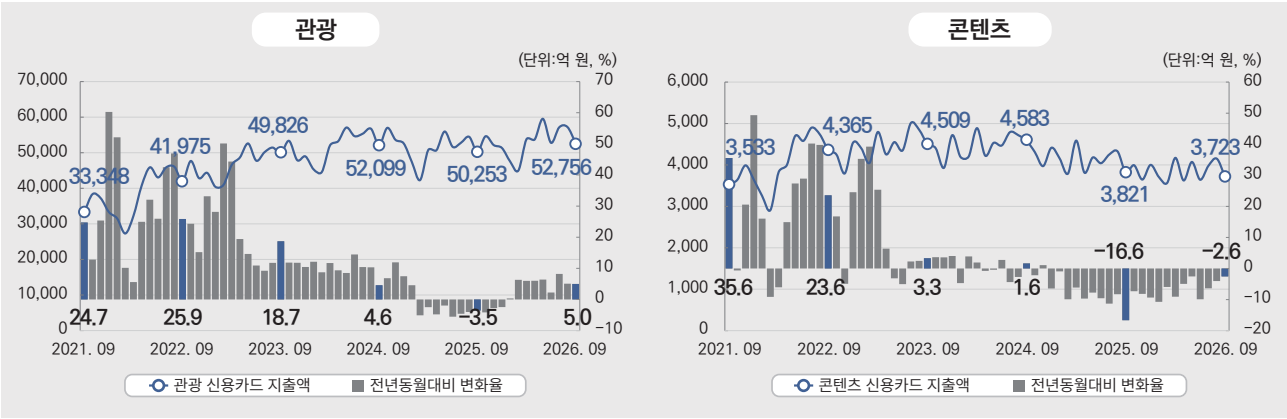
구분	’25년				’26년								
	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월
전체	510,529	514,754	539,959	566,281	544,946	518,311	560,122	567,930	585,220	550,859	568,792	571,875	564,808
전년 동월比	4.1	6.9	8.1	11.6	10.5	8.8	8.5	14.7	12.3	10.6	11.1	11.4	10.6
문화체육관광	53,639	57,968	55,411	55,050	50,915	48,116	57,499	56,883	63,070	55,940	60,560	60,706	56,019
전년 동월比	-3.8	-4.1	-2.7	-2.4	0.1	5.7	5.1	5.7	6.0	1.8	7.4	4.4	4.4

* 자료 : 신한카드 내·외국인 신용카드 승인실적 자료(국민의 신용카드 승인실적 + 국내에서 지출한 외국인 신용카드(5종) 승인실적)
* 주 1 : 내국인은 신한카드 개인 이용금액을 신한카드 시장 점유율을 활용하여 전체 시장 취급액으로 추정하며, 외국인은 VISA, MASTER, AMEX, JCB, 은련 5개 카드사의 승인실적
  2 : 전체 신용카드 지출액은 비소비지출(국세, 공과금, 보험 등) 및 온라인업종(전자상거래, 결제대행) 지출을 제외

분야별 신용카드 지출액 현황

- **문화예술** ’26년 9월 기준 문화예술 분야 신용카드 소비지출액은 2,457억 원
  - ’26년 8월 대비 11.0% ▼, ’25년 9월 대비 3.2% ▼, ’24년 9월 대비 18.3% ▼
- **관광** ’26년 9월 기준 관광 분야 신용카드 소비지출액은 5조 2,756억 원
  - ’26년 8월 대비 7.8% ▼, ’25년 9월 대비 5.0% ▲, ’24년 9월 대비 1.3% ▲
- **콘텐츠** ’26년 9월 기준 콘텐츠 분야 신용카드 소비지출액은 3,723억 원
  - ’26년 8월 대비 10.3% ▼, ’25년 9월 대비 2.6% ▼, ’24년 9월 대비 18.8% ▼





* 주 : 관광분야에 체육관련 업종인 레저스포츠 등 스포츠 세부업종별 소비지출이 포함됨

분야별 신용카드 소비지출

(단위 : 억 원, %)

구분	’25년				’26년								
	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월
문화예술	2,539	2,541	2,445	2,672	2,384	2,274	2,864	2,485	2,693	2,413	2,608	2,761	2,457
전년 동월比	-15.5	-12.2	-7.5	-11.3	-8.5	-8.3	-7.9	-3.5	-4.2	-8.3	-7.0	-1.6	-3.2
관광	50,253	54,623	52,144	51,330	47,541	44,957	53,790	53,711	59,533	52,772	57,136	57,223	52,756
전년 동월比	-3.5	-4.1	-2.7	-2.5	0.3	6.3	6.0	6.0	6.4	2.2	8.2	5.1	5.0
콘텐츠	3,821	3,994	3,647	4,002	3,709	3,565	4,172	3,625	4,073	3,643	3,980	4,153	3,723
전년 동월比	-16.6	-7.3	-8.2	-9.4	-10.7	-5.9	-9.1	-4.9	-2.6	-9.9	-6.4	-4.0	-2.6

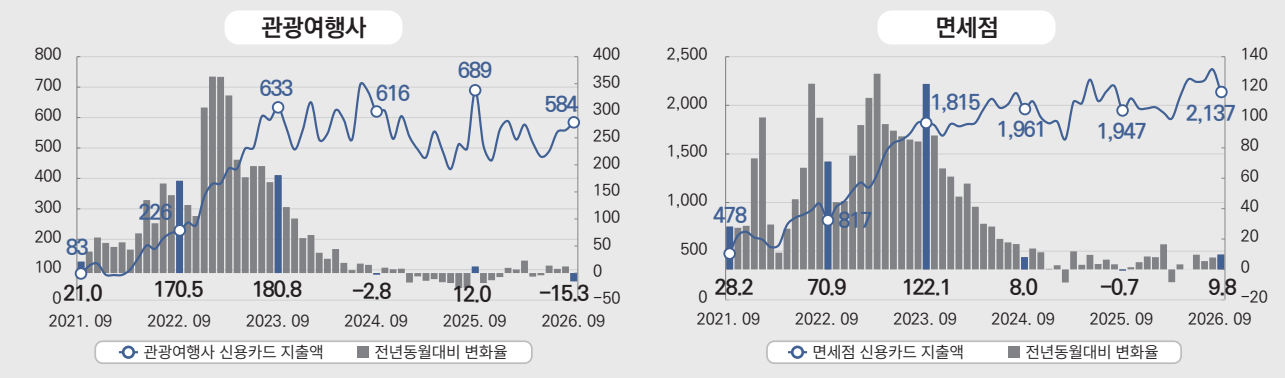
* 주 1 : 문화예술, 관광, 콘텐츠 관련 업종 각각에 중복으로 포함되는 업종이 있으며, 문화관광콘텐츠 관련 업종은 중복으로 포함하지 않음
2 : 관광분야에 체육관련 업종인 레저스포츠 등 스포츠 세부업종별 소비지출이 포함됨

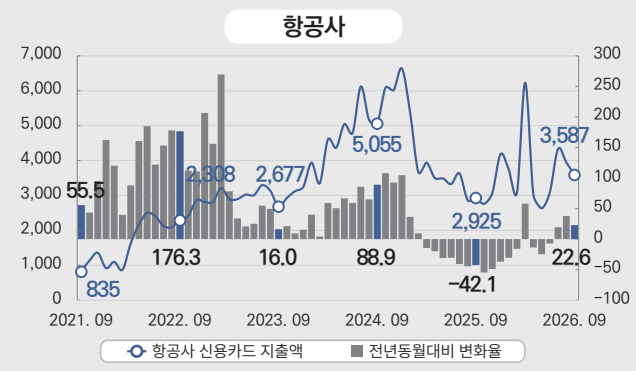
주요 업종별 지출액 현황

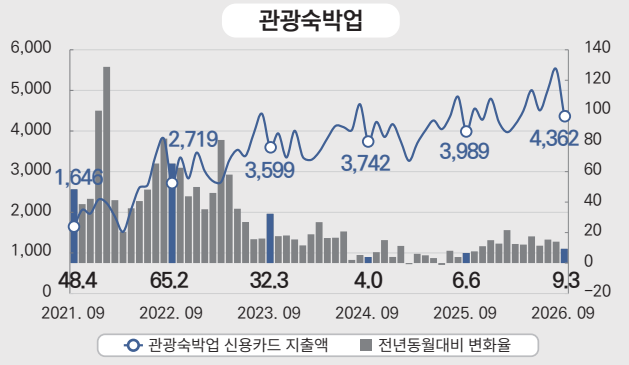
- ’26년 8월 대비 관광여행사(4.6%) 업종 지출액 증가
  - 공연장 및 극장(-29.0%), 관광숙박업(-21.1%), PC방(-14.0%), 면세점(-9.8%), 항공사(-9.2%), 노래방(-3.1%), 서적(-2.4%), 레저스포츠(-0.6%) 등 대부분 업종 전월대비 지출액 감소
- ’25년 9월 대비 항공사(22.6%), 면세점(9.8%), 관광숙박업(9.3%), 공연장 및 극장(5.5%), PC방(1.7%) 업종 지출액 증가
  - 관광여행사(-15.3%), 서적(-6.4%), 노래방(-5.9%), 레저스포츠(-1.6%) 업종 전년동월대비 지출액 감소
- ’24년 9월 대비 관광숙박업(16.6%), 면세점(8.9%) 업종 지출액 증가
  - 공연장 및 극장(-45.4%), 항공사(-29.1%), 서적(-18.2%), PC방(-16.6%), 노래방(-13.7%), 관광여행사(-5.1%), 레저스포츠(-4.5%) 등 대부분 업종 지출액 감소

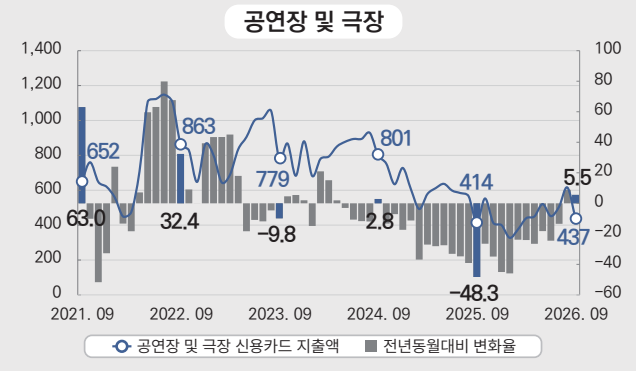
주요 업종별 소비지출 추이 및 증감률

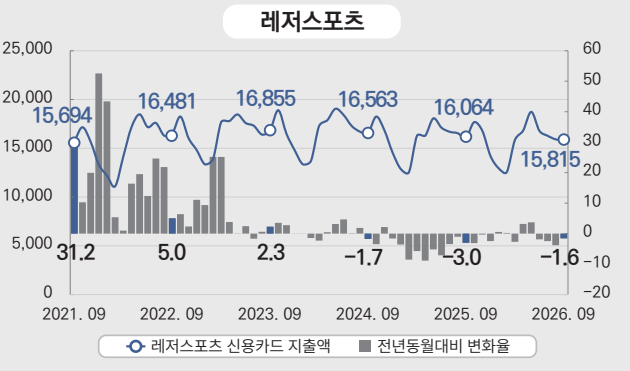
(단위 : 억 원, %)

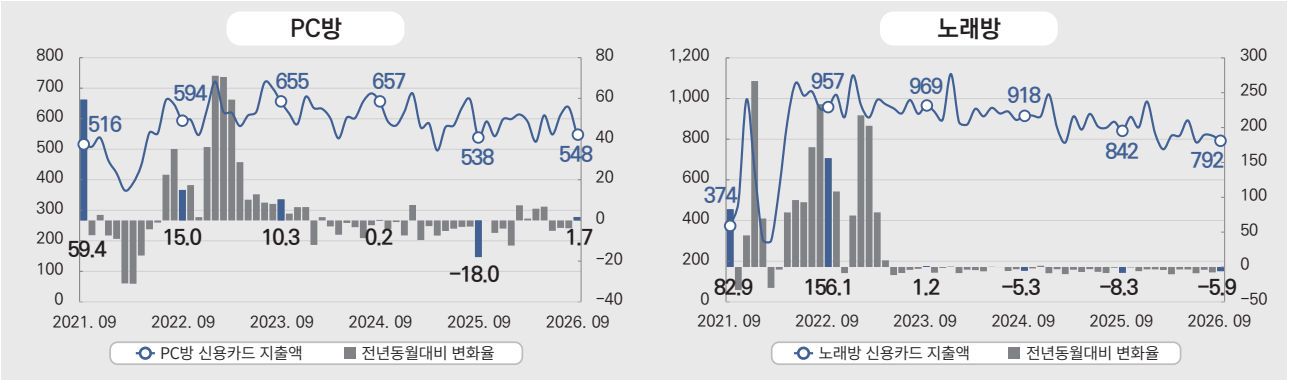


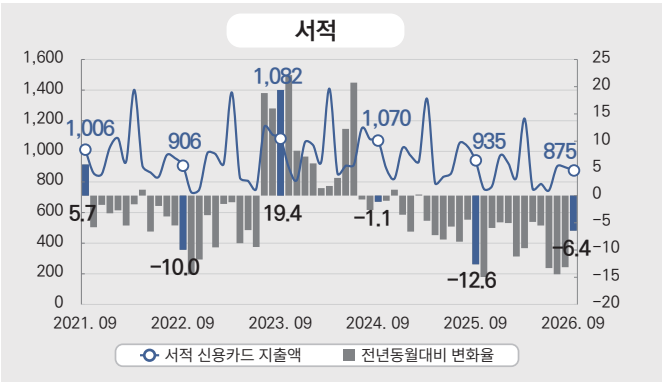












주요 업종별 현황

(단위 : 억 원, %)

구분	금월 (9월)	전월 (8월)	전월比	'23년 9월		'24년 9월		'25년 9월		'26년 누계 (1~9월)	
				지출액	동월比	지출액	동월比	지출액	동월比	지출액	동기比
관광여행사	584	558	4.6	633	-7.7	616	-5.1	689	-15.3	4,865	4.0
면세점	2,137	2,370	-9.8	1,815	17.7	1,961	8.9	1,947	9.8	19,125	5.5
항공사	3,587	3,950	-9.2	2,677	34.0	5,055	-29.1	2,925	22.6	33,668	2.9
관광숙박업	4,362	5,526	-21.1	3,599	21.2	3,742	16.6	3,989	9.3	41,283	14.0
공연장 및 극장	437	616	-29.0	779	-43.9	801	-45.4	414	5.5	4,122	-19.0
레저스포츠	15,815	15,911	-0.6	16,855	-6.2	16,563	-4.5	16,064	-1.6	141,696	-0.5
PC방	548	637	-14.0	655	-16.4	657	-16.6	538	1.7	5,284	-0.7
노래방	792	817	-3.1	969	-18.3	918	-13.7	842	-5.9	7,321	-5.8
서적	875	896	-2.4	1,082	-19.2	1,070	-18.2	935	-6.4	7,924	-9.5

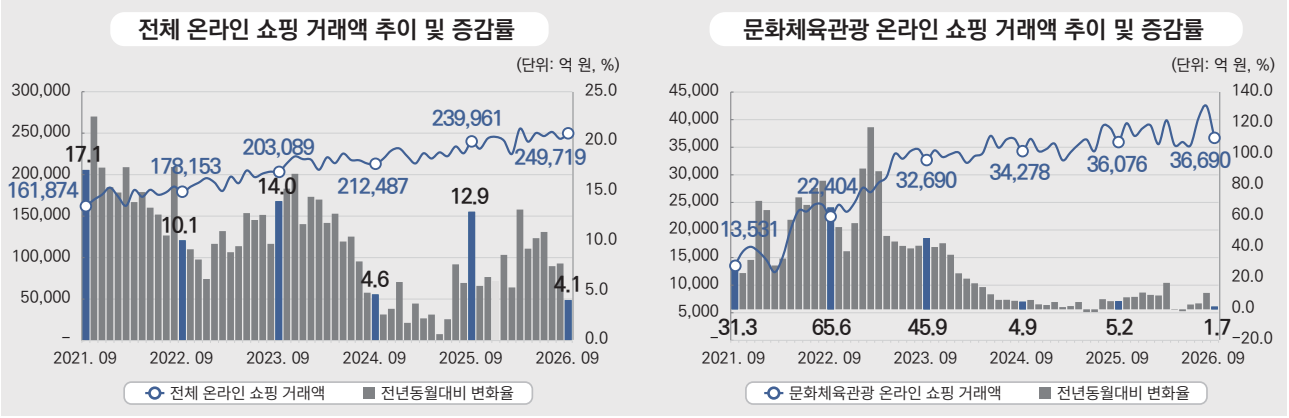
* 주 1 : 관광숙박업은 특급호텔, 1급 호텔, 2급 호텔, 콘도미니엄 포함(여관, 모텔, 기타 숙박은 제외)
2 : 레저스포츠에는 운동경기·레저용품, 스포츠센터, 골프장, 실내골프장 등 지출이 포함됨

문화체육관광 온라인 쇼핑

2026년 9월 기준

온라인 쇼핑 거래액 추이

- **전체** ’26년 9월 기준 전체 온라인 쇼핑 거래액 24조 9,719억 원, ’25년 9월 대비 4.1% ▲
- **문화체육관광** ’26년 9월 기준 문화체육관광 온라인 쇼핑 거래액 3조 6,690억 원, ’25년 9월 대비 1.7% ▲



온라인 쇼핑 거래액 추이

(단위 : 억 원, %)

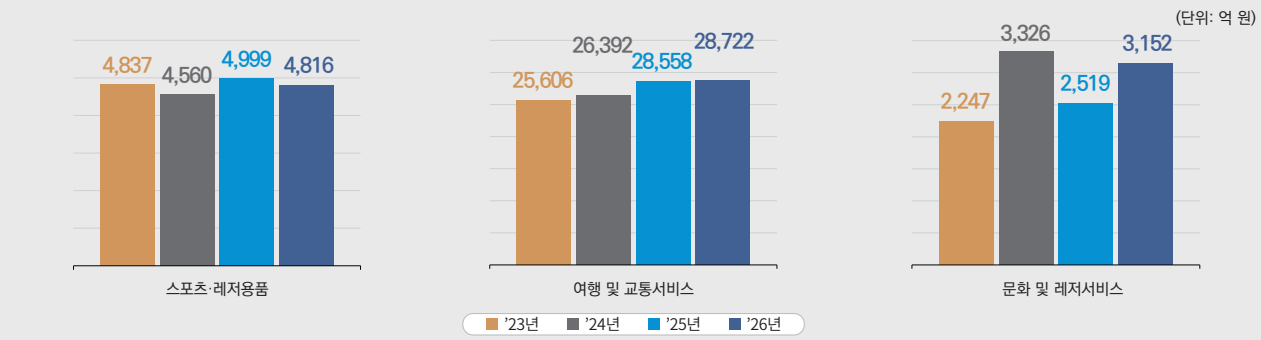
구분	’25년				’26년								
	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월p	9월p
전체 온라인 쇼핑 합계	239,961	231,237	243,650	245,413	240,994	224,857	255,434	239,686	250,122	246,460	251,414	243,186	249,719
전년 동월比	12.9	5.5	6.4	6.0	8.6	5.3	13.2	9.2	10.3	10.9	7.5	7.7	4.1
문화체육관광 합계	36,076	39,354	37,054	38,434	38,963	35,558	39,897	35,396	35,950	35,343	40,282	42,481	36,690
전년 동월比	5.2	7.8	8.0	10.8	9.3	8.9	17.1	-0.3	-1.2	3.1	3.8	10.5	1.7

* 자료 : 국가데이터처(https://kosis.kr), 「온라인쇼핑동향조사」
* 주 : 최근 2개월 통계치는 잠정치(p)로 추후 변경될 수 있음

문화체육관광 온라인 쇼핑 거래액 현황

- **전체** ’26년 9월 문화체육관광 온라인 쇼핑 거래액은 3조 6,690억 원으로 ’26년 8월 대비 13.6% 감소, 스포츠·레저용품(10.1%) 외 세부업종 전월대비 거래액 감소
- **스포츠·레저용품** ’26년 9월 거래액 4,816억 원
  - ’26년 8월 대비 10.1% ▲, ’25년 9월 대비 3.7% ▼, ’24년 9월 대비 5.6% ▲
- **여행 및 교통서비스** ’26년 9월 거래액 2조 8,722억 원
  - ’26년 8월 대비 14.6% ▼, ’25년 9월 대비 0.6% ▲, ’24년 9월 대비 8.8% ▲
- **문화 및 레저서비스** ’26년 9월 거래액 3,152억 원
  - ’26년 8월 대비 29.5% ▼, ’25년 9월 대비 25.1% ▲, ’24년 9월 대비 5.2% ▼

문화체육관광 온라인 쇼핑 거래액 연도별('23~'26) 9월 비교



문화체육관광 세부상품군별 온라인 쇼핑 거래액

(단위 : 억 원, %)

구분	금월[p] (9월)	전월[p] (8월)	전월比	'23년 9월		'24년 9월		'25년 9월		'26년 누계 (1~9월)	
				거래액	동월比	거래액	동월比	거래액	동월比	거래액	동기比
문화체육관광 거래액	36,690	42,481	-13.6	32,690	12.2	34,278	7.0	36,076	1.7	340,560	5.8
스포츠·레저용품	4,816	4,373	10.1	4,837	-0.4	4,560	5.6	4,999	-3.7	40,955	-0.5
여행 및 교통서비스	28,722	33,634	-14.6	25,606	12.2	26,392	8.8	28,558	0.6	271,604	6.0
문화 및 레저서비스	3,152	4,474	-29.5	2,247	40.3	3,326	-5.2	2,519	25.1	28,001	14.3

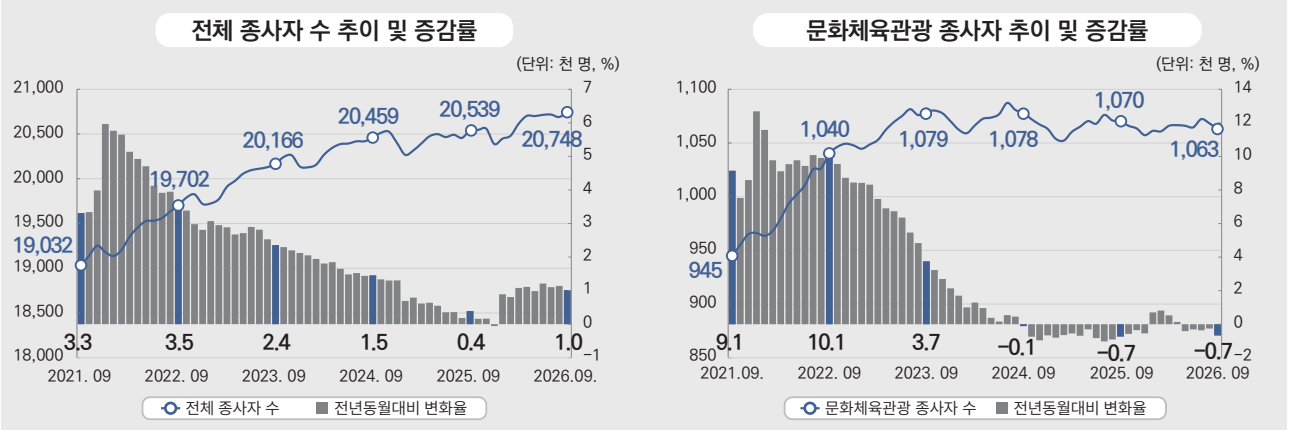
* 자료 : 국가데이터처(https://kosis.kr), 「온라인쇼핑동향조사」
* 주 : 최근 2개월 통계치는 잠정치(p)로 추후 변경될 수 있음

문화체육관광 고용동향

2026년 9월 기준

문화체육관광 고용 추이

- **전체** ’26년 9월 기준 종사자 수 20,748천 명, ’25년 9월 대비 1.0% ▲
- **문화체육관광** ’26년 9월 기준 종사자 수 1,063천 명, ’25년 9월 대비 0.7% ▼



전체 및 문화체육관광 분야 종사자

(단위 : 천 명, %)

구분	’25년				’26년								
	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월
전체	20,539	20,546	20,560	20,388	20,448	20,480	20,615	20,702	20,701	20,714	20,718	20,690	20,748
전년 동월比	0.4	0.2	0.2	-0.1	0.9	0.8	1.1	1.1	1.0	1.2	1.1	1.1	1.0
문화체육관광	1,070	1,066	1,064	1,057	1,061	1,061	1,066	1,067	1,066	1,065	1,072	1,068	1,063
전년 동월比	-0.7	-0.6	-0.4	-0.5	0.7	0.8	0.5	0.1	-0.4	-0.3	-0.4	-0.3	-0.7

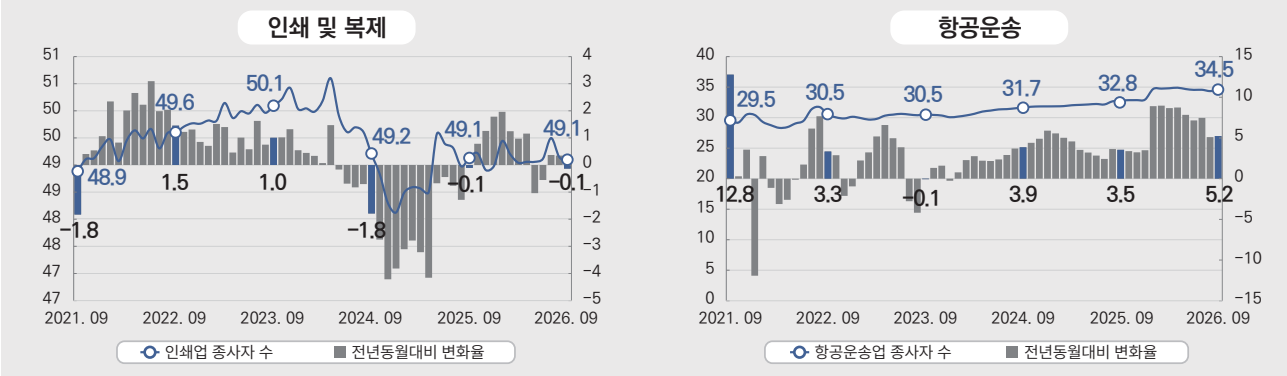
* 자료 : 사업체노동력조사(고용노동부): 종사자 1인 이상 약 4만 개 사업체를 매월 조사하여, 종사자 수, 빈 일자리 수, 입·이직자 수 등을 파악
* 주 1 : 사업체노동력조사의 문화·관광·콘텐츠 관련 9개 업종을 추출하여 재가공함(‘인쇄 및 기록매체 복제업’, ‘항공운송업’, ‘숙박업’, ‘출판업’, ‘영상·오디오·기록물 제작업’, ‘방송업’, ‘정보서비스업’, ‘창작·예술 및 여가관련 서비스업’, ‘스포츠 및 오락관련 서비스업’)
2 : 해당 값은 계절 조정된 값이 아니기 때문에 전월 대비 증감률 해석 시 유의 필요

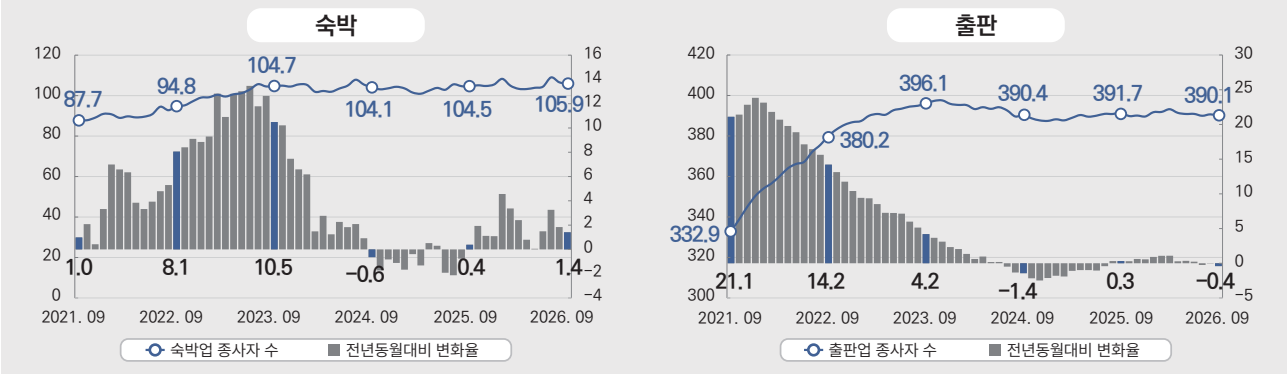
문화체육관광 산업별 고용 추이

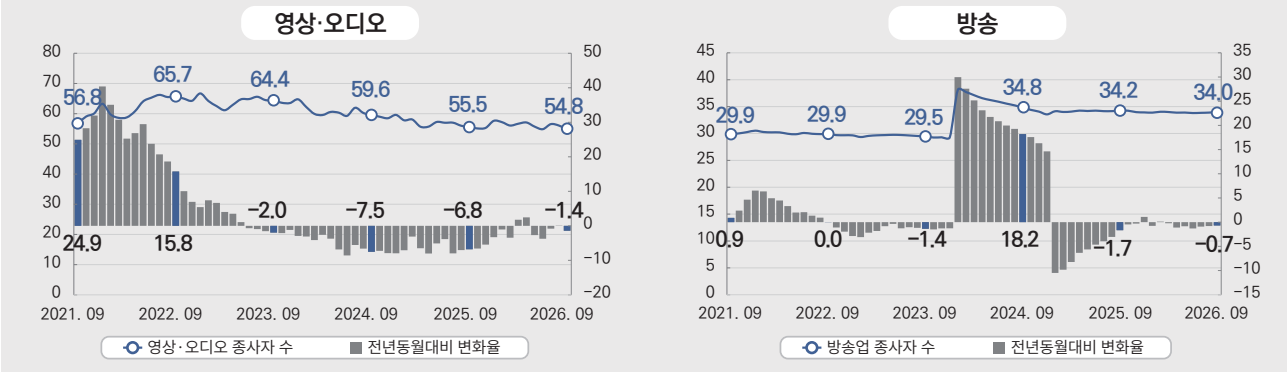
- ’26년 8월 대비 항공운송(0.5%), 창작·예술 및 여가(0.4%), 방송(0.3%) 업종 종사자 수 증가
  - 영상·오디오(-2.3%), 스포츠 및 오락(-1.4%), 숙박(-0.6%), 정보서비스(-0.2%), 출판(-0.2%), 인쇄 및 복제(-0.1%) 등 대부분 업종 전월대비 종사자 수 감소
- ’25년 9월 대비 항공운송(5.2%), 숙박(1.4%), 창작·예술 및 여가(1.3%), 정보서비스(0.7%) 업종 종사자 수 증가
  - 스포츠 및 오락(-3.9%), 영상·오디오(-1.4%), 방송(-0.7%), 출판(-0.4%), 인쇄 및 복제(-0.1%) 업종 전년동기대비 종사자 수 감소
- ’24년 9월 대비 항공운송(9.0%), 정보서비스(2.6%), 숙박(1.8%) 업종 종사자 수 증가
  - 영상·오디오(-8.1%), 스포츠 및 오락(-6.0%), 방송(-2.3%), 창작·예술 및 여가(-0.5%), 인쇄 및 복제(-0.2%), 출판(-0.1%) 등 대부분 업종 종사자 수 감소

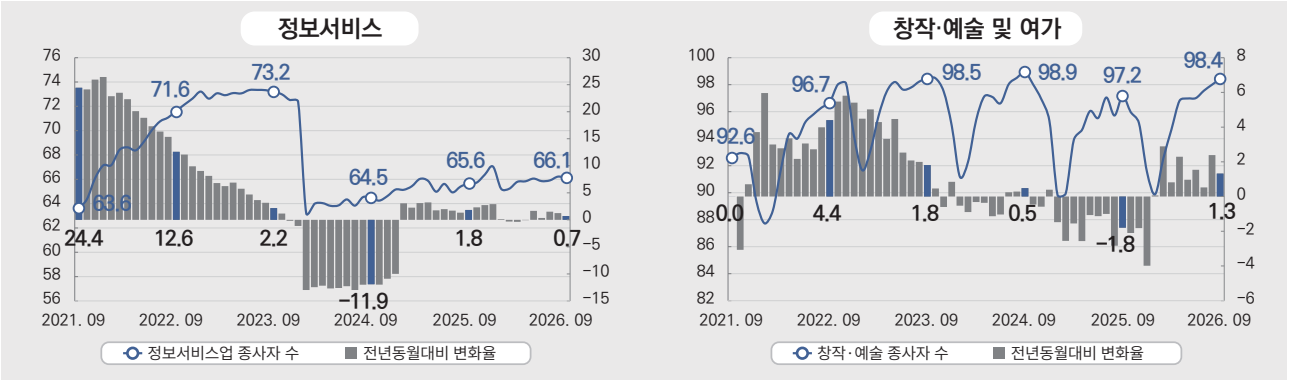
주요 산업별 종사자 추이 및 증감률

(단위 : 천 명, %)









주요 산업별 종사자

(단위 : 천 명, %)

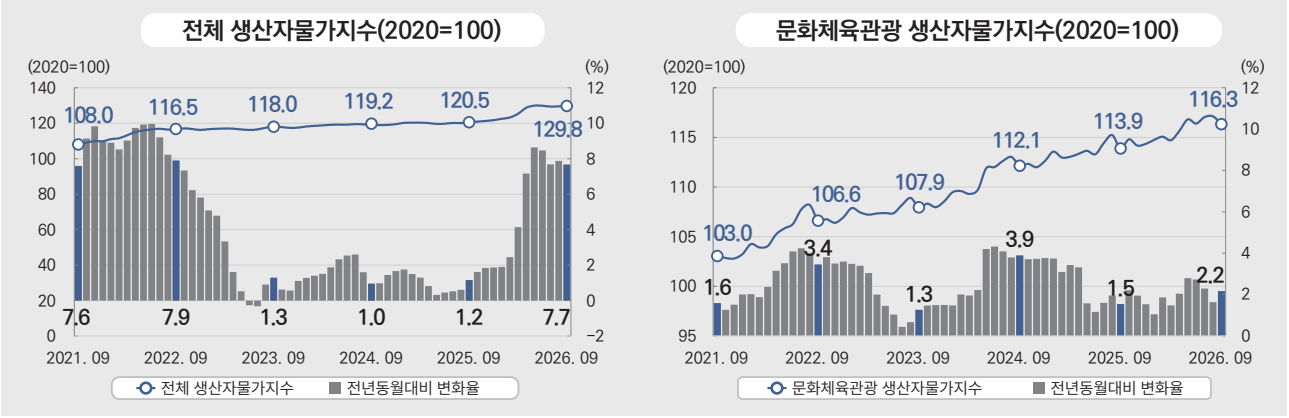
구분	금월 (9월)	전월 (8월)	전월比	'23년 9월		'24년 9월		'25년 9월		'26년 누적(평균) (1~9월)	
				종사자수	동월比	종사자수	동월比	종사자수	동월比	종사자수	동기比
인쇄 및 복제	49.1	49.1	-0.1	50.1	-2.0	49.2	-0.2	49.1	-0.1	49.2	0.5
항공운송	34.5	34.3	0.5	30.5	13.2	31.7	9.0	32.8	5.2	34.6	7.6
숙박	105.9	106.6	-0.6	104.7	1.1	104.1	1.8	104.5	1.4	105.5	2.1
출판	390.1	390.7	-0.2	396.1	-1.5	390.4	-0.1	391.7	-0.4	391.2	0.4
영상·오디오	54.8	56.1	-2.3	64.4	-15.0	59.6	-8.1	55.5	-1.4	56.1	-1.0
방송	34.0	33.9	0.3	29.5	15.4	34.8	-2.3	34.2	-0.7	33.9	-0.7
정보서비스	66.1	66.2	-0.2	73.2	-9.7	64.5	2.6	65.6	0.7	65.8	0.5
창작·예술 및 여가	98.4	98.0	0.4	98.5	0.0	98.9	-0.5	97.2	1.3	95.8	1.4
스포츠 및 오락	230.1	233.4	-1.4	232.3	-0.9	244.9	-6.0	239.5	-3.9	233.3	-2.9

문화체육관광 생산자물가지수

2026년 9월 기준

문화체육관광 생산자물가지수 추이

- **전체** ’26년 9월 기준 생산자물가지수 129.8, ’25년 9월 대비 7.7% ▲
- **문화체육관광** ’26년 9월 기준 생산자물가지수 116.3, ’25년 9월 대비 2.2% ▲



문화체육관광 생산자물가지수 추이

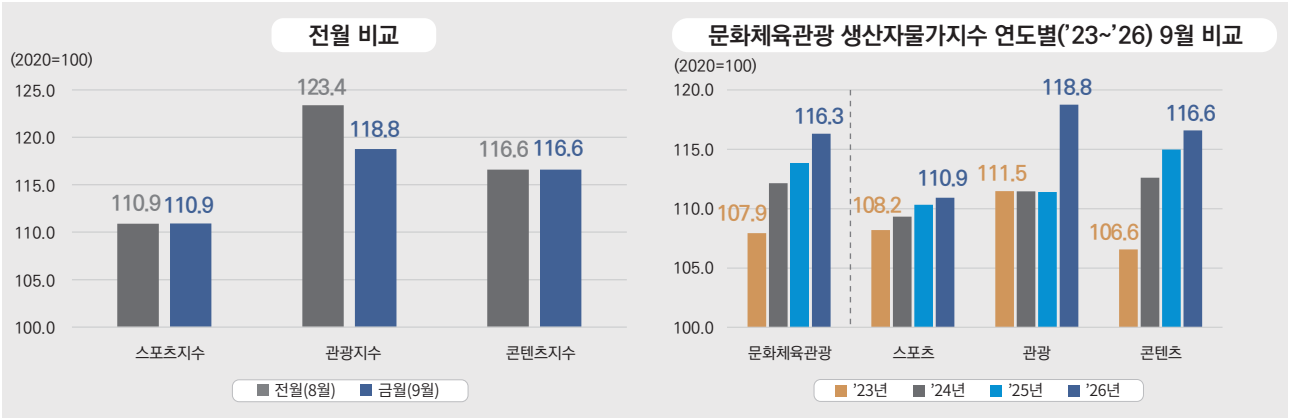
(단위 : 2020=100, %)

구분	’25년				’26년								
	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월p	9월p
전체 생산자물가지수	120.5	120.9	121.3	121.8	122.6	123.3	125.4	128.8	130.0	129.9	129.4	129.6	129.8
전년 동월比	1.2	1.6	1.9	1.9	1.9	2.5	4.1	7.2	8.6	8.5	7.7	7.9	7.7
문화체육관광 생산자물가지수	113.9	114.8	114.2	113.0	114.8	115.1	114.7	115.7	116.8	116.4	117.0	117.1	116.3
전년 동월比	1.5	2.2	1.9	1.5	1.0	1.9	1.5	2.0	2.8	2.7	2.3	1.6	2.2

* 자료 : 한국은행 경제통계시스템, 생산자물가지수
* 주 1 : 발표 당월 지수는 잠정치(p)이며, 익월 발표 시 확정
* 주 2 : 문화체육관광 생산자물가지수는 품목별 생산자 물가지수의 콘텐츠(’24년 16개 → ’25년 17개), 스포츠(8개), 관광(’24년 8개 → ’25년 9개) 관련 34개 품목을 선별하여 문화체육관광 분야의 생산자가 국내시장에 공급하는 상품·서비스 가격의 종합적인 수준을 지수화한 것임
* 주 3 : ’25년 가중치는 ’25년 3월 기준부터 소급 적용함
* 주 4 : ’25년 3월 기준부터 관광에 ‘관광숙박시설’(’24년 12월부터), 콘텐츠에 ‘온라인동영상서비스’(’23년 1월부터)가 신규 포함되어, 기존 공표된 수치가 ’23년 1월부터 조정함

문화체육관광 생산자물가지수 부문별 동향

- **스포츠** ’26년 9월 기준 스포츠 부문 생산자물가지수 110.9
  - ’26년 8월 대비 0.0%(보합), ’25년 9월 대비 0.5% ▲, ’24년 9월 대비 1.5% ▲
- **관광** ’26년 9월 기준 관광 부문 생산자물가지수 118.8
  - ’26년 8월 대비 3.7% ▼, ’25년 9월 대비 6.6% ▲, ’24년 9월 대비 6.6% ▲
- **콘텐츠** ’26년 9월 기준 콘텐츠 부문 생산자물가지수 116.6
  - ’26년 8월 대비 0.0%(보합), ’25년 9월 대비 1.4% ▲, ’24년 9월 대비 3.5% ▲



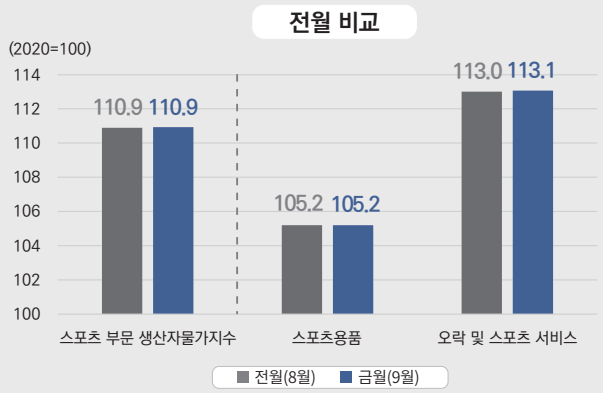
문화체육관광 부문별 생산자물가지수 동향

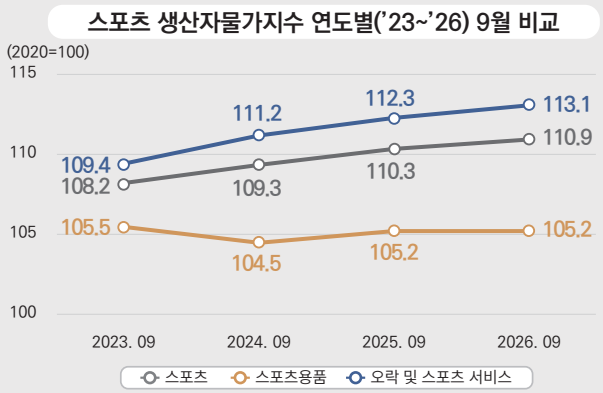
(단위 : 2020=100, %)

구분	금월[p] (9월)	전월[p] (8월)	전월比	'23년 9월		'24년 9월		'25년 9월		'26년 3분기	
				지수	동월比	지수	동월比	지수	동월比	지수	동기比
전체 생산자물가지수	129.8	129.6	0.2	118.0	10.0	119.2	8.9	120.5	7.7	129.6	7.7
문화체육관광 생산자물가지수	116.3	117.1	-0.7	107.9	7.8	112.1	3.7	113.9	2.2	116.8	2.0
스포츠	110.9	110.9	0.0	108.2	2.5	109.3	1.5	110.3	0.5	111.0	0.5
관광	118.8	123.4	-3.7	111.5	6.5	111.5	6.6	111.4	6.6	121.6	4.7
콘텐츠	116.6	116.6	0.0	106.6	9.4	112.6	3.5	115.0	1.4	116.6	1.7

스포츠 부문 생산자물가지수 동향

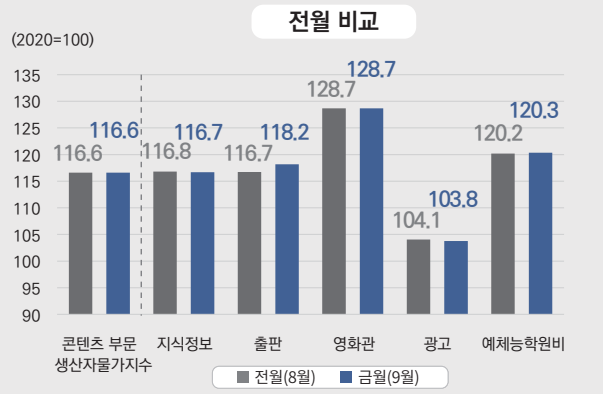
- ’26년 9월 기준 스포츠 생산자물가지수는 110.9이며, 전월(’26년 8월) 대비 스포츠용품(0.0%)과 오락 및 스포츠 서비스(0.0%) 모두 보합
  - ’25년 9월 대비 스포츠용품 0.0%(보합), 오락 및 스포츠 서비스 0.7% ▲
  - ’24년 9월 대비 스포츠용품 0.7% ▲, 오락 및 스포츠 서비스 1.7% ▲

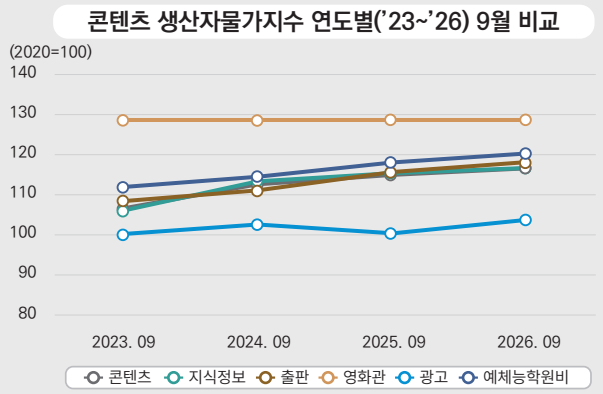




콘텐츠 부문 생산자물가지수 동향

- ’26년 9월 기준 콘텐츠 생산자물가지수는 116.6이며, ’26년 8월 대비 출판(1.2%)과 예체능학원비(0.1%)는 상승, 영화관(0.0%)은 보합, 광고(-0.3%)와 지식정보(-0.1%)는 하락
  - ’25년 9월 대비 광고 3.4% ▲, 출판 2.2% ▲, 예체능학원비 1.9% ▲, 지식정보 1.1% ▲, 영화관 0.0%(보합)
  - ’24년 9월 대비 출판 6.4% ▲, 예체능학원비 5.1% ▲, 지식정보 3.0% ▲, 광고 1.2% ▲, 영화관 0.0%(보합)





문화체육관광 생산자물가지수 세부항목별 동향

(단위 : 2020=100, %)

구분	금월p (9월)	전월p (8월)	전월比	'23년 9월		'24년 9월		'25년 9월		'26년 3분기	
				지수	동월比	지수	동월比	지수	동월比	지수	동기比
스포츠	110.9	110.9	0.0	108.2	2.5	109.3	1.5	110.3	0.5	111.0	0.5
스포츠용품	105.2	105.2	0.0	105.5	-0.2	104.5	0.7	105.2	0.0	105.2	0.0
오락 및 스포츠 서비스	113.1	113.0	0.0	109.4	3.3	111.2	1.7	112.3	0.7	113.1	0.7
관광	118.8	123.4	-3.7	111.5	6.5	111.5	6.6	111.4	6.6	121.6	4.7
관광/여행	118.8	123.4	-3.7	111.5	6.5	111.5	6.6	111.4	6.6	121.6	4.7
콘텐츠	116.6	116.6	0.0	106.6	9.4	112.6	3.5	115.0	1.4	116.6	1.7
지식정보	116.7	116.8	-0.1	106.0	10.1	113.3	3.0	115.4	1.1	116.8	1.4
출판	118.2	116.7	1.2	108.4	9.0	111.1	6.4	115.7	2.2	117.2	2.4
영화관	128.7	128.7	0.0	128.7	0.0	128.7	0.0	128.7	0.0	128.7	0.0
광고	103.8	104.1	-0.3	100.2	3.6	102.6	1.2	100.4	3.4	103.4	3.3
예체능학원비	120.3	120.2	0.1	111.9	7.5	114.5	5.1	118.1	1.9	120.2	1.9

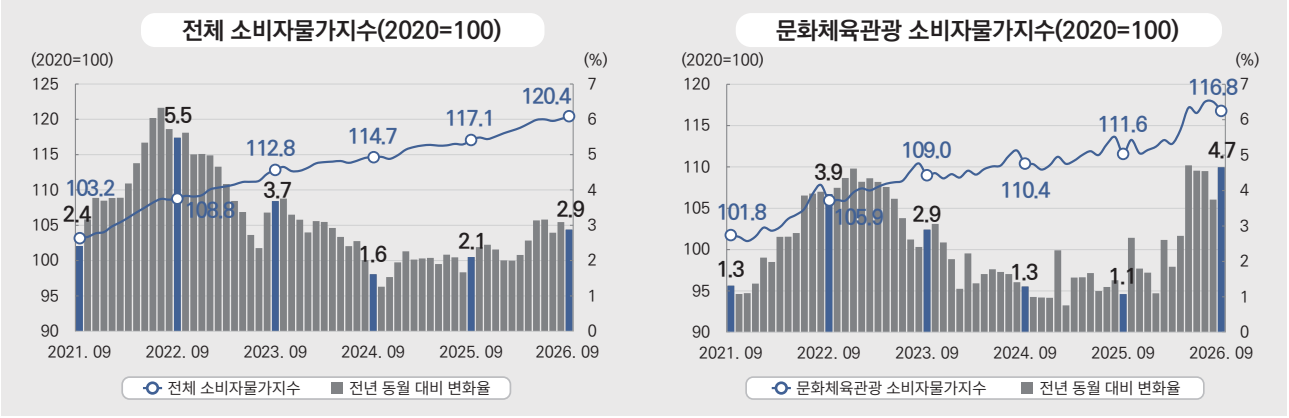
* 발표 당월 지수는 잠정치이며, 익월 발표 시 확정

문화체육관광 소비자물가지수

2026년 9월 기준

문화체육관광 소비자물가지수 추이

- **전체** ’26년 9월 기준 소비자물가지수 120.4, ’25년 9월 대비 2.9% ▲
- **문화체육관광** ’26년 9월 기준 소비자물가지수 116.8, ’25년 9월 대비 4.7% ▲



문화체육관광 소비자물가지수 추이

(단위 : 2020=100, %)

구분	’25년				’26년								
	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월p	9월p
전체 소비자물가지수	117.1	117.4	117.2	117.6	118.0	118.4	118.8	119.4	119.9	120.0	119.8	120.1	120.4
전년 동월比	2.1	2.4	2.4	2.3	2.0	2.0	2.2	2.6	3.1	3.2	2.8	3.1	2.9
문화체육관광 소비자물가지수	111.6	113.3	111.6	112.0	112.4	113.2	112.8	114.5	117.2	116.5	117.9	117.9	116.8
전년 동월比	1.1	2.7	1.8	1.7	1.1	2.6	1.8	2.7	4.7	4.6	4.5	3.7	4.7

* 자료 : 국가데이터처, 소비자물가지수
* 주 1 : 발표 당월 지수는 잠정치이며, 익월 발표 시 확정
* 주 2 : 문화체육관광 소비자물가지수는 소비자물가지수의 문화, 관광, 콘텐츠 관련 58개 품목을 선별하여 문화체육관광의 상품·서비스 바스켓 가격의 종합적 수준을 지수화함

문화체육관광 소비자물가지수 부문별 동향

- 문화체육관광 소비자물가지수는 ’25년 9월 대비 관광/여행(13.0%), 방송/미디어(9.0%), 출판(4.1%), 예술용품(3.3%), 스포츠(2.6%), 예체능학원비(2.5%), 레저/여가(2.1%), 문화서비스(0.2%) 등 모든 부문에서 상승
  - **관광/여행** ’26년 9월 기준 127.2, ’26년 8월 대비 4.0% ▼, ’25년 9월 대비 13.0% ▲, ’24년 9월 대비 10.5% ▲
  - **방송/미디어** ’26년 9월 기준 109.8, ’26년 8월 대비 1.8% ▼, ’25년 9월 대비 9.0% ▲, ’24년 9월 대비 9.3% ▲
  - **출판** ’26년 9월 기준 115.9, ’26년 8월 대비 0.8% ▲, ’25년 9월 대비 4.1% ▲, ’24년 9월 대비 6.4% ▲

문화체육관광 소비자물가지수 부문별 동향

(단위 : 2020=100, %)

구분	금월[P] (9월)	전월[P] (8월)	전월比	’23년 9월		’24년 9월		’25년 9월		’26년 3분기	
				지수	동월比	지수	동월比	지수	동월比	지수	동기比
전체 소비자물가지수	120.4	120.1	0.3	112.8	6.7	114.7	5.0	117.1	2.9	120.1	2.9
문화체육관광	116.8	117.9	-0.9	109.0	7.1	110.4	5.8	111.6	4.7	117.5	4.3
문화서비스	111.5	111.5	0.0	106.8	4.4	108.4	2.8	111.2	0.2	111.5	0.2
스포츠	112.1	111.9	0.2	105.8	5.9	107.9	3.8	109.3	2.6	112.1	2.7
레저/여가	113.0	113.0	0.0	108.3	4.3	109.0	3.7	110.7	2.1	112.9	1.5
관광/여행	127.2	132.6	-4.0	114.4	11.2	115.1	10.5	112.6	13.0	130.7	11.4
출판	115.9	115.0	0.8	106.4	8.9	109.0	6.4	111.3	4.1	115.2	3.9
방송/미디어	109.8	111.8	-1.8	102.0	7.6	100.4	9.3	100.7	9.0	111.1	10.6
예술용품	120.0	119.9	0.1	112.1	7.0	114.3	4.9	116.2	3.3	119.8	3.3
예체능학원비	122.6	122.4	0.1	112.2	9.2	115.1	6.5	119.5	2.5	122.4	2.6

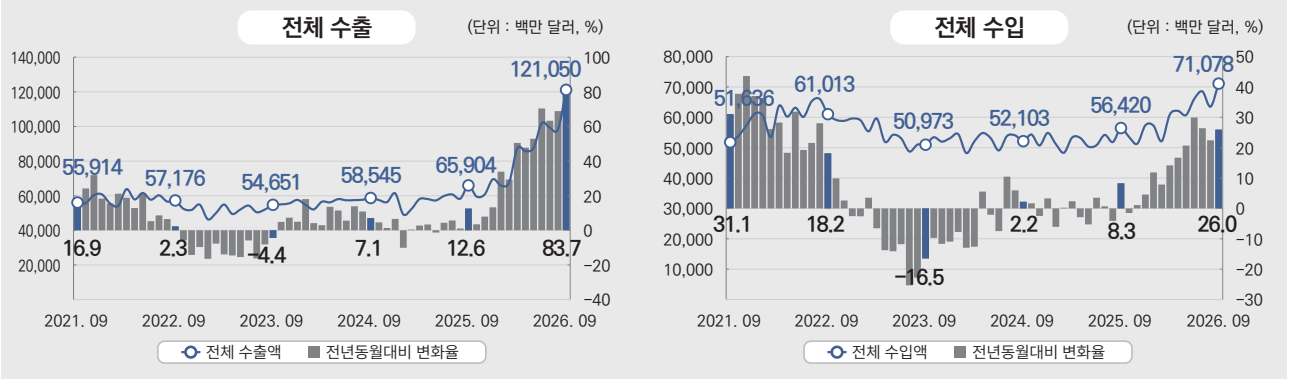
* 발표 당월 지수는 잠정치이며, 익월 발표 시 확정

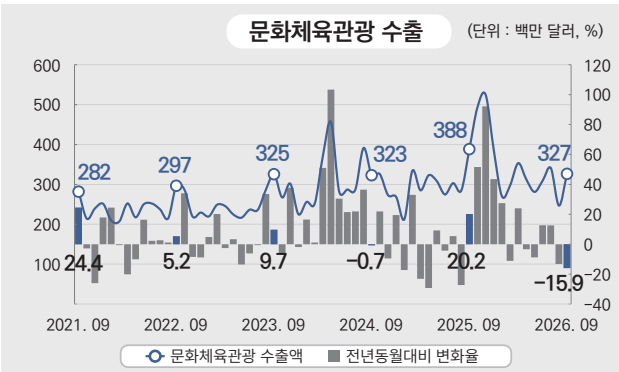
문화체육관광 수출입통계

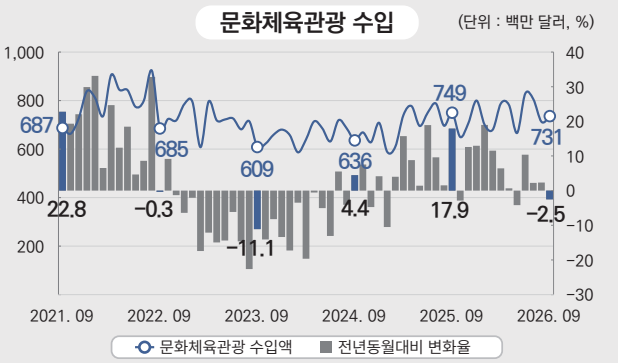
2026년 9월 기준

문화체육관광 수출입통계

- **전체** ’26년 9월 수출액은 1,211억 달러, 수입액은 711억 달러로, 전체 무역수지는 500억 달러 흑자 기록
  - **수출** ’25년 9월 대비 83.7% ▲, ’24년 9월 대비 106.8% ▲, **수입** ’25년 9월 대비 26.0% ▲, ’24년 9월 대비 36.4% ▲
- **문화체육관광** ’26년 9월 수출액은 3.3억 달러, 수입액은 7.3억 달러로, 문화체육관광 무역수지는 4.0억 달러 적자 기록
  - **수출** ’25년 9월 대비 15.9% ▼, ’24년 9월 대비 1.0% ▲, **수입** ’25년 9월 대비 2.5% ▼, ’24년 9월 대비 15.0% ▲







문화체육관광 수출입 추이

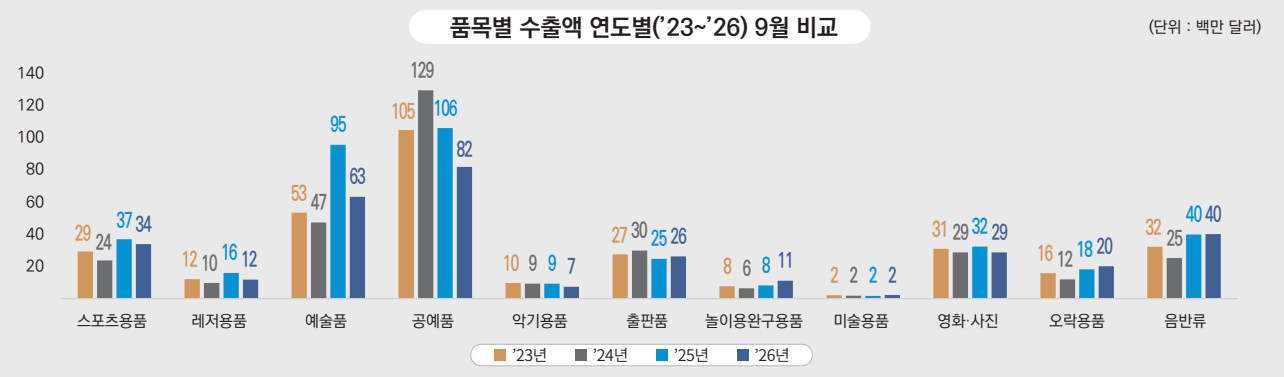
(단위 : 백만 달러)

구분		'25년				'26년								
		9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월
수출	전체	65,904	59,512	60,753	69,514	65,843	67,640	87,364	85,738	87,551	101,958	99,205	98,374	121,050
	전년 동월比	12.6	3.5	7.9	13.3	33.9	29.3	50.5	47.7	52.9	70.4	63.4	68.9	83.7
	문화체육관광	388	494	525	386	270	297	353	312	281	309	341	247	327
	전년 동월比	20.2	51.7	92.1	43.5	27.5	-11.1	24.0	-3.4	-8.8	12.6	12.6	-13.2	-15.9
수입	전체	56,420	53,511	51,285	57,368	57,236	52,123	60,902	62,118	60,753	66,049	68,539	63,494	71,078
	전년 동월比	8.3	-1.5	1.1	4.6	11.9	7.9	14.2	16.7	20.7	30.0	26.4	22.4	26.0
	문화체육관광	749	649	707	800	700	680	788	782	666	828	806	712	731
	전년 동월比	17.9	-2.9	12.6	13.0	19.0	11.5	6.4	0.6	-4.2	10.4	2.3	2.4	-2.5
무역수지	전체	9,485	6,001	9,468	12,146	8,607	15,517	26,461	23,620	26,798	35,909	30,666	34,879	49,972
	문화체육관광	-361	-155	-182	-414	-430	-383	-435	-470	-385	-519	-465	-466	-404

* 자료 : 관세청 수출입통계
* 주 : 수출입통관자료의 HS코드의 수출입 품목 내 문화체육관광분야 산출품목과 연관성이 높은 품목을 추출하여 11개 대분류로 분류

문화체육관광 분야 주요 11개 품목별 수출 동향

- ’26년 9월 기준 주요 11개 품목 중 공예품 수출이 가장 높은 비중(25.0%)을 차지하였으며, 예술품(19.4%), 음반류(12.3%) 순
- **공예품** ’26년 9월 공예품 수출은 82백만 달러로, ’26년 8월 대비 20.9% ▲, ’25년 9월 대비 22.8% ▼, ’24년 9월 대비 36.8% ▼
- **예술품** ’26년 9월 예술품 수출은 63백만 달러로, ’26년 8월 대비 649.3% ▲, ’25년 9월 대비 33.8% ▼, ’24년 9월 대비 33.6% ▲
- **음반류** ’26년 9월 음반류 수출은 40백만 달러로, ’26년 8월 대비 4.2% ▼, ’25년 9월 대비 0.8% ▲, ’24년 9월 대비 59.0% ▲



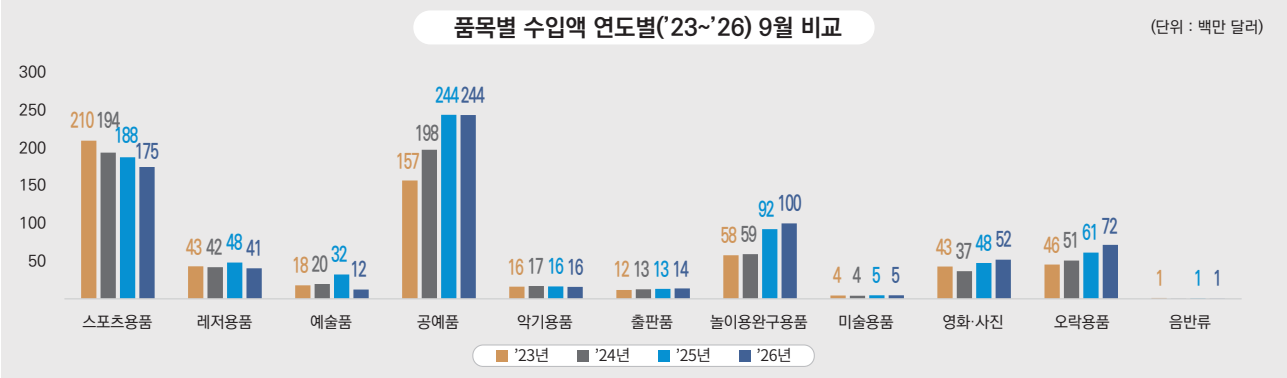
문화체육관광 분야 주요 11개 품목별 수출 실적

(단위 : 천 달러, %)

구분	금월 (9월)	비중	전월 (8월)	비중	전월比	’23년 9월 수출	’23년 9월 동월比	’24년 9월 수출	’24년 9월 동월比	’25년 9월 수출	’25년 9월 동월比	’26년 누계 (1~9월) 수출	’26년 누계 (1~9월) 동기比
전체	121,050,082		98,373,699		23.1	54,650,691	121.5	58,544,693	106.8	65,904,118	83.7	814,723,524	56.8
문화체육관광	326,501	100.0	246,594	100.0	32.4	325,397	0.3	323,164	1.0	388,392	-15.9	2,737,087	0.9
스포츠용품	33,803	10.4	26,452	10.7	27.8	29,204	15.7	23,685	42.7	36,881	-8.3	276,374	12.7
레저용품	11,786	3.6	12,806	5.2	-8.0	12,174	-3.2	9,729	21.1	16,050	-26.6	116,466	4.0
예술품	63,194	19.4	8,434	3.4	649.3	53,418	18.3	47,307	33.6	95,394	-33.8	202,492	-30.0
공예품	81,688	25.0	67,551	27.4	20.9	104,593	-21.9	129,166	-36.8	105,786	-22.8	894,584	-13.0
악기용품	7,423	2.3	7,759	3.1	-4.3	9,777	-24.1	9,342	-20.5	9,380	-20.9	73,522	-10.7
출판품	26,215	8.0	21,710	8.8	20.8	27,453	-4.5	29,856	-12.2	24,714	6.1	222,402	-1.6
놀이용완구용품	11,116	3.4	8,838	3.6	25.8	7,685	44.7	6,412	73.4	8,200	35.6	77,009	20.9
미술용품	2,331	0.7	1,878	0.8	24.1	2,093	11.4	1,812	28.6	1,677	39.0	19,991	10.1
영화·사진	28,743	8.8	28,233	11.4	1.8	30,978	-7.2	28,684	0.2	32,257	-10.9	275,039	-7.3
오락용품	20,102	6.2	21,073	8.5	-4.6	15,861	26.7	11,946	68.3	18,257	10.1	207,999	53.6
음반류	40,099	12.3	41,861	17.0	-4.2	32,162	24.7	25,224	59.0	39,793	0.8	371,208	72.4

문화체육관광 분야 주요 11개 품목별 수입 동향

- ’26년 9월 기준 주요 11개 품목 중 공예품의 수입이 가장 높은 비중(33.4%)을 차지하였으며, 스포츠용품(24.0%), 놀이용완구용품(13.7%) 순
- **공예품** ’26년 9월 공예품 수입은 2억 44백만 달러로, ’26년 8월 대비 4.1% ▼, ’25년 9월 대비 0.2% ▼, ’24년 9월 대비 23.3% ▲
- **스포츠용품** ’26년 9월 스포츠용품 수입은 1억 75백만 달러로, ’26년 8월 대비 23.8% ▲, ’25년 9월 대비 6.8% ▼, ’24년 9월 대비 9.8% ▼
- **놀이용완구용품** ’26년 9월 놀이용완구용품 수입은 1억 달러로, ’26년 8월 대비 18.7% ▲, ’25년 9월 대비 8.3% ▲, ’24년 9월 대비 68.9% ▲



문화체육관광 분야 주요 11개 품목별 수입 실적

(단위 : 천 달러, %)

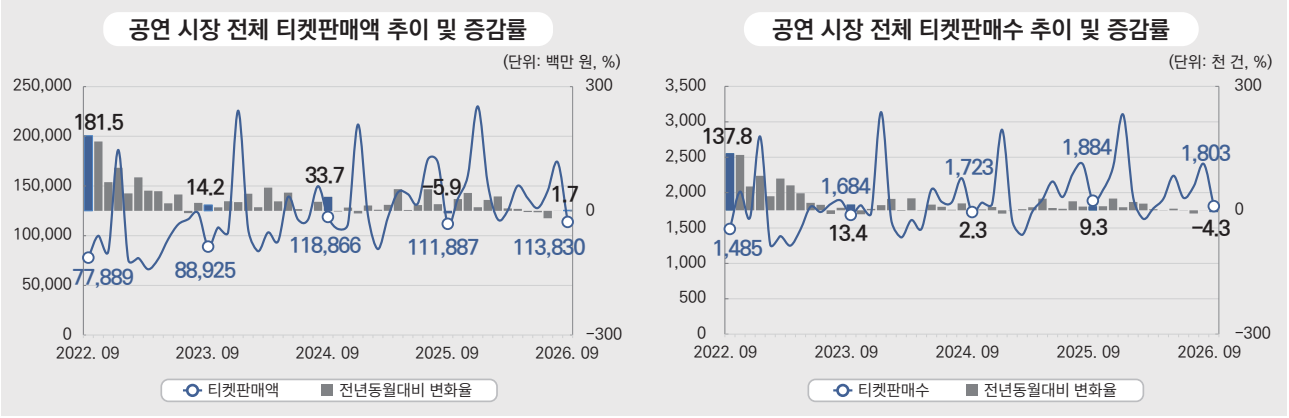
구분	금월 (9월)		전월 (8월)		전월比	’23년 9월		’24년 9월		’25년 9월		’26년 누계 (1~9월)	
		비중		비중		수입	동월比	수입	동월比	수입	동월比	수입	동기比
전체	71,078,167		63,494,431		11.9	50,972,525	39.4	52,102,925	36.4	56,419,614	26.0	562,292,639	19.7
문화체육관광	730,704	100.0	712,482	100.0	2.6	608,521	20.1	635,588	15.0	749,465	-2.5	6,693,017	4.7
스포츠용품	175,018	24.0	141,425	19.8	23.8	209,893	-16.6	194,095	-9.8	187,768	-6.8	1,554,000	-11.0
레저용품	40,586	5.6	37,218	5.2	9.0	43,124	-5.9	42,008	-3.4	48,205	-15.8	335,803	-11.7
예술품	12,467	1.7	67,956	9.5	-81.7	18,062	-31.0	19,906	-37.4	32,486	-61.6	275,502	-16.5
공예품	243,798	33.4	254,351	35.7	-4.1	157,039	55.2	197,677	23.3	244,212	-0.2	2,607,392	18.2
악기용품	15,869	2.2	12,793	1.8	24.0	16,162	-1.8	17,255	-8.0	16,457	-3.6	127,324	-9.3
출판품	13,914	1.9	14,346	2.0	-3.0	11,886	17.1	12,718	9.4	13,287	4.7	117,823	-2.3
놀이용완구용품	100,108	13.7	84,339	11.8	18.7	57,991	72.6	59,270	68.9	92,421	8.3	794,586	19.0
미술용품	4,720	0.6	3,887	0.5	21.4	4,432	6.5	4,380	7.8	4,926	-4.2	40,186	-1.6
영화·사진	52,062	7.1	48,499	6.8	7.3	43,032	21.0	36,900	41.1	47,600	9.4	417,439	12.9
오락용품	71,620	9.8	47,151	6.6	51.9	45,561	57.2	50,933	40.6	61,388	16.7	418,335	8.0
음반류	542	0.1	517	0.1	4.7	1,339	-59.5	448	20.9	715	-24.2	4,627	-39.0

공연 시장

2026년 9월 기준

공연 시장 티켓판매 추이

- **티켓판매액** '26년 9월 기준 공연시장 총 티켓판매액은 1,138억 원, '25년 9월 대비 1.7% ▲
- **티켓판매수** '26년 9월 기준 공연시장 총 티켓판매수는 180만 건, '25년 9월 대비 4.3% ▼



공연 시장 티켓판매액 및 티켓판매수 추이

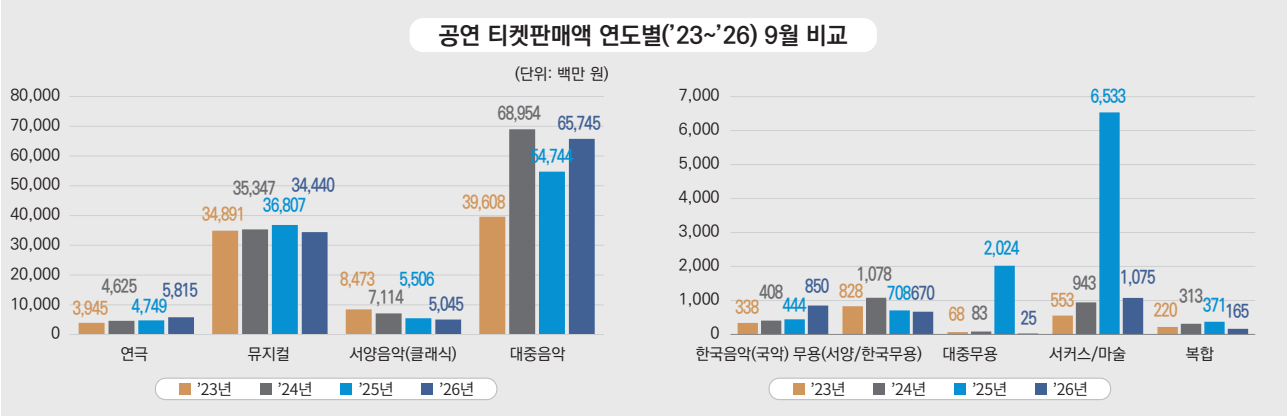
(단위 : 백만 원, 천 건, %)

구분	'25년				'26년								
	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월
총 티켓판매액	111,887	137,074	160,213	230,125	152,232	116,480	125,299	150,234	137,683	127,798	144,996	173,938	113,830
전년 동월比	-5.9	28.4	43.3	8.6	26.3	34.7	5.9	4.7	-2.9	-3.5	-17.9	0.1	1.7
총 티켓판매수	1,884	2,037	2,360	3,104	1,928	1,629	1,777	1,914	2,238	1,925	2,087	2,405	1,803
전년 동월比	9.3	9.6	28.5	7.5	20.2	16.1	2.6	0.5	3.8	-0.7	-7.8	0.1	-4.3

* 자료 : 공연예술통합전산망(https://www.kopis.or.kr)

주요 공연 장르별 티켓판매액 추이

- **전체** ’26년 9월 티켓판매액은 총 1,138억 원으로 ’26년 8월 대비 34.6% 감소, 티켓판매액 비중은 대중음악(57.8%), 뮤지컬(30.3%) 순으로 높게 나타남
- **대중음악** ’26년 9월 대중음악 티켓판매액 657억 원
  - ’26년 8월 대비 38.4% ▼, ’25년 9월 대비 20.1% ▲, ’24년 9월 대비 4.7% ▼
- **뮤지컬** ’26년 9월 뮤지컬 티켓판매액 344억 원
  - ’26년 8월 대비 23.6% ▼, ’25년 9월 대비 6.4% ▼, ’24년 9월 대비 2.6% ▼



공연장르별 티켓판매액 현황

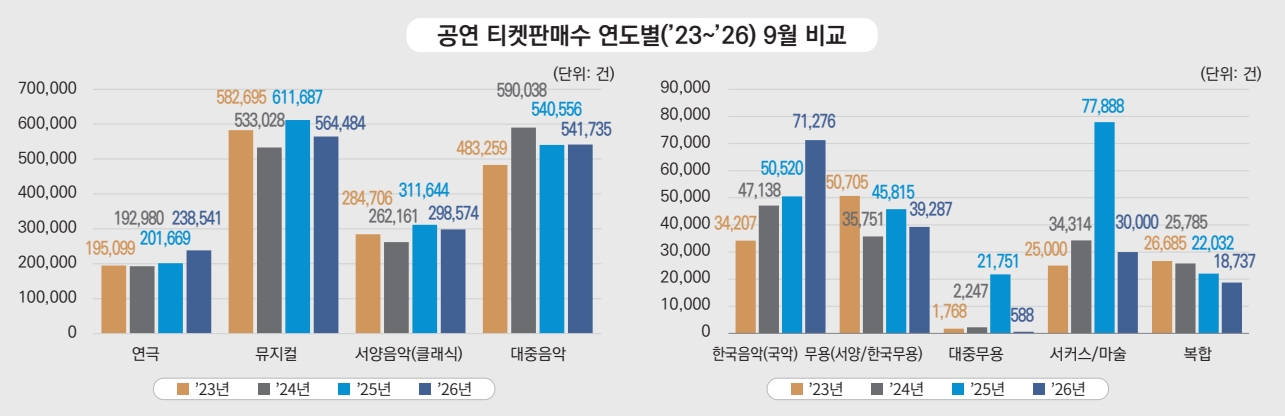
(단위 : 백만 원, %)

구분	금월 (9월)		전월 (8월)		전월比	’23년 9월		’24년 9월		’25년 9월		’26년 누계 (1~9월)	
		비중		비중		판매액	동월比	판매액	동월比	판매액	동월比	판매액	동기比
전체	113,830	100.0	173,938	100.0	-34.6	88,925	28.0	118,866	-4.2	111,887	1.7	1,242,489	3.1
연극	5,815	5.1	10,692	6.1	-45.6	3,945	47.4	4,625	25.7	4,749	22.4	102,162	84.4
뮤지컬	34,440	30.3	45,082	25.9	-23.6	34,891	-1.3	35,347	-2.6	36,807	-6.4	342,440	-9.1
서양음악	5,045	4.4	4,848	2.8	4.1	8,473	-40.5	7,114	-29.1	5,506	-8.4	56,433	4.5
한국음악	850	0.7	457	0.3	85.8	338	151.2	408	108.5	444	91.3	3,899	17.8
대중음악	65,745	57.8	106,814	61.4	-38.4	39,608	66.0	68,954	-4.7	54,744	20.1	712,331	5.2
무용	670	0.6	2,673	1.5	-74.9	828	-19.0	1,078	-37.8	708	-5.3	11,907	-24.5
대중무용	25	0.0	160	0.1	-84.2	68	-62.9	83	-69.7	2,024	-98.8	338	-85.5
서커스/마술	1,075	0.9	2,125	1.2	-49.4	553	94.2	943	13.9	6,533	-83.6	9,909	-48.2
복합	165	0.1	1,087	0.6	-84.8	220	-24.8	313	-47.2	371	-55.5	3,072	74.7

* 자료 : 공연예술통합전산망(https://www.kopis.or.kr)
* 주 : 공연통계에 대중음악, 서커스/마술 분야가 추가되었고, 서양음악분야는 통합, 서양/한국무용과 대중무용으로 세분화됨(2023년 1월 3주「문화체육관광 주요지표」부터 반영)

주요 공연 장르별 티켓판매수 추이

- **전체** ’26년 9월 티켓판매수는 총 180만 건으로 ’26년 8월 대비 25.0% 감소, 티켓판매수 비중은 뮤지컬(31.3%), 대중음악(30.0%) 순으로 높게 나타남
- **뮤지컬** ’26년 9월 뮤지컬 티켓판매수 56만 건
  - ’26년 8월 대비 27.0% ▼, ’25년 9월 대비 7.7% ▼, ’24년 9월 대비 5.9% ▲
- **대중음악** ’26년 9월 대중음악 티켓판매수 54만 건
  - ’26년 8월 대비 31.6% ▼, ’25년 9월 대비 0.2% ▲, ’24년 9월 대비 8.2% ▼



공연 장르별 티켓판매수 현황

(단위 : 건, %)

구분	금월 (9월)		전월 (8월)		전월比	’23년 9월		’24년 9월		’25년 9월		’26년 누계 (1~9월)	
		비중		비중		판매수	동월比	판매수	동월比	판매수	동월比	판매수	동기比
전체	1,803,222	100.0	2,404,570	100.0	-25.0	1,684,124	7.1	1,723,442	4.6	1,883,562	-4.3	17,705,068	2.4
연극	238,541	13.2	346,521	14.4	-31.2	195,099	22.3	192,980	23.6	201,669	18.3	2,696,135	25.0
뮤지컬	564,484	31.3	773,747	32.2	-27.0	582,695	-3.1	533,028	5.9	611,687	-7.7	6,088,968	-4.1
서양음악	298,574	16.6	268,604	11.2	11.2	284,706	4.9	262,161	13.9	311,644	-4.2	2,333,198	7.7
한국음악	71,276	4.0	47,095	2.0	51.3	34,207	108.4	47,138	51.2	50,520	41.1	349,960	10.1
대중음악	541,735	30.0	791,908	32.9	-31.6	483,259	12.1	590,038	-8.2	540,556	0.2	5,354,240	2.2
무용	39,287	2.2	64,001	2.7	-38.6	50,705	-22.5	35,751	9.9	45,815	-14.2	357,727	-13.7
대중무용	588	0.0	5,171	0.2	-88.6	1,768	-66.7	2,247	-73.8	21,751	-97.3	16,726	-52.1
서커스/마술	30,000	1.7	63,492	2.6	-52.7	25,000	20.0	34,314	-12.6	77,888	-61.5	353,373	-28.9
복합	18,737	1.0	44,031	1.8	-57.4	26,685	-29.8	25,785	-27.3	22,032	-15.0	154,741	39.2

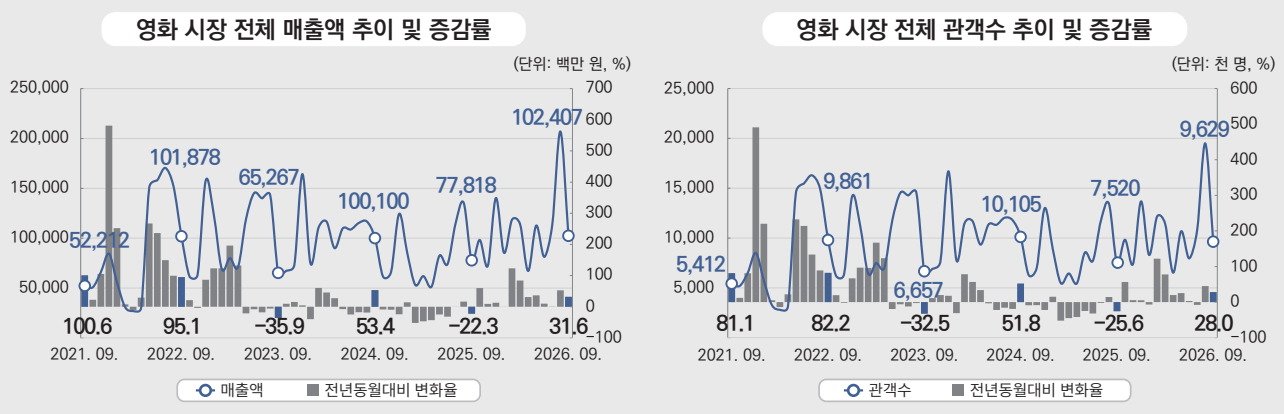
* 자료 : 공연예술통합전산망(https://www.kopis.or.kr)
* 주 : 공연통계에 대중음악, 서커스/마술 분야가 추가되었고, 서양음악분야는 통합, 서양/한국무용과 대중무용으로 세분화됨(2023년 1월 3주「문화체육관광 주요지표」부터 반영)

영화 시장

2026년 9월 기준

영화 시장 소비 추이

- **매출액** '26년 9월 기준 영화 시장 총 매출액 1,024억 원, '25년 9월 대비 31.6% ▲
- **관객수** '26년 9월 기준 영화 시장 총 관객수 963만 명, '25년 9월 대비 28.0% ▲



영화 시장 매출액 및 관객수 추이

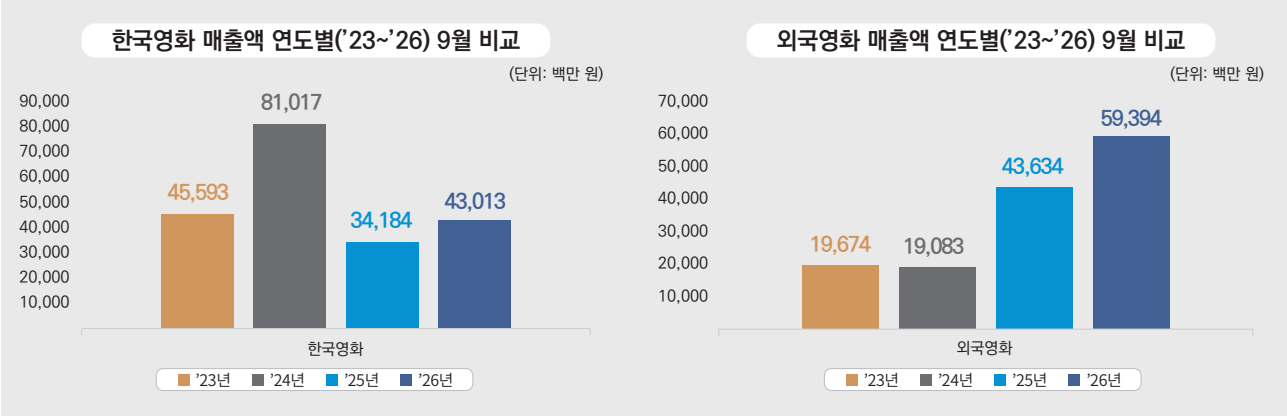
(단위 : 백만 원, 천 명, %)

구분	'25년				'26년								
	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월
총 매출액	77,818	98,232	72,283	140,314	85,381	118,545	114,089	67,110	112,669	81,285	113,919	207,010	102,407
전년 동월比	-22.3	59.7	9.2	12.7	0.1	123.3	84.1	31.2	36.6	10.0	-0.8	52.7	31.6
총 관객수	7,520	9,825	7,383	13,678	8,302	12,153	11,446	6,516	10,677	7,951	10,821	19,503	9,629
전년 동월比	-25.6	56.5	5.5	5.2	-6.8	122.0	77.8	19.9	25.1	3.1	-7.8	45.0	28.0

* 자료 : 영화관입장권통합전산망(https://www.kobis.or.kr)

영화국적별 매출액 추이

- **전체** ’26년 9월 기준 영화 총 매출액 1,024억 원
  - ’26년 8월 대비 50.5% ▼, ’25년 9월 대비 31.6% ▲, ’24년 9월 대비 2.3% ▲
- **한국영화** ’26년 9월 기준 한국영화 총 매출액 430억 원
  - ’26년 8월 대비 101.2% ▲, ’25년 9월 대비 25.8% ▲, ’24년 9월 대비 46.9% ▼
- **외국영화** ’26년 9월 기준 외국영화 총 매출액 594억 원
  - ’26년 8월 대비 68.0% ▼, ’25년 9월 대비 36.1% ▲, ’24년 9월 대비 211.2% ▲



영화국적별 매출액 현황

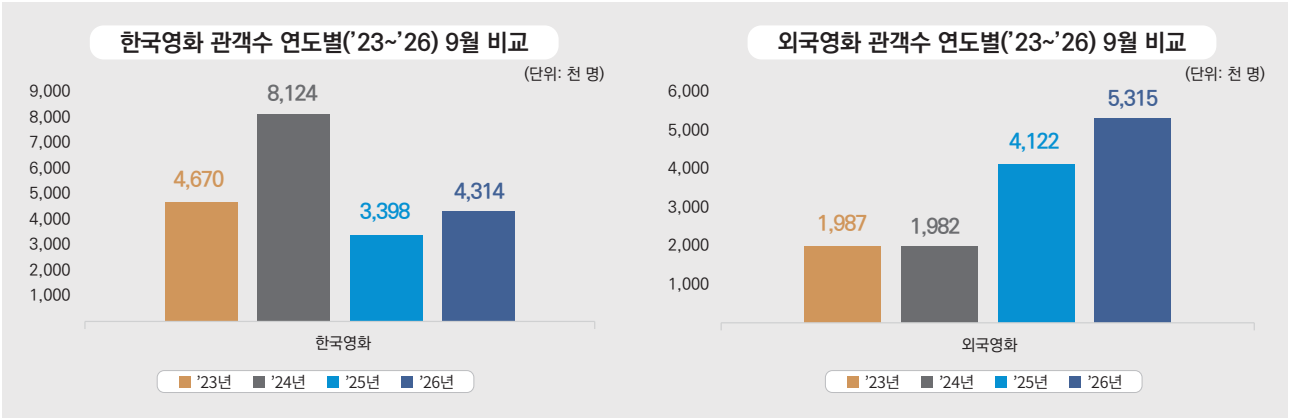
(단위 : 백만 원, %)

구분	금월 (9월)	전월 (8월)	전월比	’23년 9월		’24년 9월		’25년 9월		’26년 누계 (1~9월)	
				매출액	동월比	매출액	동월比	매출액	동월比	매출액	동기比
전체	102,407	207,010	-50.5	65,267	56.9	100,100	2.3	77,818	31.6	1,002,416	36.2
한국영화	43,013	21,376	101.2	45,593	-5.7	81,017	-46.9	34,184	25.8	493,000	45.1
외국영화	59,394	185,634	-68.0	19,674	201.9	19,083	211.2	43,634	36.1	509,416	28.5

* 자료 : 영화관입장권통합전산망(https://www.kobis.or.kr)

영화국적별 관객수 추이

- **전체** ’26년 9월 기준 영화 총 관객수 963만 명
  - ’26년 8월 대비 50.6% ▼, ’25년 9월 대비 28.0% ▲, ’24년 9월 대비 4.7% ▼
- **한국영화** ’26년 9월 한국영화 관객수 431만 명
  - ’26년 8월 대비 97.6% ▲, ’25년 9월 대비 27.0% ▲, ’24년 9월 대비 46.9% ▼
- **외국영화** ’26년 9월 외국영화 관객수 531만 명
  - ’26년 8월 대비 69.3% ▼, ’25년 9월 대비 28.9% ▲, ’24년 9월 대비 168.2% ▲



영화국적별 관객수 현황

(단위 : 천 명, %)

구분	금월 (9월)	전월 (8월)	전월比	’23년 9월		’24년 9월		’25년 9월		’26년 누계 (1~9월)	
				관객수	동월比	관객수	동월比	관객수	동월比	관객수	동기比
전체	9,629	19,503	-50.6	6,657	44.6	10,105	-4.7	7,520	28.0	96,999	29.0
한국영화	4,314	2,183	97.6	4,670	-7.6	8,124	-46.9	3,398	27.0	49,299	39.2
외국영화	5,315	17,320	-69.3	1,987	167.5	1,982	168.2	4,122	28.9	47,700	19.9

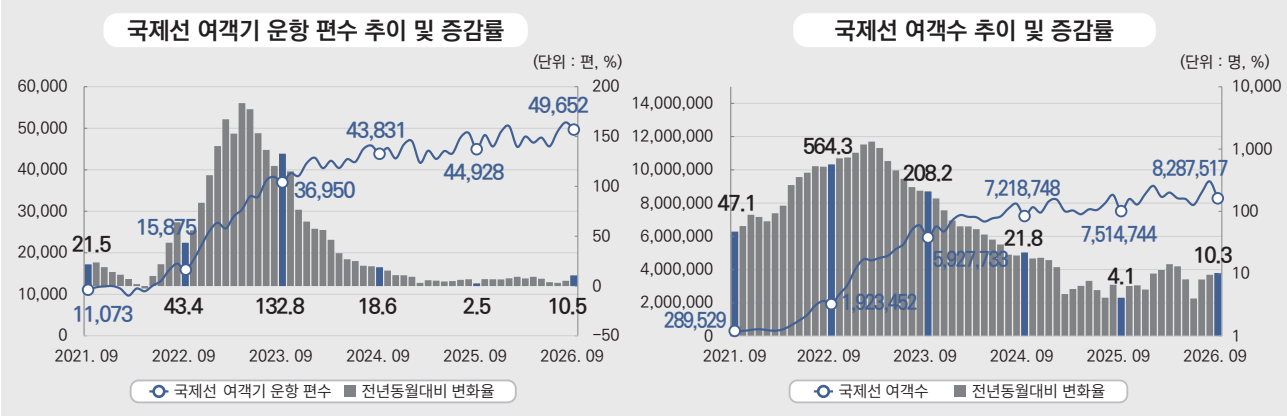
* 자료 : 영화관입장권통합전산망(https://www.kobis.or.kr)

항공통계

2026년 9월 기준

국제선 여객기 운항 편수 및 여객수 추이

- **운항 편수** '26년 9월 기준 국제선 여객기 운항 편수 49,652편, '25년 9월 대비 10.5% ▲
- **여객수** '26년 9월 기준 국제선 여객수 8,288천 명, '25년 9월 대비 10.3% ▲



국제선 여객기 운항 편수 및 여객수 추이

(단위 : 편, 천 명, %)

구분	'25년				'26년								
	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월
국제선 여객기 운항 편수	44,928	48,380	45,614	49,153	50,511	45,533	48,010	46,545	47,744	45,657	49,277	51,423	49,652
전년 동월比	2.5	6.9	6.7	6.6	7.7	9.2	7.6	9.2	7.3	3.9	3.2	5.2	10.5
국제선 여객수	7,515	8,246	7,919	8,554	9,038	8,379	8,636	8,295	8,247	7,893	8,638	9,310	8,288
전년 동월比	4.1	6.3	6.5	5.6	10.1	11.5	14.3	13.1	8.1	4.0	8.1	9.6	10.3

* 자료 : 국토교통부 한국항공협회 항공포털(www.airportal.go.kr)

국제선 여객기 운항 편수

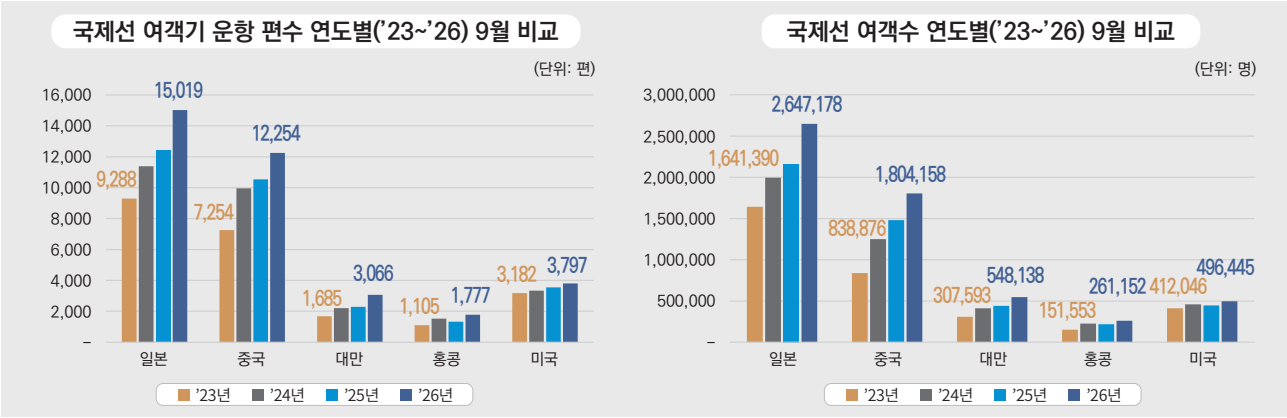
- **전체** 9월 국제선 여객기 운항 편수 49,652편
  - '26년 8월 대비 3.4% ▼, '25년 9월 대비 10.5% ▲, '24년 9월 대비 13.3% ▲
- **일본** '26년 9월 기준 국제선 여객기 운항 편수 15,019편
  - '26년 8월 대비 1.1% ▼, '25년 9월 대비 21.1% ▲, '24년 9월 대비 31.9% ▲
- **중국** '26년 9월 기준 국제선 여객기 운항 편수 12,254편
  - '26년 8월 대비 1.2% ▼, '25년 9월 대비 16.4% ▲, '24년 9월 대비 23.1% ▲
- **미국** '26년 9월 기준 국제선 여객기 운항 편수 3,797편
  - '26년 8월 대비 1.0% ▼, '25년 9월 대비 7.1% ▲, '24년 9월 대비 13.7% ▲

국제선 여객기 운항 편수

(단위 : 편, %)

구분	금월 (9월)	전월 (8월)	전월比	'23년 9월		'24년 9월		'25년 9월		'26년 누계 (1~9월)	
				운항 편수	동월比	운항 편수	동월比	운항 편수	동월比	운항 편수	동기比
전체	49,652	51,423	-3.4	36,950	34.4	43,831	13.3	44,928	10.5	434,352	7.0
일본	15,019	15,186	-1.1	9,288	61.7	11,387	31.9	12,402	21.1	132,124	19.0
중국	12,254	12,400	-1.2	7,254	68.9	9,958	23.1	10,530	16.4	99,151	8.8
대만	3,066	3,006	2.0	1,685	82.0	2,198	39.5	2,285	34.2	25,990	22.9
홍콩	1,777	1,927	-7.8	1,105	60.8	1,529	16.2	1,329	33.7	16,017	14.1
미국	3,797	3,834	-1.0	3,182	19.3	3,340	13.7	3,544	7.1	32,070	5.4

* 자료 : 국토교통부·한국항공협회 항공포털(www.airportal.go.kr)
* 주 : 전국 공항 국제선 출/도착 여객기의 항공편 합계(정기+부정기)



국제선 여객수

- **전체** ’26년 9월 국제선 여객수 8,287,517명
  - ’26년 8월 대비 11.0% ▼, ’25년 9월 대비 10.3% ▲, ’24년 9월 대비 14.8% ▲
- **일본** ’26년 9월 국제선 여객수 2,647,178명
  - ’26년 8월 대비 4.6% ▼, ’25년 9월 대비 22.4% ▲, ’24년 9월 대비 32.7% ▲
- **중국** ’26년 9월 국제선 여객수 1,804,158명
  - ’26년 8월 대비 15.3% ▼, ’25년 9월 대비 21.9% ▲, ’24년 9월 대비 44.4% ▲
- **미국** ’26년 9월 국제선 여객수 496,445명
  - ’26년 8월 대비 7.7% ▼, ’25년 9월 대비 11.3% ▲, ’24년 9월 대비 8.0% ▲

국제선 여객수 현황

(단위 : 명, %)

구분	금월 (9월)	전월 (8월)	전월比	’23년 9월		’24년 9월		’25년 9월		’26년 누계 (1~9월)	
				여객수	동월比	여객수	동월比	여객수	동월比	여객수	동기比
전체	8,287,517	9,309,573	-11.0	5,927,733	39.8	7,218,748	14.8	7,514,744	10.3	76,722,932	9.9
일본	2,647,178	2,773,753	-4.6	1,641,390	61.3	1,995,370	32.7	2,162,838	22.4	23,957,423	20.5
중국	1,804,158	2,129,238	-15.3	838,876	115.1	1,249,789	44.4	1,479,944	21.9	15,419,550	22.9
대만	548,138	593,355	-7.6	307,593	78.2	411,092	33.3	440,559	24.4	5,060,100	20.5
홍콩	261,152	353,202	-26.1	151,553	72.3	226,572	15.3	218,791	19.4	2,715,265	12.4
미국	496,445	537,983	-7.7	412,046	20.5	459,461	8.0	445,952	11.3	4,550,724	7.3

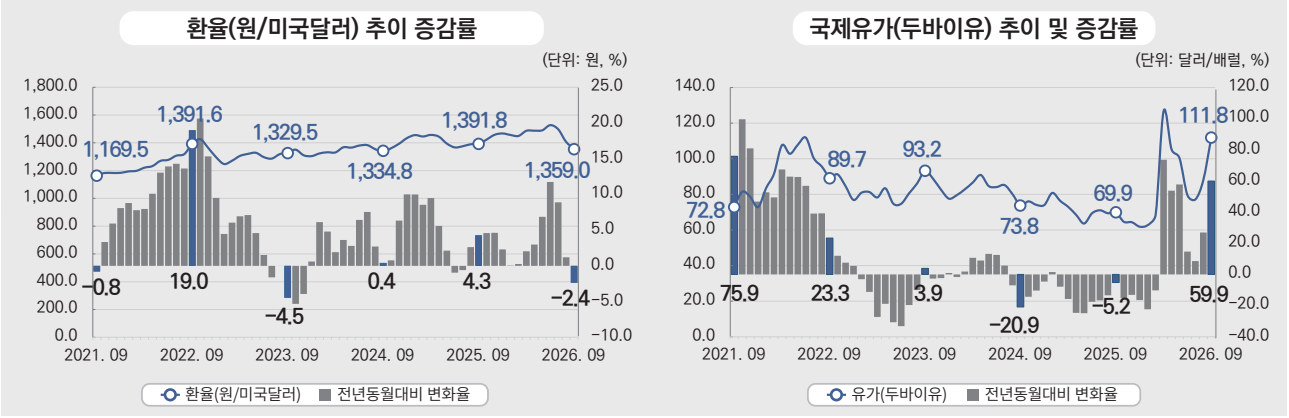
* 자료 : 국토교통부·한국항공협회 항공포털(www.airportal.go.kr)
* 주 : 국내선 출발, 국제선 출발+도착, 유임+환승여객

환율 및 유가

2026년 9월 기준

환율 및 유가 추이

- **환율** '26년 9월 기준 원/미국달러 환율은 1,359.0원, '25년 9월 대비 2.4% ▼
- **유가** '26년 9월 기준 국제유가는 배럴당 111.8달러, '25년 9월 대비 59.9% ▲



환율(미국달러) 및 국제유가(두바이유) 추이

(단위 : 원, 달러, %)

구분	'25년				'26년								
	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월
환율 (원/미국달러)	1,391.8	1,423.4	1,457.8	1,467.4	1,456.5	1,449.3	1,486.6	1,487.4	1,490.1	1,527.3	1,497.4	1,406.3	1,359.0
전년 동월比	4.3	4.6	4.6	2.3	0.0	0.3	2.0	3.0	6.9	11.7	8.9	1.2	-2.4
유가 (두바이유)	69.9	64.6	64.4	61.8	62.7	68.5	126.7	105.3	100.4	79.5	77.1	88.1	111.8
전년 동월比	-5.2	-15.1	-13.1	-16.4	-22.4	-10.2	73.6	53.7	57.8	14.7	8.6	26.9	59.9

* 자료 : 한국은행 경제통계시스템
* 주 : 유가(두바이유)는 한국은행「국제상품가격(원유-Dubai)」을 기준으로 재정비함(2026년 10월호)

환율 추이

- **달러($)** ’26년 9월 기준 원/미국달러 환율은 1,359.0원
  - ’26년 8월 대비 3.4% ▼, ’25년 9월 대비 2.4% ▼, ’24년 9월 대비 1.8% ▲
- **유로(€)** ’26년 9월 기준 원/유로 환율은 1,567.1원
  - ’26년 8월 대비 3.8% ▼, ’25년 9월 대비 4.0% ▼, ’24년 9월 대비 5.8% ▲
- **일본엔(¥)** ’26년 9월 기준 원/일본엔(100엔) 환율은 869.5원
  - ’26년 8월 대비 1.8% ▼, ’25년 9월 대비 7.6% ▼, ’24년 9월 대비 6.4% ▼
- **위안(CN¥)** ’26년 9월 기준 원/위안 환율은 202.6원
  - ’26년 8월 대비 2.9% ▼, ’25년 9월 대비 3.7% ▲, ’24년 9월 대비 7.5% ▲

환율 현황

(단위 : 원, %)

구분	금월 (9월)	전월 (8월)	전월比	’23년 9월		’24년 9월		’25년 9월		’26년 3분기	
				환율	동월比	환율	동월比	환율	동월比	환율	동기比
원/미국달러	1,359.0	1,406.3	-3.4	1,329.5	2.2	1,334.8	1.8	1,391.8	-2.4	1,423.4	2.8
원/유로	1,567.1	1,629.8	-3.8	1,422.6	10.2	1,481.6	5.8	1,633.1	-4.0	1,638.0	1.2
원/일본엔	869.5	885.6	-1.8	901.7	-3.6	929.3	-6.4	941.2	-7.6	893.2	5.0
원/위안	202.6	208.7	-2.9	182.1	11.3	188.5	7.5	195.4	3.7	211.1	9.1

* 자료 : 한국은행 경제통계시스템
* 주 : 월간 환율은 매월 평균을 기준으로 하며, 각 주요국 환율은 매매기준율임

유가 추이

- **두바이유** ’26년 9월 기준 국제유가는 배럴당 111.8달러
  - ’26년 8월 대비 27.0% ▲, ’25년 9월 대비 59.9% ▲, ’24년 9월 대비 51.6% ▲
- **보통휘발유** ’26년 9월 기준 보통휘발유는 리터당 1,858.5원
  - ’26년 8월 대비 0.3% ▼, ’25년 9월 대비 12.0% ▲, ’24년 9월 대비 14.6% ▲
- **자동차용 경유** ’26년 9월 기준 자동차용 경유는 리터당 1,843.6원
  - ’26년 8월 대비 0.2% ▼, ’25년 9월 대비 20.4% ▲, ’24년 9월 대비 26.4% ▲

유가 현황

(단위 : 달러/배럴, 원/리터, %)

구분		금월 (9월)	전월 (8월)	전월比	’23년 9월		’24년 9월		’25년 9월		’26년 3분기	
					유가	동월比	유가	동월比	유가	동월比	유가	동기比
국제	두바이유	111.8	88.1	27.0	93.2	19.9	73.8	51.6	69.9	59.9	92.3	31.7
국내	보통휘발유	1,858.5	1,863.2	-0.3	1,769.2	5.0	1,622.2	14.6	1,659.9	12.0	1,868.2	12.2
	자동차용 경유	1,843.6	1,846.6	-0.2	1,666.5	10.6	1,458.2	26.4	1,530.7	20.4	1,852.8	20.9

* 자료 : 한국은행 경제통계시스템, 한국석유공사 오피넷
* 주 1 : 국제유가(두바이유)는 싱가포르에서 거래된 Dubai(현물)가격 추정값이며, 단위는 달러/배럴
* 주 2 : 국내유가(휘발유, 경유)는 국내 주유소의 평균판매가격이며, 단위는 원/리터



문화체육관광 월간동향