

2023-01

협력연구

지역 공연축제가 관광객 유치에 미치는 영향

The impact of performing arts festival on regional tourism

윤수영
김정림
송희원
정인혜
이다운
이지은

지역 공연축제가 관광객 유치에 미치는 영향

The impact of performing arts festival on regional tourism

윤수영·김정림·송희원·정인혜·이다운·이지은

연구책임

윤수영 한국문화관광연구원 연구원
김정림 한국문화관광연구원 책임전문위원

공동연구

송희원 한국문화관광연구원 연구원
정인혜 예술경영지원센터 팀장
이다운 예술경영지원센터 주임
이지은 예술경영지원센터 주임

목차

제1장 서론	1
제1절 연구 배경 및 목적	3
1. 연구 배경	3
2. 연구 목적	4
제2절 연구 범위 및 방법	6
1. 연구 범위	6
2. 연구 방법	6
제2장 공연축제 현황 및 주요 관광지점 입장객 현황 분석	9
제1절 지역 공연축제 현황 및 추이 분석	11
1. 분석 기준 및 데이터	11
2. 공연축제 관람객 수 및 티켓판매액 현황	12
제2절 지역 주요관광지점 입장객 현황 분석	24
1. 주요관광지점 현황	24
2. 지역별 주요 관광지점 입장객 추이	25
제3절 소결	33
제3장 지역 공연축제 관광객 유입 영향 분석	35
제1절 선행연구	37
1. 지역 공연축제 관련 선행연구	37
2. 관광수요 관련 선행연구	39
3. 요약 및 시사점	42
제2절 분석자료 및 모형	45
1. 분석자료	45
2. 분석모형	55

제3절 공연축제의 관광객 유입 영향	57
1. 전체 및 지역 규모별 영향 분석	57
2. 지역별 영향 분석	61
3. 장르별 영향 분석	65
제4절 소결	68
제4장 결론	71
제1절 결과요약	73
제2절 시사점	75
참고문헌	77

표 목차

〈표 1-1〉 연구수행 방법	7
〈표 2-1〉 공연 장르별 축제구분 키워드	12
〈표 2-2〉 2019~2023년 반기별 공연축제 관람객 수 및 티켓판매액 현황	13
〈표 2-3〉 2019~2023년 반기별 공연축제 티켓판매 현황 및 전년 동기 대비 증감률	14
〈표 2-4〉 2019~2023년 반기별/지역별 공연축제 실적	17
〈표 2-5〉 2019~2023년 반기/장르별 공연축제 티켓판매 현황	22
〈표 2-6〉 지역별 주요관광지점 유형별 개소 수	25
〈표 2-7〉 2019~2023년 반기별/지역별 주요관광지점 평균 입장객 수	28
〈표 2-8〉 유형별 주요관광지점 평균 입장객 수	32
〈표 3-1〉 지역공연 축제 관련 주요 선행연구 요약	43
〈표 3-2〉 관광수요 관련 선행연구별 분석방법 및 변수	44
〈표 3-3〉 공연예술통합전산망 데이터 장르 재분류	46
〈표 3-4〉 관광 관련 신용카드 소비지출 업종 분류	47
〈표 3-5〉 반기별 관광지점 입장객수 기초 통계량	47
〈표 3-6〉 반기별 관광 관련 업종 신용카드 지출액 기초 통계량	49
〈표 3-7〉 공연축제개최 여부별 로그 주요 관광지점 입장객 수 추이	54
〈표 3-8〉 공연축제개최 여부별 로그 관광 관련 업종 신용카드 소비지출 추이	55
〈표 3-9〉 전체 공연축제의 주요관광지점 입장객 및 관광 관련 업종 신용카드 소비지출 영향	58
〈표 3-10〉 공연축제의 주요관광지점 입장객 및 관광 관련 업종 신용카드 소비지출 영향 (수도권 및 비수도권 비교)	59
〈표 3-11〉 공연축제의 주요관광지점 입장객 및 관광 관련 업종 소비지출 영향 (특별시 및 광역시와 그 외 시군구 비교)	60
〈표 3-12〉 지역별 공연축제의 주요관광지점 입장객 및 관광 관련 업종 소비지출 영향	63
〈표 3-13〉 장르별 공연축제의 주요관광지점 입장객 및 관광 관련 업종 소비지출 영향	65

그림 목차

[그림 2-1] 2019~2023년 연도별 관람객수 및 티켓판매액 추이	13
[그림 2-2] 2019~2023년 반기별 주요 지역 공연건수 및 티켓판매액 추이	15
[그림 2-3] 2019~2023년 반기별 주요 장르 티켓판매액 추이	20
[그림 2-4] 2019~2023년 반기별 주요 장르 공연건수 추이	20
[그림 2-5] 2019~2023년 반기별/지역별 주요관광지점 평균 입장객 수 추이	26
[그림 3-1] 공연축제개최 여부에 따른 로그 주요관광지점 입장객 반기별 추이	54
[그림 3-2] 공연축제개최 여부에 따른 전체 관광 관련 업종 로그 신용카드 소비지출 반기별 추이	55
[그림 3-3] 전체 주요 관광지점 입장객 및 관광 관련 업종 소비지출 효과	58
[그림 3-4] 관광 관련 세부업종 신용카드 소비지출 효과	58
[그림 3-5] 주요관광지점 입장객 유입 효과(수도권/비수도권)	59
[그림 3-6] 관광 관련 업종 신용카드 소비지출 효과(수도권/비수도권)	59
[그림 3-7] 주요관광지점 입장객 유입 효과(특별시 및 광역시/광역시도)	61
[그림 3-8] 관광 관련 업종 신용카드 소비지출 효과(특별시 및 광역시/광역시도)	61
[그림 3-9] 지역별 주요관광지점 입장객 유입 효과	64
[그림 3-10] 지역별 전체 관광 관련 업종 신용카드 소비지출 효과	64
[그림 3-11] 장르별 주요관광지점 입장객 유입 효과	66
[그림 3-12] 장르별 전체 관광 관련 업종 신용카드 소비지출 효과	67

지역 공연축제가
관광객 유치에 미치는 영향

제1장

서론

제1절 연구 배경 및 목적

1. 연구 배경

- 지역 지방자치단체는 지역을 홍보하고, 지역의 관광객 유입을 통한 지역경제 활성화를 목적으로 지역축제를 개최하고 있음
 - 지자체는 지역 관광자원의 하나로 지역축제를 개최하여 관광객 유인 및 소비지출 확대를 통한 지역 경제 활성화를 꾀하고, 지역민의 화합, 문화향유 확대, 지역 문화 환경 개선을 위한 목적으로도 지역축제를 활용
- 정부 당국은 지역축제를 지원하기 위해 1996년부터 문화관광축제 지정 제도를 도입하였으며, 2년마다 문화관광축제를 지정하여 국비(보조금)를 지원하고 지원한 지역축제의 성과를 평가함
 - 문화관광축제 지정 제도의 도입목적은 세계적 축제 육성을 통한 외래관광객 유치 및 지방 관광 활성화를 도모하기 위함으로(오훈성, 2013), 축제의 경제적 파급효과가 1조원을 넘는 것으로 추산함(문화체육관광부, 2007)
 - 2023년 기준 지역축제는 1,129개가 개최 계획 되어 있으며, 2022-2023년 문화체육관광부 지정 문화 관광축제는 문화관광축제 32개, 예비 문화관광축제 33개, 종료 문화관광축제 21개임(문화체육관광부, 2023)
- 축제유형으로 지역 특성(특산물), 문화유산, 역사 및 인물, 자연환경 등을 활용한 종합축제 유형의 지역축제가 많이 개최되고 있으나, 최근에는 차별화된 콘텐츠를 반영한 공연축제 유형의 지역축제가 확대되고 있음
 - 기초자치단체까지 축제 개최 경쟁에 뛰어들며 군소축제 개최가 증가, 축제의 부실한 운영과 차별화된 콘텐츠 부재가 문제점으로 지적되었으며(허양례·김홍범, 2010), 이에 차별화된 성격(유형)의 공연축제 개최가 활발히 이루어짐

- 공연축제는 지역 내 관광객 유입과 더불어 지역민의 문화향유 확대, 지역 문화 환경(인프라) 개선 등 의 부수적인 효과를 가져옴
- 최근 지역축제와 연관된 연구가 수행되고 있으나, 대부분 지역 종합축제를 대상으로 하거나, 공연축제 관련 연구도 특정 공연축제 사례에 대한 연구가 대부분임
 - 대부분의 연구들이 지역을 테마로 한 종합축제(지역특산물, 문화유산 등)에 초점을 맞추어 연구를 수행하였고, 연구내용도 축제 방문객 동기, 축제방문 선택(성공) 요인, 만족도 등에 주목하여 연구를 수행함
 - 지역 종합축제에 대한 효과는 관광객 1인당 소비지출 금액, 축제기간 동안 지역 관련 업종 매출액 조사가 주를 이루고 있어 계량적 모형을 활용한 실증적 효과에 대한 분석은 이루어지지 못 하고 있는 실정임
 - 또한, 최근 공연축제 유형의 지역축제가 개최되고 있으나, 공연축제 유형의 축제성과에 대해 분석한 연구는 사례 연구에 그치는 수준임
- 지역공연축제의 성과인 지역 관광객 유입과 지역경제 활성화 효과에 대해 계량적 모형을 활용한 연구는 전무한 실정으로 해당 공연축제로 인한 관광객 유입 및 지역경제 활성화 효과에 대한 연구가 필요함
 - 공연축제별로도 특성화된 장르 축제가 개최되는데, 장르별, 시도별 공연축제 효과를 살펴봄으로써 공연축제를 활성화는 방안 마련 필요
 - 또한, 지역 공연축제 중 일부는 정부지원으로 이루어지고 있는데 정부의 보조금이 소기의 목적인 지역 관광 활성화를 달성하는지에 대한 간접적인 증거가 될 수 있음

2. 연구 목적

- 본 연구는 지역 공연축제 개최가 지역 내 관광객 증가와 관광 관련 업종 소비지출 증가에 효과가 있는지를 살펴보는 것을 목적으로 함
 - 지역 공연축제 개최로 인한 지역 관광객 유입 효과를 분석하는데 있어 지역에 방문한 관광객 총량이 아닌 해당 지역의 주요 관광지점 방문객, 관광 관련 업종

중 숙박업, 음식점 업종 외에 레저스포츠 업종 소비를 효과로 분석하여, 축제공연이 실제로 지역의 다른 관광 서비스를 유발하는 유인 효과가 발생하는지 살펴봄

- 따라서, 본 연구의 효과를 확인하는 종속변수는 지역의 주요 관광지점 평균 입장객 수, 지역 내에 거주하지 않는 비거주인의 관광 관련 업종 소비지출로 설정함
 - 본 연구의 연구 질문은 크게 두 가지로 첫 번째는 공연축제 개최가 지역의 주요 관광지점 입장객 수에 미치는 효과를 분석하여, 지역 공연축제 관람자가 지역 주요 관광지점 방문하여 공연축제 관련 외의 지역 연관 관광 수요를 확대시켰는지 파악함
 - 두 번째는 공연축제가 지역의 관광 관련 업종 소비지출에 미치는 효과를 분석하여 지역 경제 활성화에 영향을 미치는지를 분석함
 - 본 연구는 위의 효과를 전체, 지역규모별, 공연축제 장르별로 살펴봄으로써 세부적인 효과를 도출함
- 본 연구를 통해 지역축제 유형 중 공연축제 유형 개최가 관광객 유입 및 지역경제에 미치는 효과를 시도규모별, 공연축제 장르별로 분석하여 공연축제의 실증적 효과를 검토하고, 공연축제 활성화를 위한 시사점을 제공함

제2절 연구 범위 및 방법

1. 연구 범위

- 시간적 범위
 - 2019년 하반기 ~ 2023년 상반기를 연구의 시간적 범위로 정의함
 - KOPIS 데이터가 2019년 하반기(2019년 7월)부터 활용할 수 있기 때문에 2019년 하반기부터 2023년 상반기를 연구의 시간적 범위로 정의함
 - 본 연구의 효과를 측정하기 위한 종속변수인 주요 관광지점 입장객 수 및 신한 카드 관광 관련 업종 소비지출 데이터도 동일한 시간적 범위의 자료를 활용
- 공간적 범위
 - 우리나라 시군구 단위에서 개최된 공연축제를 대상으로 하며 공연축제 분류는 KOPIS 데이터의 공연축제 여부 변수를 기준으로 분류함
 - 시군구별 주요 관광지점 평균 입장객 수 및 관광 관련 업종 신용카드 소비지출 금액을 지역 유입 관광객 및 해당 지역 소비지출로 활용함

2. 연구 방법

- 선행연구 및 관련 문헌 검토, 통계 및 계량분석 전문가 의견수렴을 통해 연구 수행

〈표 1-1〉 연구수행 방법

구분	상세내용
선행연구 및 관련 문헌 검토	<ul style="list-style-type: none"> • 관광수요 및 지역 축제관련 선행연구 검토를 통한 분석모형 설정 • 경제효과 분석관련 문헌 검토를 통해 적합한 분석방법 검토
통계 및 계량분석	<ul style="list-style-type: none"> • KOPIS 데이터를 활용한 지역 공연축제 현황 분석 • 주요 관광지점 데이터를 이용한 지역 주요관광지점 입장객 현황 분석 • 지역 공연축제 개최가 지역 관광객 및 지역 관광 관련 업종 소비지출에 미치는 영향 분석

지역 공연축제가
관광객 유치에 미치는 영향

제2장

공연축제 현황 및 주요 관광지점 입장객 현황 분석

제1절 지역 공연축제 현황 및 추이 분석

1. 분석 기준 및 데이터

가. 분석 기준 및 데이터

1) 분석데이터

- 본 절의 분석에 활용된 데이터는 2023년 10월 17일에 추출한 공연예술통합전산망(KOPIS) 데이터로, '23년 데이터의 경우, 일 단위로 수집 및 집계되는 데이터 특성상 향후 추출 시점에 따라 값이 변동될 수 있음
- 공연예술통합전산망(KOPIS)은 2014년부터 운영되었으나, 정확한 데이터 수집은 공연법 제4조(공연예술통합전산망)가 시행된 2019년 6월 이후로 보고 있어, 시계열 분석에는 2019년 하반기(7~12월) 데이터부터 활용하였음

2) 공연축제 현황 분석 기준

- 공연예술통합전산망에서는 집계된 공연 중 하기 두 가지 유형을 축제로 구분하고 있음
 - 일정기간 동일한 공연명으로 여러 공연 프로그램이 진행되는 경우
 - 공연명에 축제/페스티벌 등으로 기입된 경우
- 공연예술통합전산망은 공연건별 티켓판매 현황을 수집하고 있으며, 공연예술 축제 현황이 아닌 공연예술 축제 내 입장권 판매된 개별 공연에 대한 티켓판매 현황 정보를 축제 특성으로 분류하여 통계정보를 제공함
- 단, 대중음악 축제의 경우 타 장르와 상이한 고유적 축제 성향을 띄기도 하므로, 현황 분석 파트에서는 대중음악 장르를 제외한 연극, 뮤지컬, 서양음악, 한국음악,

무용, 서커스/마술, 복합장르의 축제 데이터만을 활용함

- 아래 <표 2-1>은 공연 장르별로 지역 공연축제로 분류한 공연명 키워드를 제시하였으며, 공연명에 해당 키워드가 포함된 공연을 축제공연으로 분류함

<표 2-1> 공연 장르별 축제구분 키워드

장르	상세 키워드
연극/뮤지컬/서양 음악/무용/한국음악 /복합	페스티벌, festival, 무용제, 무용축제, 연극제, 연극축제, 음악제, 음악축제, 공연예술제, 공연예술축제, 오페라축제, 세계소리축제, 실내악축제, SPAF, 아시테지, DIMF, SIDANCE, DIPFE, MODAFE, 디토 옥토버페스트, 디토 페스티벌, 마임 축제, 개관축제, 개관 페스티벌
콘서트 (대중음악)	페스티벌, festival, 재즈페스티벌, 힙합페스티벌, 멜로디 포레스트 캠프, 뷰티풀민트라이프, 그린플러그드, 그랜드민트페스티벌, 워터밤, 락페, 록페스티벌, 청춘아레나, 페스타, 페스트, festa, 잔다리페스타, 유어썸머

2. 공연축제 관람객 수 및 티켓판매액 현황

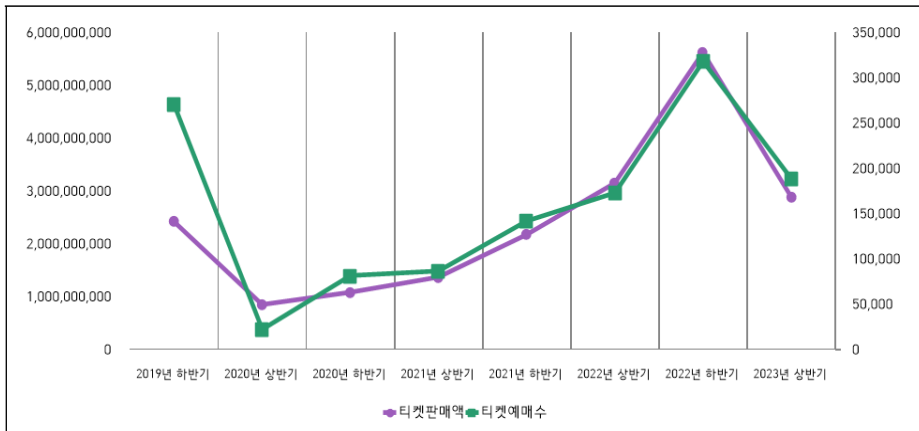
가. 전체 현황

- 2019년 하반기부터 2023년 상반기까지 공연축제 관람객수가 가장 많은 시기는 2022년 하반기로 약 32만명이 공연축제를 관람하였고, 그 다음은 2019년 하반기로 약 27만명이 축제를 관람하였음.
- 반면, 2020년 상반기는 관람객이 약 2만 2천명 수준으로 가장 저조하였으며, 그 다음은 2020년 하반기로 관람객수가 약 8만 1천명에 불과하였음
- 티켓판매액 또한 관람객수와 동일하게 2022년 하반기에 약 56억원으로 가장 많은 금액을 창출하였으며, 그 다음은 2022년 상반기로 관람객수와는 다소 상이한 순위를 보임

〈표 2-2〉 2019~2023년 반기별 공연축제 관람객 수 및 티켓판매액 현황

구분	관람객수(명)	티켓판매액(원)
2019년 하반기	269,664명	2,417,093,128원
2020년 상반기	21,697명	847,262,750원
2020년 하반기	81,038명	1,079,973,400원
2021년 상반기	86,131명	1,366,730,850원
2021년 하반기	141,371명	2,171,353,150원
2022년 상반기	172,434명	3,146,966,550원
2022년 하반기	317,507명	5,618,723,020원
2023년 상반기	188,051명	2,887,141,824원

[그림 2-1] 2019~2023년 연도별 관람객수 및 티켓판매액 추이



- 반기별 티켓판매 증감율을 비교하면, 코로나19로 2020년 하반기 공연축제 공연건수는 전년 동기 대비 -46%로 감소했고, 티켓예매수와 티켓판매액은 각각 -70%, -55%로 감소한 반면, 2021년 하반기는 전년 동기 대비 공연건수 +82%, 티켓예매수와 티켓판매액 각각 +74%, +127%로 대폭 증가한 것으로 나타남
- 공연축제 티켓판매액 증감율은 2021년 상반기부터 2022년 하반기까지 꾸준히 증가하였으나 2023년 상반기 전년 동기 대비 -8% 감소한 것으로 나타남

〈표 2-3〉 2019~2023년 반기별 공연축제 티켓판매 현황 및 전년 동기 대비 증감률

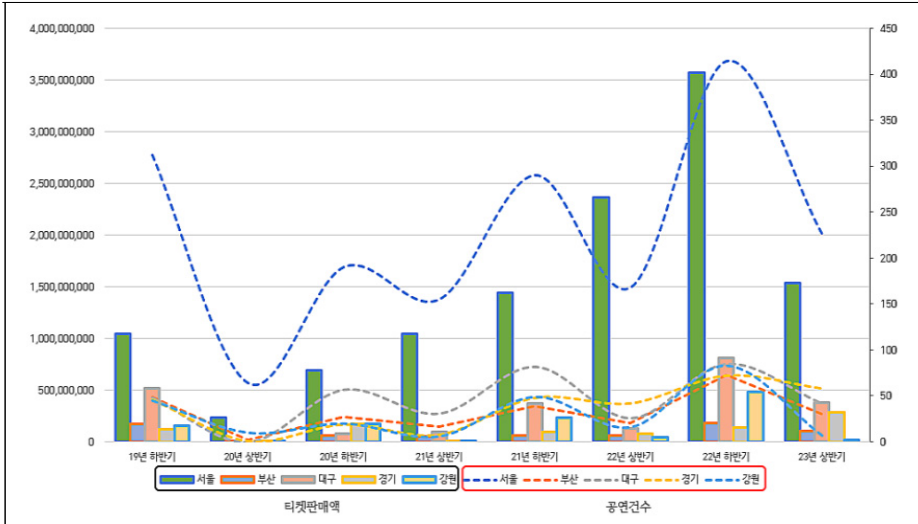
구분		2019년 하반기	2020년 상반기	2020년 하반기	2021년 상반기	2021년 하반기	2022년 상반기	2022년 하반기	2023년 상반기
공연건수	(건)	704	77	382	268	697	351	987	460
	전년 동기대비 증감률(%)	-	-	▼-46%	▲248%	▲82%	▲31%	▲42%	▲31%
공연횟수	(회)	1,666	234	947	665	1,642	903	2,713	1,217
	전년 동기대비 증감률(%)	-	-	▼-43%	▲184%	▲73%	▲36%	▲65%	▲35%
티켓예매수	(매)	269,664	21,697	81,038	86,131	141,371	172,434	317,507	188,051
	전년 동기대비 증감률(%)	-	-	▼-70%	▲297%	▲74%	▲100%	▲125%	▲9%
티켓판매액	(천원)	2,417,093	247,263	1,079,973	1,366,731	2,449,353	3,146,967	5,618,723	2,887,142
	전년 동기대비 증감률(%)	-	-	▼-55%	▲453%	▲127%	▲130%	▲129%	▼-8%

나. 주요 지역별 공연축제 티켓판매액 추이 및 현황

1) 연도별 주요 지역 티켓판매 추이

- 2019년 하반기부터 2023년 상반기까지 평균적으로 티켓판매액이 가장 우수한 주요 5개 지역인 서울, 부산, 대구, 경기, 강원을 중심으로 공연 축제 티켓판매액 추이를 살펴본 결과, 2019~2022년 하반기는 대체로 우수한 실적을 보였으며, 2020~2023년 상반기는 다소 저조한 실적을 보이는 등 공통된 양상을 띠었음
- 코로나19 영향력이 가장 컸던 2020년 상반기 티켓판매액이 대폭 감소하는 영향을 보였으나, 2020년 하반기부터는 꾸준히 상승하는 경향을 보임. 지속 성장세 속에서 2022년 하반기에 티켓판매액이 최고 정점을 달성하였으나 2023년 상반기 다시금 감소하는 경향을 보임

[그림 2-2] 2019~2023년 반기별 주요 지역 공연건수 및 티켓판매액 추이



2) 연도별 지역 티켓판매 현황

① 전체 기간(2019~2023년)

- (전(全)기간) 2019년부터 2023년까지 공연건수, 티켓예매수, 티켓판매액이 가장 높은 지역은 서울 지역으로 나타났으며, 서울을 제외하고는 연도별로 다소 상이하게 나타남
- 이 외, 팔목할만한 점이라면, 대구시의 경우 코로나19가 극심한 2020년 상반기를 제외하고, 상·하반기 모두 공연건수와 티켓예매수가 서울을 제외한 타 지역 대비 높게 나타난 반면, 인천시와 대전시의 경우, 각각 상반기와 하반기 공연축제 티켓 판매만이 우수하게 나타났음

② 2019년

- 2019년 하반기 기준, 공연건수가 가장 우수한 서울 외 지역은 각각 48건으로 부산시와 대구시였으며 그 다음은 경기도와 강원도로 각각 46건, 45건으로 미미한 차이만을 보였음.
 - 반면 티켓예매수가 가장 우수한 서울 외 지역은 시 단위 기준으로는 대구, 도 단위 기준으로는 경북으로 나타났으며, 티켓판매액은 광역시 단위 기준 대구,

광역시도 단위 기준으로는 강원이었음

③ 2020년

- (2020년) 2020년 상반기 기준으로 가장 우수한 공연건수를 자랑한 시 단위 지역은 강원도(10건)였으며, 그 외 지역은 0~2회 수준이었음. 가장 많은 티켓예매수를 보인 시 단위 지역은 부산, 도 단위 지역은 강원으로 나타났으며, 티켓판매액도 동일하게 나타남.
 - 부산과 강원을 제외하고는 광주 정도만 백만원대 수익을 창출하였고, 그 외 지역은 모두 티켓예매 0건, 티켓판매액 0원이었음
- 2020년 하반기 서울 제외, 공연건수가 가장 많았던 지역은 57건의 공연이 이뤄진 대구시였으며, 그 다음은 부산시(23건), 강원도(19건), 경기도(19건) 순이었음.
 - 반면, 티켓예매수가 가장 우수한 지역은 시 단위 기준 대구, 도 단위 기준 경남이었음. 티켓판매액의 경우 시 단위 기준으로는 동일하게 대구로 나타났으나, 도 단위는 강원으로 다소간의 차이를 보임

④ 2021년

- 2021년 상반기 서울 제외 지역 중, 가장 많은 공연이 이뤄진 지역은 대구시(31건)와 부산시(16건)였으며, 그 다음은 경기도(8건)와 강원도(6건)였음. 티켓예매수가 가장 우수한 지역은 시 단위 기준 대구, 도 단위 기준 경남이었으며, 티켓판매액도 동일하게 나타남.
 - 2021년 하반기 기준으로는 대구시(82건)와 강원도(49건)에서 가장 많은 공연이 이뤄졌으며, 그 다음은 경기도(48건), 부산시(39건) 순으로 부산에서 이례적으로 가장 적은 공연이 이뤄졌음. 티켓예매는 대구시와 경기도 실적이 가장 우수하였고, 티켓판매액도 동일하게 나타남

⑤ 2022년

- (2022년) 2022년 상반기 실적의 경우, 공연건수는 경기도(42건)에서 가장 많이 이뤄졌고, 그 다음은 대구시(26건)였음. 티켓예매수는 대구시와 경기도가 우수하였고, 티켓판매액은 대구시와 경상남도였음.
 - 2022년 하반기 기준, 공연건수가 가장 우수한 지역은 대구시(85건)와 강원도(83건)였고, 부산시(73건)와 경기도(72건)가 그 뒤를 이었음. 티켓예매수가 가

장 우수한 시/도 지역은 대구시와 경기도였으며, 티켓판매액은 대구시와 강원도로 다소 차이를 보임

⑥ 2023년

- (2023년) 2023년 상반기 실적의 경우, 공연건수는 경기도(58건)에서 가장 많이 발생하였고, 그 다음은 대구시(42건)였음. 티켓예매수는 반대로 대구시에서 가장 높게 발생하였고 그 다음은 경기도 순이었으며, 티켓판매액은 대구시와 경상남도가 가장 높게 나타났음

〈표 2-4〉 2019~2023년 반기별/지역별 공연축제 실적

구분	2019년 하반기				2020년 상반기				
	공연건수 (건)	공연횟수 (회)	티켓예매수 (매)	티켓판매액 (원)	공연건수 (건)	공연횟수 (회)	티켓예매수 (매)	티켓판매액 (원)	
시	서울	312	934	132,568	1,043,700,868	64	216	20,355	232,028,000
	인천	15	21	5,082	18,763,500	0	0	0	0
	대전	46	64	2,378	34,140,000	0	0	0	0
	세종	5	12	268	3,973,600	0	0	0	0
	부산	48	99	15,465	174,747,000	2	3	432	2,870,000
	대구	48	94	33,785	516,240,160	0	0	0	0
	울산	3	3	1,032	0	0	0	0	0
	광주	44	67	13,324	72,895,000	0	0	0	0
도	경기	46	80	11,919	121,800,000	1	4	368	1,694,750
	강원	45	86	7,921	153,876,500	10	11	542	10,670,000
	충북	1	1	1	0	0	0	0	0
	충남	5	5	365	962,000	0	0	0	0
	경북	26	108	29,025	99,795,500	0	0	0	0
	경남	23	26	1,506	41,839,500	0	0	0	0
	전북	22	40	5,379	56,631,000	0	0	0	0
	전남	12	22	8,421	63,832,000	0	0	0	0
	제주	3	4	1,225	13,896,500	0	0	0	0
총 계	704	1,666	269,664	2,417,093,128	77	234	21,697	247,262,750	
구분	2020년 하반기				2021년 상반기				
	공연건수 (건)	공연횟수 (회)	티켓예매수 (매)	티켓판매액 (원)	공연건수 (건)	공연횟수 (회)	티켓예매수 (매)	티켓판매액 (원)	
시	서울	173	627	42,656	648,666,100	155	481	56,969	1,042,452,850
	인천	1	3	1,144	28,748,000	6	9	360	2,190,000

	대전	25	25	2,535	30,198,000	10	22	2,277	24,035,000
	세종	4	21	223	1,756,000	0	0	0	0
	부산	23	42	3,804	52,242,000	16	21	3,639	53,489,000
	대구	57	87	9,495	78,944,600	31	72	12,487	98,148,000
	울산	0	0	0	0	0	0	0	0
	광주	1	6	1,028	0	1	1	389	4,712,000
도	경기	19	29	2,325	25,614,500	8	14	1,602	12,200,000
	강원	19	20	4,226	168,939,000	6	6	639	12,325,000
	충북	0	0	0	0	0	0	0	0
	충남	2	2	664	200,000	0	0	0	0
	경북	11	16	2,020	3,409,700	16	17	1,586	4,810,500
	경남	39	57	8,793	15,132,500	17	20	5,645	102,886,500
	전북	4	5	331	10,317,000	0	0	0	0
	전남	2	5	1,668	15,806,000	1	1	209	6,079,500
	제주	2	2	126	0	1	1	329	3,402,500
총 계	382	947	81,038	1,079,973,400	268	665	86,131	1,366,730,850	
구분	2021년 하반기				2022년 상반기				
	공연건수 (건)	공연횟수 (회)	티켓예매수 (매)	티켓판매액 (원)	공연건수 (건)	공연횟수 (회)	티켓예매수 (매)	티켓판매액 (원)	
시	서울	290	1,077	63,795	1,443,023,650	168	594	111,974	2,363,273,250
	인천	8	14	793	6,745,000	17	20	2,307	2,995,100
	대전	52	67	3,441	56,571,000	14	27	4,011	55,444,000
	세종	0	0	0	0	0	0	0	0
	부산	39	45	4,121	64,385,000	20	32	5,502	56,619,000
	대구	82	125	29,007	373,754,000	26	61	17,036	130,647,500
	울산	2	2	668	5,340,000	3	3	1,079	105,281,000
	광주	18	30	1,826	18,333,000	1	6	784	3,815,000
도	경기	48	78	13,202	98,128,500	42	76	12,091	76,782,500
	강원	49	64	4,676	232,631,500	16	31	2,506	45,838,500
	충북	1	1	156	0	0	0	0	0
	충남	2	2	210	270,000	0	0	0	0
	경북	71	91	10,831	83,023,500	16	19	3,935	130,295,200
	경남	4	4	777	6,131,000	27	30	10,636	168,512,000
	전북	9	10	1,073	13,583,000	0	0	0	0
	전남	9	15	2,693	37,617,000	0	0	0	0
제주	13	17	4,102	9,817,000	1	4	573	7,463,500	
총 계	697	1,642	141,371	2,449,353,150	351	903	172,434	3,146,966,550	

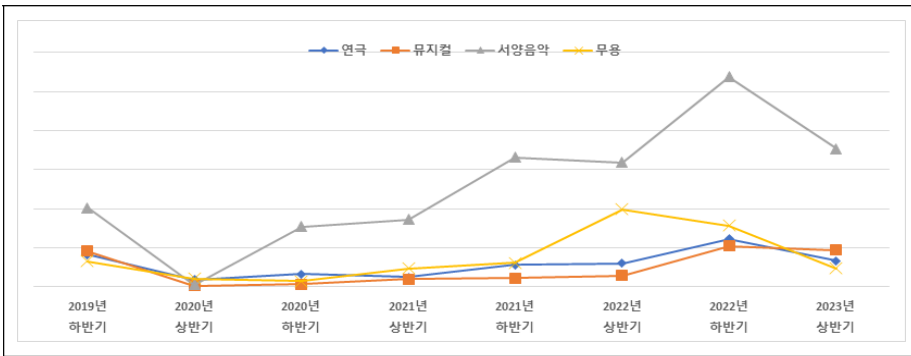
구분	2022년 하반기				2023년 상반기				
	공연건수 (건)	공연횟수 (회)	티켓예매수 (매)	티켓판매액 (원)	공연건수 (건)	공연횟수 (회)	티켓예매수 (매)	티켓판매액 (원)	
시	서울	414	1,792	146,409	3,568,122,020	226	766	88,500	1,532,980,324
	인천	18	32	5,480	27,671,500	23	39	5,866	30,470,500
	대전	48	56	5,219	79,542,500	8	16	1,885	29,372,000
	세종	1	2	98	1,922,000	0	0	0	0
	부산	73	152	14,011	179,569,000	30	47	9,043	102,858,000
	대구	85	146	51,840	808,882,000	42	131	31,728	377,998,500
	울산	3	8	1,167	500,000	0	0	0	0
	광주	29	51	10,151	33,164,500	2	3	92	2,527,000
도	경기	72	115	25,230	141,596,500	58	107	16,969	286,065,500
	강원	83	151	22,382	479,546,000	7	11	4,044	14,589,000
	충북	2	2	312	90,000	1	6	363	0
	충남	3	5	1,875	0	6	15	4,577	42,763,000
	경북	51	69	12,140	89,228,000	17	23	6,974	20,832,000
	경남	78	93	12,613	108,333,000	20	23	13,227	423,803,000
	전북	14	21	2,464	49,238,000	2	4	1,241	2,188,000
	전남	9	14	3,394	41,678,500	2	4	354	4,110,000
	제주	4	4	2,722	9,639,500	16	22	3,188	16,585,000
총 계	987	2,713	317,507	5,618,723,020	460	1,217	188,051	2,887,141,824	

다. 장르별 공연축제 티켓판매액 추이 및 현황

1) 연도별 주요 장르 티켓판매 추이

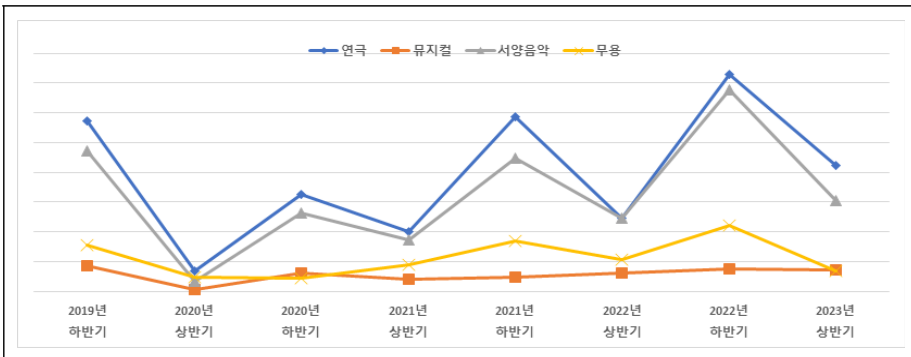
- 2019년 하반기부터 2023년 상반기까지 평균적으로 티켓판매액이 가장 우수한 주요 4개 장르를 중심으로 공연 축제 티켓판매액 추이를 살펴본 결과, 전 장르 모두 코로나19가 극심했던 2020년 상반기에 티켓판매액이 대폭 감소하는 경향을 보였고, 2022년 하반기 크게 증가하는 공통된 추이를 보였음

[그림 2-3] 2019~2023년 반기별 주요 장르 티켓판매액 추이



- 2022년 하반기는 팬데믹으로부터 오롯이 벗어난 시기로, 그간 움츠러 있던 많은 축제 공연들이 다시 개막을 시작한 것이 티켓판매 증가에 지대한 영향을 미쳤을 것으로 유추됨. 실제 공연건수 추이를 살펴보면, 공연건수 자체가 2022년 하반기 크게 증가한 것을 알 수 있음

[그림 2-4] 2019~2023년 반기별 주요 장르 공연건수 추이



2) 연도별 주요 장르 티켓판매 현황

① 전체 기간(2019~2023년)

- 2019년부터 2023년까지 반기별로 장르별 공연건수, 티켓예매수, 티켓판매액을 살펴보면, '연극', '뮤지컬', '서양음악', '무용' 4개 장르만이 우수한 실적을 보였으며, 4개 장르 중 공연실적 상위 순위는 연도별로 다소간의 차이를 보임

② 2019년

- 2019년 하반기 축제에서 가장 많은 공연이 이뤄진 장르는 연극(286건)과 서양음악(235건)이었으며, 티켓 예매와 티켓판매액은 서양음악(각각 9만 9천매, 10억원)에서 가장 많이 발생하였음

③ 2020년

- 2020년 상반기 기준으로는 연극(34건)과 무용(24건) 장르 축제에서 공연이 가장 많이 이뤄졌고, 티켓예매(9천 7백매, 6천매)와 티켓판매액(9천5백만원, 10억 9천만원) 또한 동일하게 연극과 무용 장르에서 가장 높게 나타남
- 2020년 하반기에는 공연건수, 티켓예매수, 티켓판매액 모두 연극과 서양음악에서 가장 높게 나타났는데, 공연건수는 연극이 163건으로 서양음악 132건보다 높게 나타났으나, 티켓예매수와 티켓판매액은 서양음악이(4만 5천매, 7억 7천만원) 연극(2만 2천매, 1억 6천만원)보다 우수하게 나타남

④ 2021년

- 2021년 상반기에는 공연건수는 연극과(101건) 서양음악이(87건) 가장 우수하게 나타났고 티켓예매수는 서양음악과(4천 6백매) 연극(1천 5백매)에서, 티켓판매액은 서양음악과(8억 6천만원) 무용(2억 4천만원)에서 가장 높게 나타남
- 2021년 하반기 기준으로는 연극(294건), 서양음악(223건) 순으로 가장 많은 공연이 이뤄졌고, 서양음악(7만매), 연극(2만 6천매)에서 가장 많은 티켓예매가 발생하였으며, 티켓판매액은 서양음악이 17억원으로 압도적으로 높은 금액을 창출하였음

⑤ 2022년

- 2022년 상반기에는 연극과 서양음악에서 각각 123건의 공연이 이뤄졌고, 티켓예

매수와 티켓판매액은 서양음악이 타 장르의 평균 4배 가까이 되는 수준의 높은 실적을 자랑하였음(각각 8만 천매, 16억원)

- 2022년 하반기 가장 많은 공연이 이뤄진 장르는 연극과(365건) 서양음악(339건)이었으며, 티켓예매수와(13만매) 티켓판매액은(27억원) 상반기와 동일하게 서양음악이 높은 실적을 보임

⑥ 2023년

- 2023년 상반기 역시, 연극과(211건), 서양음악(152건) 공연이 가장 많이 이뤄졌고, 티켓예매 또한 서양음악(8만 2천매), 연극(4만 5천매)에서 가장 많이 발생함. 반면 티켓판매액은 이례적으로 서양음악과(18억원) 뮤지컬(4억 7천만원)에서 가장 많이 창출됨

〈표 2-5〉 2019~2023년 반기/장르별 공연축제 티켓판매 현황

구분	2019년 하반기				2020년 상반기			
	공연건수 (건)	공연횟수 (회)	티켓예매수 (매)	티켓판매액 (원)	공연건수 (건)	공연횟수 (회)	티켓예매수 (매)	티켓판매액 (원)
연극	286	880	41,593	411,011,850	34	168	9,665	94,546,750
뮤지컬	43	129	29,542	461,201,018	3	12	1,881	14,562,000
서양음악	235	281	99,211	1,013,089,660	16	17	4,153	29,080,000
한국음악	40	67	21,780	107,050,100	0	0	0	0
무용	78	247	55,001	330,977,500	24	37	5,998	109,074,000
서커스/마술	6	17	3,742	46,621,000	0	0	0	0
복합	16	45	18,795	47,142,000	0	0	0	0
총 계	704	1,666	269,664	2,417,093,128	77	234	21,697	247,262,750
구분	2020년 하반기				2021년 상반기			
	공연건수 (건)	공연횟수 (회)	티켓예매수 (매)	티켓판매액 (원)	공연건수 (건)	공연횟수 (회)	티켓예매수 (매)	티켓판매액 (원)
연극	163	615	21,794	164,537,300	101	391	14,673	127,685,500
뮤지컬	31	45	5,102	34,798,100	21	57	11,086	99,770,000
서양음악	132	161	44,636	772,125,000	87	129	45,922	862,567,000
한국음악	16	31	1,761	20,551,500	11	14	1,854	15,438,500
무용	22	51	4,049	71,677,000	44	68	11,550	237,129,350
서커스/마술	9	26	990	14,064,500	2	2	107	8,502,000
복합	9	18	2,706	2,220,000	2	4	939	15,638,500
총 계	382	947	81,038	1,079,973,400	268	665	86,131	1,366,730,850

구분	2021년 하반기				2022년 상반기			
	공연건수 (건)	공연횟수 (회)	티켓예매수 (매)	티켓판매액 (원)	공연건수 (건)	공연횟수 (회)	티켓예매수 (매)	티켓판매액 (원)
연극	294	1,051	26,441	283,515,750	123	539	29,779	301,300,250
뮤지컬	23	59	7,505	114,048,000	31	72	16,709	149,114,750
서양음악	223	269	70,135	1,660,026,900	123	172	80,785	1,591,591,900
한국음악	58	76	11,297	51,355,500	10	12	3,512	91,351,900
무용	85	156	19,990	308,848,500	53	86	36,316	995,906,750
서커스/미술	4	7	871	23,746,000	4	13	1,669	15,185,500
복합	10	24	5,132	7,812,500	7	9	3,664	2,515,500
총 계	697	1,642	141,371	2,449,353,150	351	903	172,434	3,146,966,550
구분	2022년 하반기				2023년 상반기			
	공연건수 (건)	공연횟수 (회)	티켓예매수 (매)	티켓판매액 (원)	공연건수 (건)	공연횟수 (회)	티켓예매수 (매)	티켓판매액 (원)
연극	365	1,228	53,393	613,374,900	211	770	44,508	336,713,374
뮤지컬	37	116	30,700	526,988,200	36	121	33,182	469,308,200
서양음악	339	389	133,763	2,687,863,320	152	201	81,523	1,767,251,000
한국음악	82	112	27,090	316,807,500	16	29	6,852	31,377,000
무용	111	201	44,945	784,819,000	34	69	17,743	236,115,750
서커스/미술	23	116	13,148	455,328,050	2	2	143	6,672,000
복합	30	551	14,468	233,542,050	9	25	4,100	39,704,500
총 계	987	2,713	317,507	5,618,723,020	460	1,217	188,051	2,887,141,824

제2절 지역 주요관광지점 입장객 현황 분석

1. 주요관광지점 현황

가. 주요관광지점 분석 데이터

1) 분석데이터

- 본 연구에 활용된 주요관광지점 입장객 수 데이터는 관광객 수요 추정 및 관광시설 공급 판단의 기초자료 활용을 위해 문화체육관광부에서 수집한 ‘주요관광지점 입장객 통계’ 데이터로, 2023년 6월 30일을 기준으로 입력된 2019년 7월부터 2023년 6월까지의 입장객 통계 데이터를 활용하였음
- 단, 주요관광지점 입장객 통계 데이터는 개별 관광지점에 대한 입장객 집계 자료로써, 지방자치단체 또는 특정 지역의 관광객 총량으로 사용할 수 없음

2) 유형별 주요관광지점 현황 분석 기준

- 주요관광지점 입장객 통계를 산출하는 관광지점은 세 가지 유형으로 구분하고 있음
 - 문화 유형(385개) : 왕릉, 유적지, 서원 등
 - 자연 및 생태환경 유형(396개) : 산악 및 평지자원, 수변 및 해양자원 등(국립, 도립, 군립공원 제외)
 - 관광장소 및 시설 유형(2,243개) : 자연공원, 전시관람시설, 캠핑·야영장, 유원·휴양·수련시설 등
- 관광지점이란, 「관광진흥법」 등 관광관련 법령을 근거로 분류된 주요 관광지점 중 지자체 관광진흥 정책상 중요하다고 판단하는 대표지점으로서 관광목적의 비일상

적 이용이 주된 목적인 시설 또는 공간을 의미함

- 기초지자체가 관할 지역 내 집계 대상 관광지점의 입장객 수를 월단위로 관광지식정보시스템(www.tour.go.kr)에 전산입력하면 분기별로 광역지자체가 1차 검수 및 승인 후 문화체육관광부가 최종 검수 및 승인·공표
- 기초지자체에서 통계작성 관광지점을 선정하여 승인신청하면, 광역지자체의 심사(타당성 검토)를 거친 후, 문체부의 최종 심사 및 승인을 통해 등록된 관광지점을 대상으로 입장객 통계 집계
 - ※ 등록된 관광지점만을 대상으로 한 입장객 통계이기 때문에 해당 지역의 관광객 총량으로 사용할 수 없음

〈표 2-6〉 지역별 주요관광지점 유형별 개소 수

(단위: 개)

구분	문화 유형	자연 및 생태환경 유형	관광장소 및 시설 유형	전체	구분	문화 유형	자연 및 생태환경 유형	관광장소 및 시설 유형	전체	
시	서울	9	0	10	19	경기	43	49	344	436
	인천	3	11	43	57	강원	20	31	267	318
	대전	0	3	26	29	충북	15	26	178	219
	세종	1	0	13	14	충남	50	36	153	239
	부산	0	1	17	18	경북	71	46	266	383
	대구	13	2	89	104	경남	38	35	209	282
	울산	6	11	24	41	전북	32	21	188	241
	광주	5	28	30	63	전남	75	87	363	525
						제주	4	9	23	36
전체	37	56	252	345	전체	348	340	1,991	2,679	

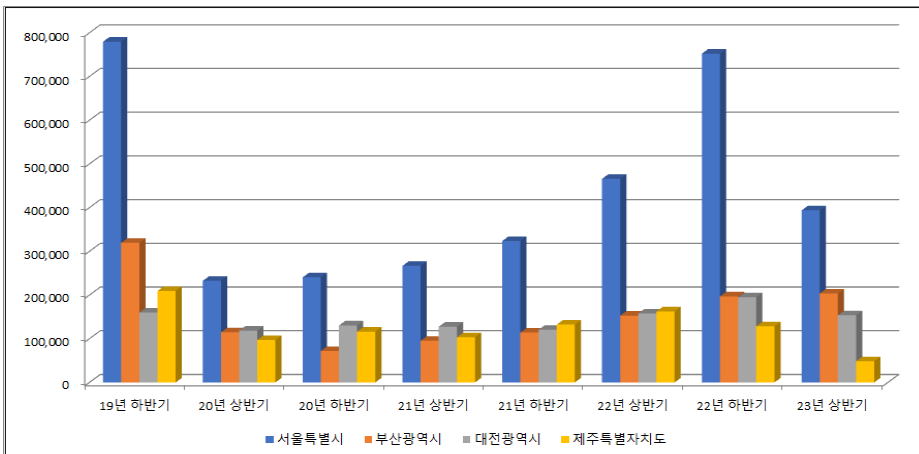
2. 지역별 주요 관광지점 입장객 추이

가. 주요관광지점 입장객 추이

- 2019년 하반기부터 2023년 상반기까지 등록된 주요관광지점의 평균 입장객수가 높은 4개 지역인 서울, 부산, 대전, 제주를 중심으로 평균 입장객 수의 추이를 보면, 상반기와 하반기에 따른 차이는 뚜렷하게 나타나지 않음

- 코로나19 영향으로 인하여 2020년 상반기에 입장객수가 급감하였으며, 이러한 영향은 2021년 상반기까지 지속되는 것으로 보이나, 2021년 하반기부터 조금씩 상승하기 시작하여 2022년 하반기에 크게 증가하였음
- 2023년 상반기 제주지역 주요관광지점의 평균 입장객 수가 낮은 것은 2023년 6월 30일 기준 주요관광지점 입장객 수의 입력이 진행 중임에 따라 발생한 현상으로 보임
 - 주요관광지점 입장객 통계는 보고통계 형식으로 분기별로 잠정치 데이터를 공표하나, 확정치는 12월 31일을 기준으로 확정치 입력이 완료됨

[그림 2-5] 2019~2023년 반기별/지역별 주요관광지점 평균 입장객 수 추이



나. 지역별 주요관광지점 입장객 추이

① 전체 기간(2019~2023년)

- 2019년부터 2023년까지의 주요관광지점의 평균 입장객 수를 보면, 전국적으로 2020년 대폭 감소하였다가 2021년 상반기부터 증가추세를 나타내며, 특히 대전, 세종은 2019년 하반기보다 2022년 하반기의 주요관광지점 평균 입장객 수가 1만 명 이상 증가하였음
 - 2020년부터 2022년까지 상/하반기를 비교해보면, 상반기보다 하반기에 주요관광지점 평균 입장객 수가 증가하는 것으로 나타났으며, 2021년 상반기부터

2022년 하반기까지 증가추세를 보임

② 2019년

- 2019년 하반기, 전국에 등록된 주요관광지점의 평균 입장객 수는 8만 명으로 나타났으며, 서울 78만 명, 부산 32만 명, 제주 21만 명으로 나타남

③ 2020년

- 2020년 상반기에는 코로나19 영향으로 인해 전체 주요관광지점 평균 입장객 수는 4만 명으로 2019년 하반기 대비 50% 감소하였으며, 평균 입장객 수가 10만 명을 초과하는 지역은 서울(23만 명), 대전(12만 명), 부산(11만 명)으로 나타남
- 2020년 하반기 전체 주요관광지점의 평균 입장객 수는 47천 명으로, 2020년 상반기 대비 약 12.4% 증가하였으며, 서울의 주요관광지점 평균 입장객 수는 24만 명, 대전 13만 명, 제주 12만 명으로 나타남

④ 2021년

- 2021년 상반기 전체 주요관광지점 평균 입장객 수는 2020년 하반기 대비 감소하였으나, 서울, 인천 등 일부 지역은 평균 입장객 수가 증가하였음
- 2021년 상반기 대비 2021년 하반기 전체 주요관광지점 평균 입장객 수는 약 1만 명 이상 증가하였으며, 특히 '관광장소 및 시설 유형'의 평균 입장객 수가 크게 증가하였음

⑤ 2022년

- 대체적으로 상반기의 주요관광지점 평균 입장객 수가 직전 하반기보다 낮은 수준을 기록하는 것과 반대로 2022년 상반기에는 2021년 하반기 대비 평균 입장객 수가 증가(54,504명→59,782명)하였음
- 2022년 하반기 전체 주요관광지점 평균 입장객 수는 74,506명으로, 2019년 하반기(82,634명) 대비 감소하였으나, 코로나19 감염병 확산 이후 가장 높은 수치를 기록하였으며, 대전(159,757명→194,843명), 대구(72,304명→81,595명), 광주(51,169명→56,156명), 강원(70,582명→71,264명), 충북(70,909명→71,296명) 지역에서는 2019년 하반기보다 평균 입장객 수가 증가하였음

⑥ 2023년

- 2023년 상반기 전체 주요관광지점 평균 입장객 수는 55,242명으로, 부산의 주요 관광지점 중 '관광장소 및 시설 유형'의 평균 입장객 수가 높게 나타남

〈표 2-7〉 2019~2023년 반기별/지역별 주요관광지점 평균 입장객 수

(단위: 명)

구분	2019년 하반기				2020년 상반기				
	문화 유형	자연 및 생태 환경 유형	관광장소 및 시설 유형	전체	문화 유형	자연 및 생태 환경 유형	관광장소 및 시설 유형	전체	
시	서울	741,367	-	814,111	779,653	252,593	-	214,326	232,452
	인천	210,251	66,609	54,377	64,942	158,466	72,814	13,123	32,292
	대전	-	-	178,190	159,757	-	41,768	127,217	118,377
	세종	1,286	-	26,024	24,257	632	-	17,974	16,735
	부산	-	59,812	334,592	319,327	-	40,478	118,943	114,584
	대구	42,573	-	78,272	72,304	31,579	306	50,566	47,226
	울산	42,961	128,826	54,395	72,691	22,819	77,091	24,734	38,501
	광주	15,816	43,628	64,101	51,169	8,213	37,381	16,513	25,129
도	경기	63,345	81,789	95,383	90,696	39,726	77,435	39,897	44,099
	강원	67,236	83,028	69,388	70,582	45,931	52,256	35,475	37,768
	충북	84,990	147,807	58,489	70,909	68,944	99,065	32,333	42,763
	충남	75,562	35,096	71,413	66,810	52,004	32,348	32,428	36,512
	경북	115,107	69,760	71,022	79,043	41,437	37,159	29,481	32,619
	경남	111,196	55,221	68,079	72,293	44,954	46,910	39,020	40,799
	전북	108,204	131,190	87,271	93,878	32,786	88,368	36,326	40,391
	전남	50,860	67,646	63,155	62,143	29,832	52,295	32,405	35,334
	제주	62,775	433,434	146,960	209,225	23,477	215,300	63,717	97,142
전체	96,733	82,833	80,179	82,634	45,792	59,876	37,373	41,392	
구분	2020년 하반기				2021년 상반기				
	문화 유형	자연 및 생태 환경 유형	관광장소 및 시설 유형	전체	문화 유형	자연 및 생태 환경 유형	관광장소 및 시설 유형	전체	
시	서울	228,973	-	250,479	240,292	281,412	-	253,479	266,710
	인천	135,344	88,031	9,369	31,179	150,591	89,462	12,675	34,752
	대전	-	60,501	138,510	130,440	-	59,669	135,403	127,568

	세종	419	-	24,845	23,100	431	-	43,882	40,779
	부산	-	55,800	72,828	71,882	-	79,670	96,088	95,176
	대구	31,184	675	54,002	50,124	22,407	29,810	59,785	54,537
	울산	21,133	83,352	26,560	41,002	19,300	65,137	26,090	35,572
	광주	3,960	38,484	11,708	22,994	3,424	28,814	32,491	28,550
도	경기	48,921	82,157	43,010	47,992	55,928	74,242	44,273	48,791
	강원	62,429	55,445	39,362	42,381	46,205	40,218	31,983	33,680
	충북	61,201	114,819	41,983	51,947	58,399	88,299	33,039	41,336
	충남	51,752	31,760	34,796	37,886	56,196	37,485	36,087	40,505
	경북	58,139	61,167	34,753	42,261	49,643	39,285	29,346	34,302
	경남	51,970	53,311	47,787	49,036	51,177	57,042	44,573	47,010
	전북	36,493	104,573	42,238	46,907	27,255	90,861	35,305	39,077
	전남	35,632	55,014	35,171	38,525	30,436	50,436	31,851	34,729
	제주	20,533	257,723	77,277	116,084	21,561	217,457	72,400	103,016
전체	51,694	68,323	41,767	46,508	49,700	59,122	39,181	43,132	
구분	2021년 하반기				2022년 상반기				
	문화 유형	자연 및 생태 환경 유형	관광장소 및 시설 유형	전체	문화 유형	자연 및 생태 환경 유형	관광장소 및 시설 유형	전체	
시	서울	317,165	-	329,385	323,596	441,885	-	487,538	465,913
	인천	152,497	89,984	14,374	36,235	158,794	75,924	29,083	44,950
	대전	-	45,330	129,129	120,460	-	114,904	162,720	157,773
	세종	925	-	42,253	39,301	678	-	57,589	53,524
	부산	-	102,308	114,568	113,887	-	102,340	155,612	152,653
	대구	25,185	11,954	63,691	57,883	22,354	6,407	75,091	67,178
	울산	33,922	98,501	40,981	55,380	36,396	78,771	55,006	58,658
	광주	4,774	28,054	35,570	29,785	8,311	30,589	62,176	43,862
도	경기	59,180	94,015	52,534	57,851	56,219	83,347	64,817	66,051
	강원	58,884	61,196	46,013	48,303	49,707	66,292	52,474	53,647
	충북	65,876	115,263	45,969	55,559	64,082	96,113	46,543	53,629
	충남	51,715	36,015	43,244	43,928	75,644	43,595	47,570	52,844
	경북	71,044	40,639	41,487	46,864	59,572	41,154	41,861	45,059
	경남	61,567	55,355	57,985	58,141	65,768	64,501	57,419	59,423
	전북	36,288	107,440	55,373	57,376	47,195	88,741	54,343	56,392

	전남	42,875	54,824	44,568	46,026	47,959	62,252	45,292	48,483
	제주	20,080	286,903	91,289	132,281	25,667	368,525	105,554	162,420
	전체	59,753	69,023	51,040	54,504	65,190	70,637	56,937	59,782
구분	2022년 하반기					2023년 상반기			
	문화 유형	자연 및 생태 환경 유형	관광장소 및 시설 유형	전체	문화 유형	자연 및 생태 환경 유형	관광장소 및 시설 유형	전체	
시	서울	653,465	-	841,054	752,196	209,932	-	559,118	393,714
	인천	121,864	83,123	44,297	55,872	153,139	43,362	27,277	37,005
	대전	-	119,020	203,592	194,843	-	134,690	155,696	153,523
	세종	1,034	-	69,513	64,622	777	-	26,521	24,682
	부산	-	107,588	202,009	196,764	-	76,502	210,911	203,443
	대구	31,861	52,483	89,514	81,595	30,633	50,692	75,058	69,037
	울산	44,375	94,022	60,952	67,399	43,907	185,417	47,526	83,992
	광주	10,558	30,510	87,691	56,156	9,691	33,501	68,225	48,147
도	경기	64,745	86,165	82,939	81,507	46,008	73,049	51,973	53,753
	강원	69,355	95,280	68,619	71,264	43,548	56,906	47,120	47,849
	충북	76,340	141,620	60,598	71,296	63,747	103,149	44,094	52,451
	충남	62,646	50,312	58,181	57,930	64,437	53,600	40,755	47,644
	경북	86,473	56,128	54,073	60,326	71,577	62,563	47,065	53,471
	경남	74,391	69,597	66,793	68,165	67,232	50,534	42,846	47,086
	전북	55,252	122,836	70,485	73,024	45,990	104,651	53,317	56,817
	전남	55,018	62,382	58,360	58,549	40,591	39,057	50,100	46,911
	제주	26,096	324,192	69,602	128,416	14,321	105,975	31,691	48,332
	전체	78,948	80,768	72,638	74,506	57,914	63,605	53,307	55,242

다. 2019년~2023년 주요관광지점 유형별 입장객 수 현황

① 전체 기간(2019~2023년)

- 2019년부터 2023년까지 반기별로 주요관광지점의 유형별 평균 입장객 수를 살펴 보면, 2019년 하반기를 제외한 모든 분기에서 '자연 및 생태환경 유형'의 평균 입장객 수가 가장 높게 나타났으며, '관광장소 및 시설 유형'의 평균 입장객 수는 전체 평균 입장객 수 보다 항상 적게 나타남

② 2019년

- 2019년 하반기에는 '문화 유형'의 평균 입장객 수는 96,733명으로, 다른 유형과 비교하여 평균 입장객 수가 가장 높게 나타남

③ 2020년

- 2020년 상반기에는 '자연 및 생태환경 유형'의 평균 입장객 수가 59,876명으로, '문화 유형' 보다 높게 나타났으며, 이러한 추세는 2023년 상반기까지 지속적으로 나타남
- 2020년 하반기 '자연 및 생태환경 유형'의 평균 입장객 수는 68,323명으로, 상반기 대비 크게 증가하여 다른 유형과의 격차가 벌어짐

④ 2021년

- 2021년 상반기 전국 주요관광지점의 평균 입장객 수는 43,132명으로, 2020년 하반기 대비 감소하였으나, 2020년 상반기 대비하여 소폭 증가하였으며, 특히 '문화 유형'과 '관광장소 및 시설 유형'의 평균 입장객 수가 증가한 것으로 나타남
- 2021년 하반기 전국 주요관광지점의 평균 입장객 수는 54,504명으로 2021년 상반기 대비 큰 폭으로 증가하였으며, 이러한 추세는 모든 유형에서 동일하게 나타남

⑤ 2022년

- 2020년, 2021년 상반기의 주요관광지점 평균 입장객 수가 직전년도 하반기 대비 감소한 것과 달리 2022년 상반기에는 2021년 하반기 대비 모든 유형에서 증가하였음

- 2022년 하반기 전국 주요관광지점 평균 입장객 수는 74,506명으로, 코로나19 감염병 확산 이후 평균 입장객 수가 가장 많은 것으로 나타났으며, 특히 유형에 따른 평균 입장객 수의 차이가 크지 않은 것으로 나타남

⑥ 2023년

- 2023년 상반기의 전국 주요관광지점의 평균 입장객 수는 55,242명으로, 2022년 상반기보다 낮은 것으로 나타났으나, 이는 데이터 입력이 완료되지 않아 미입력 상태의 관광지점이 발생함에 따라 나타나는 현상으로 예상됨

〈표 2-8〉 유형별 주요관광지점 평균 입장객 수

(단위: 명)

유형	2019년	2020년		2021년		2022년		2023년
	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기
문화 유형	96,733	45,792	51,694	49,700	59,753	65,190	78,948	57,914
자연 및 생태환경 유형	82,833	59,876	68,323	59,122	69,023	70,637	80,768	63,605
관광장소 및 시설 유형	80,179	37,373	41,767	39,181	51,040	56,937	72,638	53,307
전체	82,634	41,392	46,508	43,132	54,504	59,782	74,506	55,242

제3절 소결

- 본 연구에 활용된 데이터의 기준시점은 2019년 하반기부터 2023년 상반기로, 해당 기간의 공연예술통합전산망(KOPIS) 데이터와 문화체육관광부의 주요관광지점 입장객 통계 데이터를 활용함
- 공연예술통합전산망 데이터의 현황 분석 결과, 티켓판매액 추이를 보면 상반기에는 다소 저조한 실적을 보이거나 하반기에는 대체로 우수한 실적이 나타났으며, 주요관광지점 입장객 데이터에서도 이와 유사하게 상반기의 평균 입장객 수보다 하반기의 평균 입장객 수가 증가하는 경향이 나타남
- 코로나바이러스감염증-19 확산으로 인해 2020년 상반기 공연축제 티켓판매액과 주요관광지점 평균 입장객 수 모두 대폭 감소하는 경향을 보였으나, 공연축제 티켓판매액은 2020년 하반기부터, 주요관광지점 평균 입장객 수는 2021년 상반기부터 지속적인 상승세가 나타남. 다만, 2023년 상반기에는 다시 감소하는 경향을 보임
- 지역별 공연축제 현황은 공연건수, 티켓예매수, 티켓판매액 모두 서울 지역이 가장 높게 나타났으며, 서울을 제외하면 연도별로 공통된 양상은 나타나지 않음
- 평균 티켓판매액이 우수한 4개 장르별(연극, 뮤지컬, 서양음악, 무용) 공연축제 현황은 코로나바이러스감염증-19가 확산되는 시기였던 2020년 상반기 티켓판매액이 대폭 감소하였으나 2022년 하반기 급증하는 동일한 양상을 나타냈으며, 이는 코로나바이러스감염증-19 확산 방지를 위해 축제 공연을 개최하지 않던 2020년, 2021년과 달리 2022년 하반기에는 공연축제의 개막을 시작함에 따라 공연건수 증가 등의 영향을 크게 받았을 것으로 유추됨
- 공연축제 관람객수는 2022년 하반기에 약 32만 명으로 가장 많았으며, 2020년

상반기에 약 22천 명으로 가장 적은 수치를 기록하였음

- 주요관광지점의 유형별 입장객 수 추이를 보면, 2019년 하반기를 제외한 모든 분기에서 '자연 및 생태환경 유형'의 평균 입장객 수가 가장 높게 나타났으며, '관광장소 및 시설 유형'의 평균 입장객 수는 전체 평균 입장객 수 보다 항상 적게 나타남

지역 공연축제가
관광객 유치에 미치는 영향

제3장

지역 공연축제 관광객 유입 영향 분석

제1절 선행연구

1. 지역 공연축제 관련 선행연구

- 지역 공연축제와 관련된 선행연구는 크게 지역 공연축제 활성화를 위한 방문객 동기, 선택요인 속성과 관련된 연구와 지역 공연축제의 경제적 효과 관련 연구로 나눌 수 있음
 - 공연축제 유형과 연관된 선행연구는 최근 일부 나타나고 있으나, 관련 문헌의 수가 적으며, 대부분의 연구가 특정 공연축제 사례를 대상으로 연구가 많은 것도 관련 연구의 특징으로 볼 수 있음

1) 지역공연축제 수요 요인

- 지역 공연축제 수요와 관련하여 공연축제 활성화를 위한 방문객 동기, 선택요인 속성의 만족도 관련 최근 의 연구는 다음과 같음
 - 조영아·한현숙(2019)은 음악축제 참가자의 몰입이 주관적 행복감, 만족도, 행동의도 간의 관계를 분석하기 위해 인천국제펜타포트라페스티벌 참가자를 대상으로 실증분석 연구한 결과, 축제 참가자의 몰입은 주관적 행복감, 만족도에 영향을 주며, 만족도는 행동의도에 영향을 미치는 것을 밝힘
 - 유은정 외(2020)는 부산 원 아시아 페스티벌 참가자를 대상으로 공연축제의 체험요인이 도시브랜드이미지 및 관광객 행동의도에 미치는 영향에 대해 분석하였는데, 교육적, 위락적, 일탈적 체험요소가 도시브랜드 이미지에 유의한 영향을 준 것을 분석함
 - 이현수 외(2022)는 대전 춤축제 공연 사례를 대상으로 관람만족과 재관람의도 및 타인추천간의 관계를 분석하였는데, 공연관람 만족은 재관람의도, 타인추천

에 영향을 미치는 것을 밝혔으며, 재관람의도는 타인추천의 매개효과가 있는 것으로 나타남

2) 지역(공연)축제 성과 분석

- 지역공연축제 개최로 인한 성과(효과)와 관련된 연구는 아래와 같은데, 주로 축제 유형에 따른 만족도 성과, 문화관광축제 등급 지정에 따른 경제적효과의 차이, 지역 또는 특정 축제의 경제적 성과를 분석함
 - 허양래·김홍범(2010)은 지역축제 유형에 따른 방문행태특성 및 성과차이를 분석하고자 2006년도 하반기와 2007년도 상반기 광주·전남지역에서 개최된 12개 축제를 대상으로 설문조사를 수행함
 - 산업형축제와 자연소재축제에 비해 역사문화소재 축제가 더 높은 만족도와 재방문 의사를 보이는 것으로 나타났으며, 권유의사는 산업형 축제가 더 높은 권유의사를 보이는 것으로 나타남
 - 오훈성(2013)은 2010년 ~ 2016년 문화관광축제 등급지정에 따른 효과를 분석하였는데, 2010년 ~ 2015년에 개최된 34개 축제는 대표축제, 최우수축제, 우수축제, 유망축제 순으로 지출액이 큰 것으로 분석됨
 - 2016년 개최된 축제를 대상으로 분석한 결과, 문화관광축제로 지정된 이후 경제적 효과에 차이가 있는 것으로 분석됨
 - 이종원·박정배(2014)는 거창국제연극제의 경제효과를 방문객 대상 설문조사 및 산업연관분석을 통해 분석하였는데, 해당 연극제가 지역발전 및 공연예술발전, 거창을 예술도시로 이미지화 하는데 기여한 것으로 나타남
 - 또한, 방문객들로 인한 경제적 파급효과는 직접효과 128,000천 원, 간접효과 생산 160억 3천 8백만 원, 소득 3억 1천9백만 원, 부가가치 75억 4천 9백만 원 등으로 분석함
 - 강원도(2015)는 관내 우수축제·상설문화관광프로그램 평가보고서에서 강원도 문화관광축제 소비지출금액 평균을 70,169원으로 보고하고 있으며, 항목별 소비지출 비중은 식/음료비(25.5%), 교통비(20.6%),기타비용(20.3%), 숙박비(14.7%)순으로 보고 함

- 외지인의 문화관광축제 참여인 비율은 79.7%로 비문화관광축제 73.6%에 비해 높은 것으로 나타남
- 이광훈 외(2020)는 강원도 지방자치단체들이 개최한 행사·축제의 성과를 분석한 결과, 1개 행사·축제 당 평균적으로 수익성이 0.15~0.22의 값을 나타내었으며, 화천군, 강원본청, 정선군, 평창군, 춘천시 순으로 수익성이 높은 것으로 나타남
- 또한, 해당 연구는 지역경제 파급효과 면에서 화천 산천어 축제, 횡성한우축제, 양양 송이 축제, 강릉 단오제 등의 순으로 지역경제 파급효과 큰 것으로 밝힘
- 오창호 외(2019)는 2019년 해운대 모래축제의 현장평가 및 방문객 만족도 조사 보고서를 통해 방문객 약 75만명이 1인당 142,598원을 지출한 것으로 밝히고 있으며, 숙박비 지출이 가장 높은 것으로 분석함

2. 관광수요 관련 선행연구

- 관광수요 관련 연구는 외국인 및 내국인 관광수요 요인을 분석하거나 관광수요 요인의 관광객 수요에 대한 영향 및 효과를 분석함
- 관련 선행연구들은 관광수요 요인으로 소득, 환율, 지역인구, 인구통계학적 변수 등을 주로 사용하고 있으며, 기후, 관광지로의 이동시간 등 거리의 개념도 사용하고 있음

1) 관광수요 요인

- 관광수요의 요인을 규명한 선행연구는 주로 관광수요로 관광객 수를 이용하고 영향 요인으로는 소득, 물가, 지역 인구, 환율 등의 요인을 도출함
- 개별 연구를 살펴보면, 유네스코 등재 세계유산 수를 관광수요 요인으로 다룬 연구(이진희·박종훈·조광익, 2018)에서는 GDP, 인구, 유네스코 등재 유산 수가 인바운드 관광객 수에 정(+)의 영향으로 나타나 관광객 증가 요인으로 도출하였으며, 환율의 경우 관광객 감소 요인으로 나타남

- 내국인 관광객의 국내·해외 관광 수요의 결정요인을 분석한 연구(김상혁, 2020)는 가치분소득, 연차사용일수와 인구통계학적 요인(성별, 연령, 혼인여부 등)을 활용하여 지출액 분위별 요인을 규명함
 - (국내관광) 가치분소득, 연차사용일수는 관광 지출이 중위 이상인 경우 정(+)의 영향을 주는 것으로 나타나 시간과 소득이 관광수요의 요인으로 규명함
 - (해외관광) 관광지출이 중위 이상인 경우 가치분소득만이 정(+)의 영향을 주는 것으로 나타남
- 지정학적 위험을 관광수요 요인으로 규명한 연구(김소연·류수열, 2020)는 1인당 GDP(소득), 환율, 소비자물가지수(CPI)를 이용하였으며, 장·단기에 따른 관광 수요 요인을 규명함
 - 장·단기 관광 수요에는 지정학적 위험, 팬데믹(신종플루, 에볼라, 메르스), 환율이 관광수요에 부(-)의 영향을 미치고 소득의 대리변수인 1인당 GDP는 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타남

2) 관광수요 요인의 영향·효과

- 관광수요에 대한 영향이나 효과를 분석한 선행연구는 거시경제, 기상·기후, 신규 관광시설, 이동시간 등 다양한 요인들을 활용하고 있음
- 소득과 물가가 공공재 관광지 수요에 미치는 영향을 규명한 연구(김민경·김재석, 2022)는 회귀분석을 통해 소비자물가지수와 가계총소득이 주요 관광지점 입장객 수에 대한 영향을 분석함
 - 공공재 관광지의 관광객 수에 대해 소비자물가지수는 정(+)의 영향이 나타나 물가가 상승하는 경우 비용절감을 위한 공공재 관광지 이용이 많은 것으로 나타남
 - 반면, 가계총소득은 관광객 수에 부(-)의 영향이 나타나 소득이 높아지면 추가 비용을 지불하여 공공재 성격을 갖는 관광지 이용이 감소하는 것으로 나타남
- 기상·기후요인이 관광수요에 미치는 영향을 분석한 연구(김상혁, 2021)는 자기회귀모형을 이용하여 서울의 주요 관광지점 입장객 수에 대한 초미세먼지 농도, 강수량, 계절터미변수, 숙박료 소비자물가지수의 영향을 분석함

- 실외관광지의 관광객 수는 초미세먼지, 여름 및 겨울 더미변수, 소비자물가지수가 부(-)의 영향을 미치는 것으로 나타나 기상·기후 여건이 악화될수록 실외의 관광객 수가 감소하는 것으로 나타남
- 반면 실내 관광지의 경우 여름과 겨울에 관광객 수가 증가하여 여름과 겨울에는 실내에서의 관광활동이 증가하는 것으로 나타남
- 기상·기후요인이 지역별 관광수요에 미치는 영향을 분석한 연구(윤성준·이희찬, 2022)는 주요 관광지점 입장객 수에 대해 평균 기온, 초미세먼지 농도, 미세먼지 농도, 강수량, 평균습도, 미세먼지 등급 나쁨 여부 등 변수의 영향을 패널고정효과 모형으로 분석함
 - 실외관광지의 경우 강수량, 습도, 폭염주의보, 초미세먼지 및 미세먼지 농도가 부(-)의 영향을 미치고 평균기온은 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타나, 김상혁(2021)의 연구결과와 같이 기상·기후 여건이 악화될수록 실외 관광지의 관광객 수 감소 영향을 규명함
- 한편, 신규 관광자원이 관광객 수에 미치는 영향을 분석한 연구(홍성호·김진환, 2019)는 서천군의 국립생태원을 사례로 지역 내 주요관광지점 입장객 수, 국립생태원 개원시점과 지역변수를 활용한 이중차분모형으로 관광객 증가효과를 분석함
 - 분석 대상지역인 서천군과 인접 지역인 충남과 전북 32개 관광지의 주요관광지점 입장객 수를 활용하였으며, 부여군의 유네스코 등재 영향을 통제하기 위해 2015년 6월 이전기간의 데이터를 활용함
 - 분석결과에 따르면, 국립 생태원의 개원으로 서천군 내 관광지의 월 관람객 수가 약 9천명 증가하는 관광수요 증가효과가 나타남
- 이동시간거리에 따른 관광수요 탄력성을 분석한 연구(권영현·김의준, 2015)는 관광객이 관광지로 이동하는 시간거리와 소득, 연령, 성별 등 인구통계학적 변수 등을 통제변수로 활용하여 관광수요 탄력성을 분석함
 - 회귀분석 결과에 따르면, 내국인 관광객의 이동거리가 1분 증가할 때 관광 수요는 0.005%만큼 감소하는 것으로 나타났으며, 구간별로는 11.6분 이내인 경우 관광수요가 0.206% 상승, 11.7분에서 75.1분인 경우 0.106% 감소하는 것으로 나타남

3. 요약 및 시사점

- 지역 축제공연 관련 수요 영향요인 및 공연축제의 성과분석 관련 선행연구를 요약 하면 <표 3-1>과 같음
- 지역 공연축제 관련 선행연구를 살펴보면 주로 특정 공연축제 사례를 대상으로 하여, 관람객 설문조사를 통해 만족도, 재방문 의도 등에 미치는 영향요인을 분석함
 - 개별 관람객 의도에 집중하여 공연축제 사례를 대상으로 설문조사하여 분석하는 연구가 대부분으로 거시적인 차원의 공연 축제 수요요인에 대한 연구는 부재한 실정임
- 지역 (공연)축제 성과분석 연구는 관람객을 대상으로 한 설문조사를 통해, 참여자 (관객) 소비지출금액, 지역 관련업종 매출액, 방문객 수 등을 기반으로 성과를 추산함
 - 수요 영향요인 연구와 동일하게 개별 (공연)축제 사례를 대상으로 주로 분석하였으며, 공연축제를 대상으로 한 연구는 부재한 실정임
 - 특히, 계량적 방법론을 활용한 공연축제의 효과분석은 이루어지지 못하고 있음
- 따라서, 우리나라 축제 중 공연축제 유형의 개최로 인한 효과를 계량적으로 분석하는 연구가 필요하며, 특정 사례 연구가 아닌 거시적 관점에서 공연축제 개최로 인한 효과분석이 필요함
 - 지역 공연축제 개최를 통해 지자체가 목적하는 바는 지역관광객 유입을 통한 지역경제 활성화이기 때문에 이 점에 초점을 맞추어 지역 주요 관광지점 관람객 수, 지역 내 관광 관련 업종 소비지출을 주요 성과변수로 분석함
- 이에 따라 모형 설정을 위해 관광 수요 영향요인 및 효과를 분석한 선행연구를 검토하였으며, 아래 <표 3-2>에 제시함
- 다수의 관광수요 및 지역경제효과 분석모형에서 활용한 변수는 주요 관광지점 입장객 수이며, 분석방법으로는 패널고정(확률)효과모형(panel fixed(random) effect model), 이중차분법(difference-in differences) 등을 활용함
- 이에 본 연구에서는 시군구별 패널자료를 구축하고, 분석방법으로 패널고정효과모

형을 활용하여 지역 공연축제 개최로 인한 관광객 유입 효과를 주요관광지점 입장
 객 수와 관광 관련 업종 신용카드 소비지출 자료로 분석하고자 함

〈표 3-1〉 지역공연 축제 관련 주요 선행연구 요약

주제	제목	분석대상	주요내용
지역 (공연)축제 수요 결정요인	공연축제의 체험요인이 도시브랜드이미지 및 관광객 행동의도에 미치는 영향에 대한 연구(유은정 외, 2020)	부산 원 아시아 페스티벌	- 공연축제 체험 요인 중 교육적, 위락적, 일탈적 요소가 도시브랜드 이미지에 긍정적인 영향을 미침
지역 (공연)축제 효과 분석	지역축제 유형에 따른 방문행태 특성 및 성과차이에 관한 연구(허양례·김홍범, 2010)	광주·전남 지역 12개 축제	- 산업형 축제와 자연소재 축제에 비해 역사문화소재 축제가 더 높은 만족도와 재방문 의사가 나타남 - 권유 의사는 산업형 축제가 더 높은 권유 의사를 보임
	문화관광축제 지정에 따른 효과 분석: 2010년 ~ 2016년 지정등급 기준(오훈성, 2016)	2010~2016년 등급지정 문화관광축제	- 2010~2015년 개최된 34개 축제는 대표축제, 최우수축제, 우수축제, 유망축제 순으로 지출액이 큰 것으로 나타남 - 2016년 개최 축제는 문화관광축제 등급으로 지정된 이후 경제적 효과에 차이가 나타남
	거창국제연극제의 경제적 효과 분석 연구 (이종원·박정배, 2014)	거창국제연극제	- 거창국제연극제의 경제적 파급효과로 직접효과 128,000천 원, 간접효과 생산 160억 3천 8백만 원, 소득 3억 1천 9백만 원, 부가가치 75억 4천 9백만 원으로 분석
	2015 우수축제·상설문화관광프로그램 평가용역 보고서(강원도, 2015)	2015년 강원도 관내 우수축제·상설축 제	- 문화관광축제 소비지출금액 평균 70,169원으로 나타났으며, 식음료비, 교통비, 기타비용, 숙박비 순으로 높게 나타남
	강원도 지역축제: 현황 및 성과(2012~2017) (이광훈 외, 2020)	2012~2017년 강원도 지역축제	- 1개 행사·축제 당 평균적으로 수익성이 0.15~0.22로 나타남 - 수익성은 화천군, 강원분청, 정선군, 평창군, 춘천시 순이며, 지역경제 파급효과는 화천 산천어 축제, 횡성 한우축제, 양양 송이축제, 강릉 단오제 순 으로 나타남
	2019 해운대 모래축제 방문객 만족도 조사 최종보고서(오창호 외, 2019))	2019년 해운대 모래축제	- 약 75만 명이 방문하였으며, 1인당 142,598원을 지출하고, 숙박업 지출이 가장 높게 나타남

〈표 3-2〉 관광수요 관련 선행연구별 분석방법 및 변수

주제	제목	분석방법	활용 변수
관광수요 결정요인	국제 인바운드 관광수요 결정 모형 비교 : 계량경제모형을 중심으로 (이진희 외, 2018)	Pooled OLS Panel (고정&임의)	- 종속: 인바운드 관광객 - 독립: 인당 지출, GDP, 환율, 인구, 유네스코 등재 유산 수
	분위수 회귀모형을 적용한 국내 및 해외 관광수요 결정요인에 관한 연구 (김상혁, 2020)	분위수 회귀분석	- 종속: 연간 관광 지출액 - 독립: 연차사용일수, 연간 가계처분가능소득 - 통제: 성별, 연령, 정규직/비정규직 유무 등
관광수요 영향·효과	지정학적 위험이 관광수요에 미치는 영향 분석 (김소연·류수열, 2022)	패널분석 (CS-ARDL)	- 종속: 인바운드 관광객 수 - 독립: 지정학적 위험지수, 1인당 GDP, 환율, CPI
	소득과 물가가 공공재 관광지 수요에 미치는 영향 (김민경·김재석, 2022)	회귀분석	- 종속: 주요 관광지점 입장객 수 - 독립: 가계총소득, 소비자물가지수
	대기오염이 실내외 도시관광지 수요에 미치는 영향 : 초미세먼지를 중심으로 (김상혁, 2021)	자기회귀 모형	- 종속: 주요 관광지점 입장객 수 - 독립: 초미세먼지 농도 - 통제: 월평균 강수량, 계절더미, 소비자물가지수 등
	패널모형에 의한 기후변화, 대기오염의 국내 관광수요 영향력 분석: 실내외 관광지 영향력 차이 분석을 중심으로 (윤성준·이희찬, 2022)	패널분석 (고정효과 모형)	- 종속: 주요 관광지점 입장객 수 - 독립: (초)미세먼지 농도 및 등급 - 통제: 강수량, 평균습도, 폭염주의보 여부 등
	지역 내 관광자원의 지역경제 파급에 대한 실증분석 : 국립생태원 사례 (홍성호·김진환, 2019)	이중차분 모형	- 종속: 주요 관광지점 입장객 수 - 독립: 국립생태원 개원시점 및 서천군 더미 변수
	국민국내관광객의 이동시간거리에 대한 수요탄력성 분석 (권영현·김의준, 2015)	회귀모형	- 종속: 주요 관광지점 입장객 수 - 독립: 이동시간거리 - 통제: 인구통계학적 변수(성별, 연령 등)

제2절 분석자료 및 모형

1. 분석자료

1) 공연예술통합전산망(KOPIS) 데이터

- 본 연구의 분석자료는 예술경영지원센터의 공연예술통합전산망(KOPIS: Korea Performing arts box office Information System)자료를 활용함
 - 공연예술통합전산망 자료는 공연법 제4조 공연예술통합전산망 운영에 관한 법률에 근거하여 수집되고 있으며, 공연티켓 발권 내역에 대한 정보와 해당 공연 및 공연장에 대한 기초정보를 포함하고 있음
- 해당 자료는 공연 중 축제공연에 대한 분류 자료를 제공하고 있어, 해당 자료에 근거하여 축제공연을 구분하여 분석에 활용함
- 본 연구는 2019년 하반기(2019년 7월)부터 2023년 상반기(2023년 6월)까지의 KOPIS데이터를 시군구 단위 지역별 자료와 장르별 자료로 재구성하여 분석하며, 월(monthly) 단위로 합산하여 분석함
 - 지역은 시군구 단위 231개 지역으로 분류하였으며, 7개 장르(뮤지컬, 대중음악, 연극, 서양음악, 무용, 한국음악, 서커스 및 마술(복합))로 재구성하여 분석에 활용함
 - 무용은 기존 자료에서 순수무용, 대중무용으로 나뉘어 있으나 여러 장르의 춤을 아우른다는 본질이 동일하다고 보고 결합하여 분석하였으며, 서커스, 마술, 복합공연은 음악, 춤 등 두 가지 이상의 복합적인 예술행위가 결합하는 공연이기 때문에 해당 장르 공연을 결합하여 서커스 및 마술(복합)로 분석함

〈표 3-3〉 공연예술통합전산망 데이터 장르 재분류

구분	뮤지컬	대중음악	연극	서양음악	무용	한국음악	서커스 및 마술(복합)
세부 포함 장르 (기존 장르)	뮤지컬	대중음악	연극	클래식 오페라	순수무용 대중무용	한국음악	서커스 마술 복합공연

2) 주요관광지점 입장객 통계 데이터

- 본 연구의 관광객 유입의 효과를 분석하기 위해 주요관광지점 입장객 통계 데이터를 활용하며 공연예술통합 전산망 데이터와 동일하게 2019년 7월부터 2023년 6월까지의 자료를 활용함
 - 기초지자체가 관할지역내의 통계작성 관광지점을 선정하여 승인신청 하는 방식으로 진행되기 때문에 지역의 모든 관광지점을 포괄하지는 못하여 해당 지역의 관광객 총량으로 활용할 수는 없음
- 본 연구의 목적이 해당 지역 관광객 총량에 미치는 영향이 아닌 축제공연이 지역의 다른 관광수요를 발생시키는지를 살펴보는데 목적이 있기 때문에 해당 데이터를 활용함

3) 신한카드 매출전표 데이터

- 관광객의 지역 소비지출 측면에서 축제공연의 효과를 분석하기 위해 신한카드사의 매출전표 데이터를 활용함
- 위의 두 자료와 동일하게 지역은 가맹점 주소를 기준으로 시군구 단위로 구성하였으며, 시계열은 월 수준에서 집계하여 패널데이터로 가공하여 분석함
- 관광 관련 업종 소비지출은 아래 〈표 3-4〉의 업종으로 구성되어 있으며, 관광 관련 업종을 숙박업, 음식점업, 레저스포츠업으로 나누어 해당 업종에 미치는 영향을 분석함
- 관광객 분류는 거주여부 구분변수를 통해 해당지역 내 거주자가 아닌 소비지출만

을 활용하였으며, 내국인만을 대상으로 분석을 수행함

- 외국인의 경우, 신한카드 자료 내에서 외국인 관광객과 체류인의 분류가 제공되지 않기 때문에 내국인만을 대상으로 분석함

〈표 3-4〉 관광 관련 신용카드 소비지출 업종 분류

구분	중분류	포함업종
관광 관련 소비지출 업종	숙박업	호텔, 콘도미니엄, 모텔, 여관, 기타숙박
	음식점업	음식점(한식, 양식, 중식 등), 카페, 패스트푸드 등
	레저스포츠업	수련원, 체험장, 스포츠/레저시설(레저스포츠, 스키장, 볼링장, 실내외골프장 등), 종합레저타운/놀이동산

4) 기초통계량

- 관광객 유입효과를 분석하기 위해 본 연구에서 사용한 2019년 하반기부터 2023년 상반기까지 16개 특별시 및 광역시도별 관광지점 입장객수 기초 통계량은 〈표 3-5〉와 같음
 - 전국 관광지점 입장객수는 2019년 하반기에 고점을 보였으나 코로나19 확산으로 2020년 상반기부터 관광지점 입장객 수 감소를 보임
 - 전국 관광지점 입장객수의 회복은 2022년 하반기부터 본격적으로 시작되었으며, 관광지점 입장객 수는 2019년 하반기 수준으로 증가세를 보임

〈표 3-5〉 반기별 관광지점 입장객수 기초 통계량

(단위: 만 명)

구분		2019년 하반기		2020년 상반기		2020년 하반기		2021년 상반기	
		합계	표준편차	합계	표준편차	합계	표준편차	합계	표준편차
시	서울	1,481	30.25	442	13.23	457	10.73	507	11.07
	인천	575	8.16	206	4.90	129	3.08	171	3.50
	대전	752	12.73	491	9.88	521	10.07	567	10.21
	부산	370	6.02	184	4.12	178	3.93	198	4.82
	대구	322	12.71	158	6.86	145	6.69	180	7.95
	울산	463	14.70	343	8.80	378	8.32	370	8.75
	광주	298	5.45	158	3.14	168	3.59	146	2.96
도	경기	7,176	81.65	3,088	31.76	3,279	34.52	3,400	35.87

	강원	2,245	21.87	1,201	12.32	1,348	13.32	1,071	9.55
	충북	2,085	41.05	1,069	20.88	1,279	24.73	1,019	18.65
	충남	2,020	25.33	1,027	11.51	1,097	11.42	1,217	12.85
	경북	2,414	24.63	1,038	12.88	1,192	12.52	1,041	11.93
	경남	3,262	31.72	1,855	16.96	2,023	20.48	1,823	16.43
	전북	3,260	27.95	1,315	12.01	1,698	15.07	1,369	12.03
	전남	2,039	17.61	1,151	9.85	1,383	13.05	1,326	12.97
	제주	753	23.77	350	16.32	418	15.56	371	16.99
구분		2021년 하반기		2022년 상반기		2022년 하반기		2023년 상반기	
		합계	표준편차	합계	표준편차	합계	표준편차	합계	표준편차
시	서울	615	14.05	885	19.85	1,429	30.50	748	21.42
	인천	205	3.62	275	4.06	354	5.75	366	6.63
	대전	602	12.18	699	15.44	849	18.46	718	17.54
	부산	207	4.54	256	5.76	318	6.77	211	6.03
	대구	188	8.24	276	9.42	354	12.21	303	9.96
	울산	349	8.47	458	12.16	565	15.54	445	12.53
	광주	227	3.36	240	5.36	276	5.46	344	12.61
	도	경기	4,119	42.53	5,073	62.10	6,547	76.71	4,372
	강원	1,536	13.13	1,706	14.96	2,266	19.59	1,522	14.55
	충북	1,397	23.99	1,495	27.72	1,894	32.86	1,463	28.52
	충남	1,350	14.87	1,579	17.24	1,789	19.70	1,471	20.25
	경북	1,490	13.70	1,501	16.34	1,909	16.56	1,498	17.57
	경남	2,416	23.13	2,545	21.68	3,074	28.28	2,463	39.96
	전북	1,940	18.37	1,937	19.39	2,564	24.72	2,280	21.58
	전남	1,640	14.43	1,676	14.45	1,922	15.27	1,328	13.53
	제주	476	15.80	585	20.92	462	9.17	174	12.90

- 공연축제의 관광소비지출에 미치는 효과를 분석하기 위해 사용한 2019년 하반기부터 2023년 상반기까지 관광 관련 업종 소비지출 기초 통계량은 <표 3-6>과 같음
 - 반기별 관광 관련 업종 지출액은 코로나19로 인해 2020년 상반기부터 2022년 하반기까지 2019년도 지출액 보다 낮은 수준을 보였으나, 2022년 상반기부터 모든 지역의 관광 관련 업종 지출액은 2019년보다 증가함
 - 관광 관련 업종별 소비지출은 제주특별자치도를 제외한 지역에서 음식점업, 레저스포츠업, 숙박업 순으로 지출이 높으며, 제주의 경우 음식점업, 숙박업, 레저

스포츠업 순으로 지출이 높은 특징을 보임

〈표 3-6〉 반기별 관광 관련 업종 신용카드 지출액 기초 통계량

(단위: 백만원)

구분		2019년 하반기							
		관광 관련 업종 지출		숙박업		음식점업		레저스포츠업	
		합계	표준편차	합계	표준편차	합계	표준편차	합계	표준편차
시	서울	7,616,468	48,359	431,657	4,053	5,770,881	32,561	1,413,930	13,969
	인천	1,286,691	8,593	117,841	1,994	936,077	6,068	232,773	2,482
	대전	637,520	5,929	30,720	563	494,654	4,423	112,145	1,216
	부산	970,136	10,406	74,010	1,778	688,227	6,874	207,899	2,576
	대구	428,644	5,562	17,132	379	319,255	3,684	92,257	1,614
	울산	500,677	8,182	19,057	462	399,990	6,441	81,630	1,427
	광주	329,186	6,360	14,772	405	258,895	5,051	55,519	1,161
도	경기	5,039,388	22,247	169,196	805	3,504,008	16,262	1,366,184	7,175
	강원	1,012,613	8,213	229,729	2,540	564,608	5,109	218,276	2,541
	충북	766,524	20,114	32,927	596	496,617	14,536	236,981	5,342
	충남	784,172	9,740	49,584	630	569,998	7,337	164,590	2,036
	경북	457,622	7,947	35,030	536	325,437	6,067	97,156	1,611
	경남	498,155	3,773	51,363	682	334,788	2,583	112,004	843
	전북	700,240	6,355	61,325	981	453,907	4,092	185,008	1,661
	전남	772,085	10,848	62,023	976	517,709	8,429	192,353	2,267
	제주	531,538	6,862	134,563	5,520	319,034	5,178	77,941	836
구분		2020년 상반기							
		관광 관련 업종 지출		숙박업		음식점업		레저스포츠업	
		합계	표준편차	합계	표준편차	합계	표준편차	합계	표준편차
시	서울	6,104,564	37,784	275,064	2,834	4,716,758	26,530	1,112,742	9,695
	인천	937,158	6,113	65,737	1,114	692,350	4,490	179,071	1,650
	대전	448,472	4,816	18,994	344	346,743	3,629	82,735	1,021
	부산	810,278	8,214	43,290	925	577,481	5,412	189,507	2,545
	대구	356,138	4,752	11,657	238	264,281	3,194	80,200	1,421
	울산	407,014	6,807	14,134	351	325,352	5,298	67,528	1,285

	광주	271,092	5,207	10,882	288	211,180	4,073	49,030	1,079
도	경기	4,394,255	19,026	121,017	568	3,064,895	13,864	1,208,343	6,171
	강원	777,544	6,659	146,786	1,778	449,456	4,133	181,302	2,290
	충북	657,059	17,691	20,961	421	422,981	12,704	213,118	4,951
	충남	641,773	7,875	32,236	324	470,870	5,875	138,667	1,856
	경북	378,867	6,620	26,626	588	268,677	4,998	83,563	1,431
	경남	429,029	3,103	38,651	498	290,657	2,137	99,720	788
	전북	514,704	4,657	31,803	471	332,266	3,112	150,636	1,395
	전남	653,784	9,447	41,790	558	442,519	7,320	169,476	2,080
	제주	358,833	8,737	77,589	4,201	223,664	5,680	57,580	1,351
구분	2020년 하반기								
		관광 관련 업종 지출		숙박업		음식점업		레저스포츠업	
		합계	표준편차	합계	표준편차	합계	표준편차	합계	표준편차
시	서울	5,610,668	35,505	304,851	3,028	4,255,217	24,444	1,050,600	9,352
	인천	943,089	6,711	92,628	1,810	687,550	4,625	162,910	872
	대전	524,499	4,764	22,751	393	406,129	3,499	95,619	1,065
	부산	777,116	7,868	51,021	1,128	530,801	4,802	195,293	2,581
	대구	315,718	4,085	11,795	242	226,291	2,558	77,633	1,395
	울산	354,048	5,784	15,121	418	277,615	4,349	61,311	1,131
	광주	276,365	5,087	12,563	314	210,263	3,936	53,539	1,087
도	경기	4,351,476	18,313	127,363	602	2,915,502	12,897	1,308,611	6,611
	강원	915,280	7,779	184,171	2,066	509,150	4,780	221,959	2,465
	충북	697,884	17,309	25,442	469	421,695	12,028	250,747	5,290
	충남	682,112	7,740	40,111	446	478,063	5,615	163,938	1,932
	경북	409,170	6,544	28,534	404	274,911	4,815	105,724	1,557
	경남	475,239	3,640	52,254	815	303,134	2,352	119,852	837
	전북	642,326	5,681	52,323	878	398,801	3,507	191,202	1,697
	전남	706,431	9,170	52,276	793	453,496	6,896	200,659	2,224
	제주	553,787	11,096	150,932	7,601	316,864	7,097	85,991	1,415
구분	2021년 상반기								
		관광관련 업종 지출		숙박업		음식점업		레저스포츠업	
		합계	표준편차	합계	표준편차	합계	표준편차	합계	표준편차
시	서울	5,795,920	37,868	330,087	3,558	4,290,656	24,992	1,175,177	11,038

	인천	893,539	6,444	88,450	1,801	643,417	4,215	161,672	936
	대전	479,107	4,365	21,278	359	363,319	3,154	94,509	1,015
	부산	743,710	7,727	49,391	1,112	506,957	4,610	187,362	2,564
	대구	323,073	4,235	12,511	263	229,333	2,652	81,229	1,387
	울산	338,176	5,683	14,921	430	261,642	4,166	61,613	1,202
	광주	242,432	4,381	11,325	263	179,446	3,234	51,661	1,106
도	경기	4,346,200	18,957	119,328	585	2,882,270	12,894	1,344,603	7,340
	강원	779,435	6,718	145,364	1,516	433,299	4,052	200,771	2,498
	충북	670,672	16,770	21,923	405	398,948	11,534	249,801	5,407
	충남	661,056	7,746	37,600	389	464,280	5,579	159,176	1,988
	경북	380,091	6,059	24,952	388	251,440	4,429	103,699	1,450
	경남	450,977	3,148	45,907	688	286,163	2,034	118,907	830
	전북	604,006	5,467	45,028	705	369,289	3,329	189,688	1,728
	전남	655,064	8,883	42,214	549	416,217	6,632	196,632	2,246
	제주	573,892	15,211	162,836	7,830	318,045	8,670	93,011	2,427
구분	2021년 하반기								
	관광관련 업종 지출		숙박업		음식점업		레저스포츠업		
	합계	표준편차	합계	표준편차	합계	표준편차	합계	표준편차	
시	서울	6,261,622	40,688	402,197	4,302	4,619,106	27,235	1,240,320	10,999
	인천	1,020,189	7,619	117,259	2,414	720,042	4,816	182,887	1,009
	대전	546,410	5,064	29,539	622	407,832	3,530	109,039	1,202
	부산	837,071	8,767	60,895	1,505	554,966	5,033	221,210	2,904
	대구	372,540	4,745	14,792	325	262,007	2,949	95,740	1,556
	울산	359,202	6,102	18,616	692	274,738	4,374	65,848	1,260
	광주	292,658	5,157	14,129	333	217,128	3,831	61,401	1,284
도	경기	4,812,801	20,026	132,890	649	3,132,344	13,659	1,547,566	7,784
	강원	1,074,425	8,129	237,399	2,479	572,109	4,846	264,917	2,777
	충북	805,575	18,603	29,405	493	457,794	12,564	318,376	6,377
	충남	776,244	8,510	51,365	562	527,330	6,022	197,549	2,253
	경북	467,388	6,950	34,010	508	302,881	5,109	130,497	1,612
	경남	560,450	4,044	65,978	1,058	344,656	2,509	149,816	1,003

	전북	749,692	6,745	67,028	1,142	449,283	4,011	233,381	1,990	
	전남	763,132	9,470	56,704	846	473,120	7,018	233,308	2,444	
	제주	718,699	7,547	226,711	8,794	383,750	5,772	108,237	1,298	
		2022년 상반기								
구분		관광관련 업종 지출		숙박업		음식점업		레저스포츠업		
		합계	표준편차	합계	표준편차	합계	표준편차	합계	표준편차	
시	서울	7,059,228	45,271	455,980	5,013	5,267,351	30,654	1,335,897	11,641	
	인천	1,082,860	8,444	119,117	2,451	778,603	5,531	185,140	1,187	
	대전	559,010	5,650	30,204	684	420,620	4,038	108,186	1,228	
	부산	867,588	9,603	63,558	1,602	592,959	5,825	211,070	2,846	
	대구	370,239	5,105	13,030	301	265,435	3,403	91,774	1,472	
	울산	382,263	6,871	19,264	697	294,300	4,942	68,698	1,408	
	광주	291,781	5,533	13,123	321	218,231	4,191	60,427	1,292	
도	경기	5,128,343	22,657	138,353	688	3,427,586	15,626	1,562,405	8,617	
	강원	1,024,975	8,687	214,945	2,577	544,051	5,154	265,978	3,203	
	충북	776,039	19,126	26,335	458	464,916	13,333	284,789	5,975	
	충남	780,540	9,115	45,831	510	544,065	6,563	190,644	2,309	
	경북	459,114	7,255	34,750	733	301,743	5,437	122,621	1,620	
	경남	538,456	3,781	56,358	850	337,506	2,481	144,592	960	
	전북	716,969	6,760	57,366	955	440,067	4,150	219,535	1,999	
	전남	770,263	10,146	50,842	735	495,478	7,707	223,943	2,441	
	제주	745,903	11,045	216,634	8,382	412,029	6,831	117,240	1,957	
		2022년 하반기								
구분		관광관련 업종 지출		숙박업		음식점업		레저스포츠업		
		합계	표준편차	합계	표준편차	합계	표준편차	합계	표준편차	
시	서울	8,077,661	50,473	524,782	5,510	6,218,277	35,685	1,334,602	11,222	
	인천	1,333,614	10,281	147,574	3,013	980,671	6,857	205,370	1,316	
	대전	696,645	6,777	37,002	766	526,781	4,827	132,862	1,823	
	부산	1,114,084	11,970	83,808	2,250	778,737	7,441	251,539	3,319	
	대구	441,573	5,623	15,389	363	330,515	3,872	95,669	1,478	
	울산	511,821	9,629	24,818	942	389,426	6,338	97,577	2,742	
	광주	350,758	6,447	17,570	490	267,646	4,987	65,541	1,365	

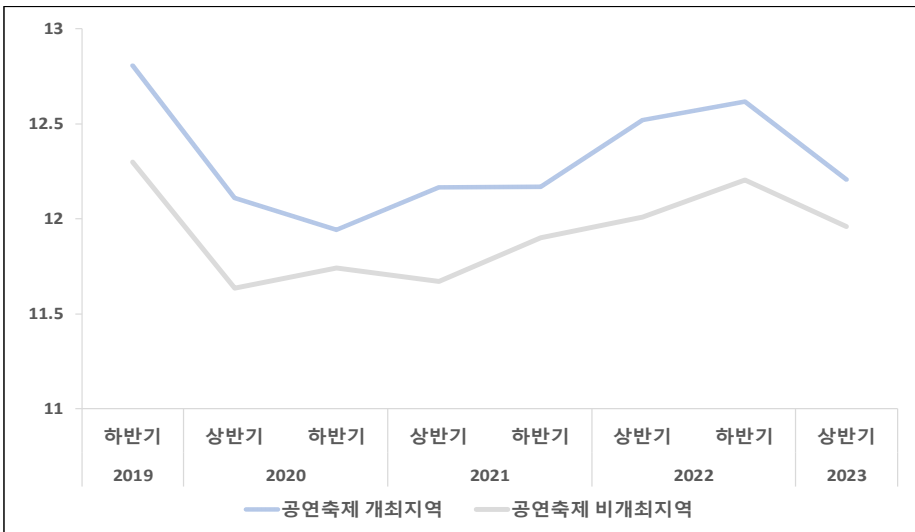
도	경기	5,814,853	24,725	167,775	862	3,988,592	17,758	1,658,486	8,659
	강원	1,318,977	10,634	297,135	3,624	704,060	6,392	317,781	3,299
	충북	936,482	22,663	34,825	585	573,038	16,319	328,620	6,546
	충남	923,102	10,936	66,411	856	634,025	7,532	222,666	2,874
	경북	539,878	8,285	40,120	624	364,286	6,365	135,471	1,665
	경남	641,611	4,711	75,051	1,171	407,979	3,106	158,581	1,059
	전북	865,034	8,159	79,772	1,445	537,612	4,974	247,650	2,246
	전남	891,805	11,406	65,108	1,058	585,855	8,882	240,842	2,513
	제주	796,465	15,740	257,693	12,947	422,231	7,454	116,541	1,685
구분	2023년 상반기								
	관광관련 업종 지출		숙박업		음식점업		레저스포츠업		
	합계	표준편차	합계	표준편차	합계	표준편차	합계	표준편차	
시	서울	8,036,683	48,390	454,264	4,865	6,308,700	35,340	1,273,719	9,779
	인천	1,300,732	9,031	123,040	2,344	988,641	6,363	189,051	1,117
	대전	711,907	6,662	35,644	759	546,815	4,766	129,448	1,757
	부산	1,138,818	12,327	67,829	1,724	832,919	8,319	238,071	3,275
	대구	434,699	5,444	13,158	294	331,574	3,797	89,968	1,440
	울산	575,270	10,587	21,655	770	447,460	7,214	106,155	2,890
	광주	345,834	6,133	14,629	347	270,004	4,901	61,200	1,272
도	경기	5,749,285	24,846	150,636	803	4,063,161	18,443	1,535,487	7,675
	강원	1,085,748	8,578	226,551	2,757	607,385	5,445	251,812	2,898
	충북	891,019	22,667	33,764	595	566,149	16,563	291,106	6,241
	충남	900,232	11,032	58,858	652	632,705	7,724	208,669	2,931
	경북	515,580	8,242	38,175	764	359,064	6,456	118,342	1,576
	경남	594,556	4,046	60,645	814	398,023	2,828	135,889	955
	전북	815,488	7,530	64,823	996	525,789	4,883	224,876	2,068
	전남	853,468	11,546	55,310	808	582,652	9,157	215,505	2,349
	제주	638,919	3,756	173,581	6,207	369,907	4,520	95,431	1,501

- 아래 <표 3-7>과 [그림 3-1]은 축제공연 개최여부에 따른 로그 주요관광지점 입장객 수 반기별 추이를 나타내며, <표 3-8>과 [그림 3-2]는 로그 관광 관련 업종 소비 지출 반기별 추이를 나타냄
 - 축제공연개최 (시군구)그룹의 로그 주요관광지점 입장객 수치가 축제공연개최 그룹에 비해 높은 것을 알 수 있으며, 관광관련 카드 업종도 축제공연개최 그룹에서 더 높게 나타나는 것을 알 수 있음
 - 또한, 축제공연 개최그룹과 비개최 그룹 모두 시간에 따라 비슷한 입장객 수와 소비지출 변화 추세(패턴)를 보이고 있는 것을 확인할 수 있어 해당 변수를 활용하여 지역 관광객 유입의 효과를 분석할 수 있음

<표 3-7> 공연축제개최 여부별 로그 주요 관광지점 입장객 수 추이

구분	2019	2020		2021		2022		2023
	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기
공연축제개최	12.8	12.1	11.9	12.2	12.2	12.5	12.6	12.2
공연축제미개최	12.3	11.6	11.7	11.7	11.9	12.0	12.2	12.0

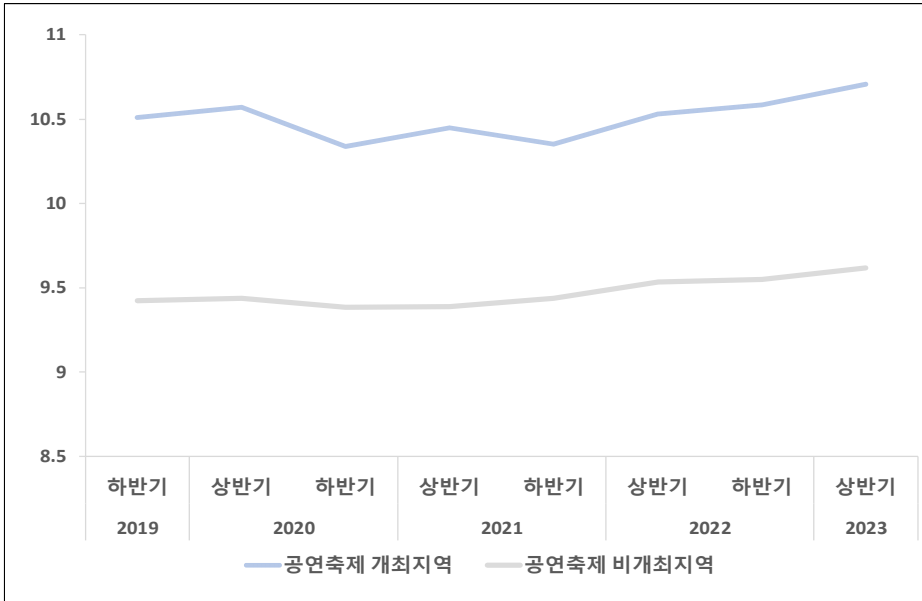
[그림 3-1] 공연축제개최 여부에 따른 로그 주요관광지점 입장객 반기별 추이



〈표 3-8〉 공연축제개최 여부별 로그 관광 관련 업종 신용카드 소비지출 추이

구분	2019	2020		2021		2022		2023
	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기
공연축제개최	10.5	10.6	10.3	10.4	10.4	10.5	10.6	10.7
공연축제미개최	9.4	9.4	9.4	9.4	9.4	9.5	9.6	9.6

[그림 3-2] 공연축제개최 여부에 따른 전체 관광 관련 업종 로그 신용카드 소비지출 반기별 추이



2. 분석모형

- 본 연구의 목적인 공연축제의 관광객 유입효과를 살펴보기 위한 분석방법은 패널 고정효과모형(Panel fixed effect model)을 적용하며 분석을 위한 모형설정(model specification)은 아래와 같음

$$\ln y_{it} = \alpha + \gamma festival_{it} + \beta' X_{it} + \epsilon_{it}$$

- 여기서, 하첨자 i 는 시군구, t 는 월을 의미하는 하첨자임. $\alpha(\alpha + u_i)$ 는 시군구 고

정효과를 나타내며, y_{it} 는 시군구별 각 월의 주요관광지점 입장객 수와 시군구별 관광 관련 업종 소비 금액을 나타냄

- $festival_{it}$ 는 축제공연개최여부를 나타내며, X_{it} 는 통제변수(control variable)로 관광지점 입장객 수에 영향을 줄 수 있는 해당지역 인구수, 관광여부에 영향을 주는 계절변수, 코로나19 해당 월 변수로 구성됨
 - 주요 관광지점입장객 자료는 지역거주자의 입장과 관광객의 입장을 구분할 수 없음
 - 따라서, 관광객 뿐만 아니라 해당 지역 주민이 방문하는 경우가 있을 수 있고, 이에 따라 입장객 수에서 관광목적으로 온 입장객과의 구분이 어렵기 때문에 해당 지역 인구수를 변수로 포함하여 통제함
 - 관광 관련 업종 소비지출 영향 모형에서는 위의 변수 중 지역 인구수를 제외하고 분석함
 - 관광 관련 업종 신용카드 소비지출액은 내국인 대상으로 분석하며, 해당 지역에 거주하고 있지 않은 외지 거주인을 대상으로 분석함
- 우리가 관심이 있는 변수는 $festival_{it}$ 로 γ 의 부호가 '+'인 경우 지역 주요관광지점 입장객 수, 관광 관련 신용카드 소비지출에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 해석할 수 있으며, '-'인 경우 그 반대의 결과를 나타냄
 - 본 연구는 전체적인 영향과 더불어 시도 규모별, 장르별 분석을 추가로 수행하여 전체적인 영향과 시도규모별 영향, 공연축제 장르별 영향을 함께 분석하여 시사점을 제공함
 - 모형의 선형성과 결과해석의 용이성을 위해 종속변수인 주요 관광지점 입장객 수와 관광 관련 업종 소비지출은 로그변환하여 분석을 수행함¹⁾²⁾

1) 로그변환 모형으로 추정된 계수를 변화율로 해석하는 것은 로그 변수의 변화가 작은 경우에 타당하나, 관행적으로 백분을 변화로 해석하고 있기 때문에 본 연도 이에 따라 회귀계수를 백분율 증가로 해석하였음
 2) 해당 모형분석은 통계분석패키지 Stata의 xtreg 명령어를 활용하여 분석함

제3절 공연축제의 관광객 유입 영향

1. 전체 및 지역 규모별 영향 분석

1) 전체 영향

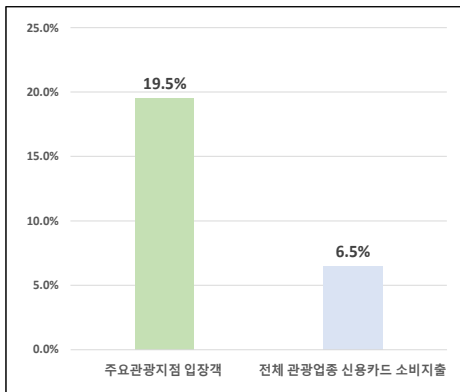
- 아래 <표 3-9>는 공연축제 개최가 지역의 주요 관광지점 입장객 수 및 관광 관련 업종 신용카드 소비지출에 미친 영향을 나타냄
- 주요 관광지점 입장객에 미친 영향을 살펴보면 공연축제 개최가 주요 관광지점 입장객 수를 평균적으로 19.5% 증가시키는 것을 알 수 있음
- 또한, 관광 관련 업종 신용카드 소비지출에 미친 영향을 살펴보면 공연축제 개최가 관광 관련 업종 신용카드 소비지출을 6.5% 증가시키는 것으로 나타남
- 관광분야 세부업종별 영향을 살펴보면 숙박업은 8.1% 증가시키는 것으로 나타났으며, 음식점업은 7.0%, 레저스포츠업은 4.7% 증가시키는 것으로 나타남
 - 숙박업의 증가가 가장 높았으며, 음식점업, 레저스포츠업 순으로 나타났는데, 축제공연은 하루에 종료되지 않고, 짧으면 2~3일 길면 일주일의 기간 동안 개최되기 때문에 숙박업 증가율이 가장 높게 나타난 것으로 보임
 - 레저스포츠 관련 업종도 4.7% 증가하는 것으로 나타났는데, 이는 축제공연에 참석하기 위한 지출인 숙박, 외식 소비 외에 지역의 다른 관광 서비스도 소비하는 것을 의미함

〈표 3-9〉 전체 공연축제의 주요관광지점 입장객 및 관광 관련 업종 신용카드 소비지출 영향

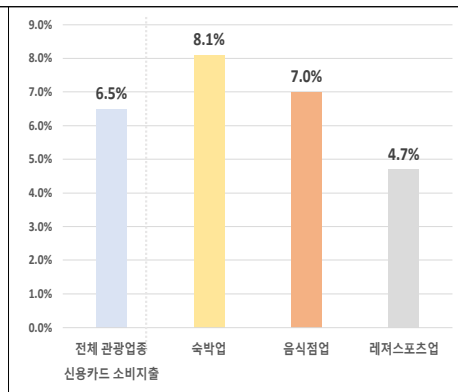
변수	주요 관광지점 입장객	관광 관련 업종 신용카드 소비지출			
		전체	숙박업	음식점업	레저스포츠업
공연축제효과	0.195*** (0.031)	0.065*** (0.011)	0.081*** (0.015)	0.070*** (0.010)	0.047*** (0.014)
상수항	13.681*** (0.552)	9.406*** (0.170)	6.419*** (0.022)	9.082*** (0.012)	7.702*** (0.029)
코로나19 계절효과	통제	통제	통제	통제	통제
지역인구수	통제	-	-	-	-
결정계수	0.056	0.088	0.014	0.021	0.041
관측치	4,839	5,073	5,072	5,073	5,073

주 : *, **, *** 각각 10%, 5%, 1% 미만 수준에서 추정계수가 유의함을 나타내며, 괄호안의 수치는 시군구 수준의 군집화 표준오차를 나타냄

[그림 3-3] 전체 주요 관광지점 입장객 및 관광 관련 업종 소비지출 효과



[그림 3-4] 관광 관련 세부업종 신용카드 소비지출 효과



2) 지역규모별 영향

- 지역을 수도권과 비수도권으로 나누어 공연축제개최가 주요 관광지점 입장객과 관광 관련 업종 신용카드 소비지출에 미친 영향은 아래 〈표 3-10〉에 제시함
- 주요관광지점 입장객에 미친 영향을 살펴보면 수도권의 공연축제 개최는 주요관광지점 입장객을 26.6% 증가시키는 것으로 나타났으며, 비수도권은 13.5% 증가시

키는 것으로 나타남

- 비수도권의 증가율이 수도권 증가율의 절반 정도로 나타나는데 수도권인 서울, 경기, 인천의 축제공연 개최 건수가 높은 것이 요인으로 보임

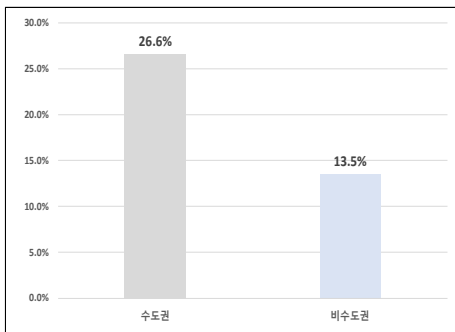
- 관광 관련 업종 신용카드 소비지출은 수도권은 9.4% 증가시키는 것으로 나타났으며, 비수도권은 4.7% 증가시키는 것으로 나타나 주요관광지점 입장객과 동일하게 비수도권의 증가율이 수도권의 절반 수준임

〈표 3-10〉 공연축제의 주요관광지점 입장객 및 관광 관련 업종 신용카드 소비지출 영향 (수도권 및 비수도권 비교)

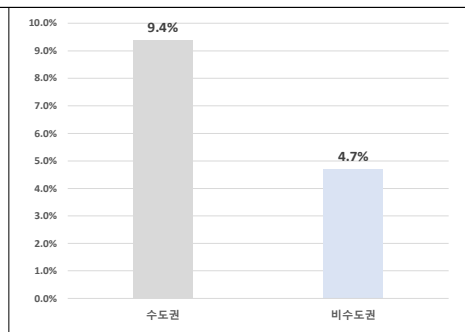
변수	주요관광지점 입장객		관광 관련 업종 신용카드 소비지출	
	수도권	비수도권	수도권	비수도권
공연축제효과	0.266*** (0.059)	0.135*** (0.035)	0.094*** (0.012)	0.047*** (0.015)
상수항	10.45*** (1.242)	19.37*** (0.757)	10.289*** (0.029)	8.998*** (0.021)
코로나19 계절효과	통제	통제	통제	통제
지역인구수	통제	통제	-	-
결정계수	0.17	0.050	0.049	0.002
관측치	1,523	3,316	1,604	3,469

주 : *, **, *** 각각 10%, 5%, 1% 미만 수준에서 추정계수가 유의함을 나타내며, 괄호안의 수치는 시군구 수준의 군집화 표준오차를 나타냄

[그림 3-5] 주요관광지점 입장객 유입 효과(수도권/비수도권)



[그림 3-6] 관광 관련 업종 신용카드 소비지출 효과(수도권/비수도권)



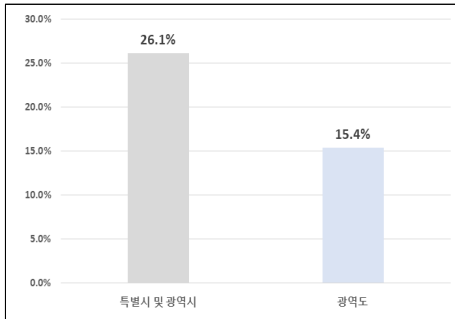
- 지역을 특별시 및 광역시와 광역도에 포함된 시군구로 나누어 공연축제개최가 주요 관광지점 입장객과 관광 관련 업종 신용카드 소비지출에 미친 영향은 아래 <표 3-11>에 제시함
- 주요관광지점 입장객에 미친 영향을 살펴보면 특별시 및 광역시의 공연축제 개최는 주요관광지점 입장객을 26.1% 증가시키는 것으로 나타났으며, 광역도의 시군구는 15.4% 증가시키는 것으로 나타남
- 관광 관련 업종 신용카드 소비지출의 경우, 특별시 및 광역시 포함 지역은 8.5% 증가시키는 것으로 나타났으며, 광역도 포함 지역은 4.9% 증가시키는 것으로 나타남
- 앞의 수도권/비수도권 결과에 비슷하게 공연축제가 광역도의 시군구에서 개최되는 경우가 특별시 및 광역시에 개최되는 것에 비해 관광객 수와 소비지출증가 면에서 절반 수준으로 나타남

〈표 3-11〉 공연축제의 주요관광지점 입장객 및 관광 관련 업종 소비지출 영향
(특별시 및 광역시와 그 외 시군구 비교)

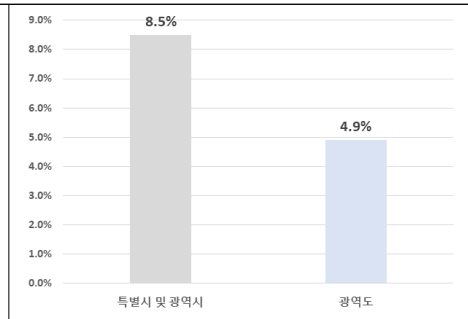
변수	주요 관광지점 입장객		관광 관련 업종 신용카드 소비지출	
	특별시 및 광역시	광역시도	특별시 및 광역시	광역시도
공연축제효과	0.261*** (0.864)	0.154*** (0.046)	0.085*** (0.012)	0.049*** (0.012)
상수항	10.945*** (0.105)	11.864*** (0.044)	9.875*** (0.014)	9.124*** (0.114)
코로나19 계절효과	통제	통제	통제	통제
지역인구수	통제	-	-	-
결정계수	0.015	0.018	0.046	0.003
관측치	1,736	3,103	1,913	3,160

주 : *, **, *** 각각 10%, 5%, 1% 미만 수준에서 추정계수가 유의함을 나타내며, 괄호안의 수치는 시군구 수준의 군집화 표준오차를 나타냄

[그림 3-7] 주요관광지점 입장객 유입 효과
(특별시 및 광역시/광역시도)



[그림 3-8] 관광 관련 업종 신용카드 소비지출 효과(특별시 및 광역시/광역시도)



2. 지역별 영향 분석

- 전국 16개 특별시 및 광역시도로 구분하여 공연축제의 영향을 살펴본 결과는 <표 3-12>에 제시하였음
- 서울은 주요 관광지점 입장객 수 14.6% 증가, 관광관련 신용카드 소비지출 11.0% 증가하는 것으로 나타났으나, 주요 관광지점 입장객 수는 유의하게 나타나지 않음
- 부산은 주요 관광지점 입장객 수 39.9% 증가, 관광관련 신용카드 소비지출 7.6% 증가하는 것으로 나타났으며, 두 변수 모두 유의한 것으로 나타남
- 대구는 주요 관광지점 입장객 수 3.4% 증가, 관광관련 신용카드 소비지출 7.5% 증가하는 것으로 나타났으나, 주요관광지점 입장객 수는 유의하지 않음
- 인천은 주요 관광지점 입장객 수 13.3% 증가, 관광관련 신용카드 소비지출 12.2% 증가하는 것으로 나타났으나, 주요관광지점 입장객 수는 유의하지 않음
- 광주은 주요 관광지점 입장객 수 11.1% 증가, 관광관련 신용카드 소비지출 10.5% 증가하는 것으로 나타났으나, 역시 주요관광지점 입장객 수는 유의하지 않음
- 대전은 주요 관광지점 입장객 수, 관광관련 신용카드 소비지출 모두 유의하게 나타났으며, 각각 29.7%, 7.1% 증가하는 것으로 나타남
- 울산은 축제공연개최가 주요 관광지점 입장객 78.6% 증가, 관광 관련 업종 신용카

드 소비지출 16.0% 증가하여 가장 높은 증가율을 보였음

- 경기도도 주요 관광지점 입장객 25.1% 증가, 관광 관련 업종 신용카드 소비지출 8.6% 증가하는 것으로 나타나, 공연축제 개최로 인한 관광객 유입영향이 높은 지역 중 하나로 나타남
- 강원도는 주요 관광지점 입장객 23.8% 증가, 관광 관련 업종 신용카드 소비지출 16.9% 증가하는 것으로 나타나, 공연축제 개최로 인한 관광객 유입 영향이 높은 지역 중 하나로 나타남
- 충북과 충남은 공연축제개최로 인한 주요 관광지점 입장객 영향이 각각 15.5%, 15.7% 증가하는 것으로 나타났으며, 관광 관련 업종 신용카드 소비지출이 10.3%, 7.3% 증가하는 것으로 나타났으나, 추정계수가 유의하지 않은 것으로 나타남
- 또한, 경북과 경남, 전남도 공연축제개최로 인한 주요관광지점 입장객과 관광 관련 업종 신용카드 소비지출이 유의하지 않은 것으로 나타남
- 전북은 주요 관광지점 입장객이 36.8% 증가하여 공연축제 개최가 해당 지역의 관광객 유입효과가 큰 것으로 나타났으며, 소비지출은 3.7% 증가하였으나 추정계수는 유의하지 않은 것으로 나타남
- 제주는 주요 관광지점 입장객 9.5% 증가, 관광 관련 업종 신용카드 소비지출 20.1% 증가하는 것으로 나타났으나, 주요 관광지점 입장객은 유의하지 않은 것으로 나타남
 - 제주는 지리적, 관광지적 특성으로 인하여 신용카드 소비지출 증가가 상대적으로 높게 나타난 것으로 보임

〈표 3-12〉 지역별 공연축제의 주요관광지점 입장객 및 관광 관련 업종 소비지출 영향

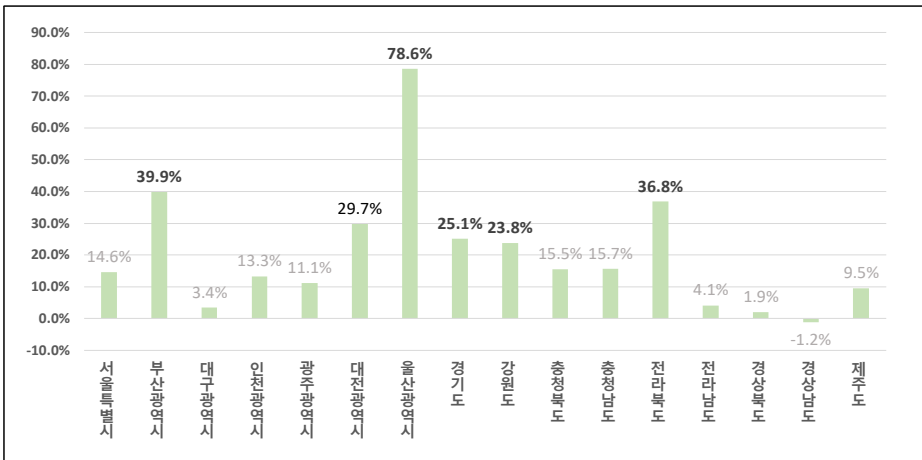
지역	주요 관광지점 입장객	관광 관련 업종 신용카드 소비지출
서울특별시	0.146 (0.140)	0.110*** (0.020)
부산광역시	0.399*** (0.133)	0.076** (0.032)
대구광역시	0.034 (0.066)	0.075*** (0.024)
인천광역시	0.133 (0.131)	0.122*** (0.034)
광주광역시	0.111 (0.244)	0.105*** (0.033)
대전광역시	0.297** (0.120)	0.071* (0.036)
울산광역시	0.786** (0.346)	0.160** (0.070)
경기도	0.251*** (0.062)	0.086*** (0.022)
강원도	0.238*** (0.075)	0.169*** (0.042)
충청북도	0.155 (0.237)	0.103 (0.102)
충청남도	0.157 (0.132)	0.073 (0.057)
전라북도	0.368** (0.166)	0.037 (0.078)
전라남도	0.041 (0.143)	0.054 (0.069)
경상북도	0.019 (0.103)	-0.022 (0.049)
경상남도	-0.012 (0.090)	0.018 (0.039)
제주도	0.095 (0.241)	0.201** (0.083)
코로나19	통제	통제
계절효과	통제	통제
지역주민수	통제	-

주 1) *, **, *** 각각 10%, 5%, 1% 미만 수준에서 추정계수가 유의함을 나타내며, 괄호안의 수치는 시군구 수준의 군집화 표준오차를 나타냄

2) 상수항 및 통제변수의 추정계수 보고는 생략되어 있음

- [그림 3-9]는 지역별 주요 관광지점 입장객 유입효과를 지역별로 제시하고 있는데, 울산, 부산, 전북, 대전 강원도, 경기도 순으로 지역관광객의 유입효과가 큰 것을 알 수 있음

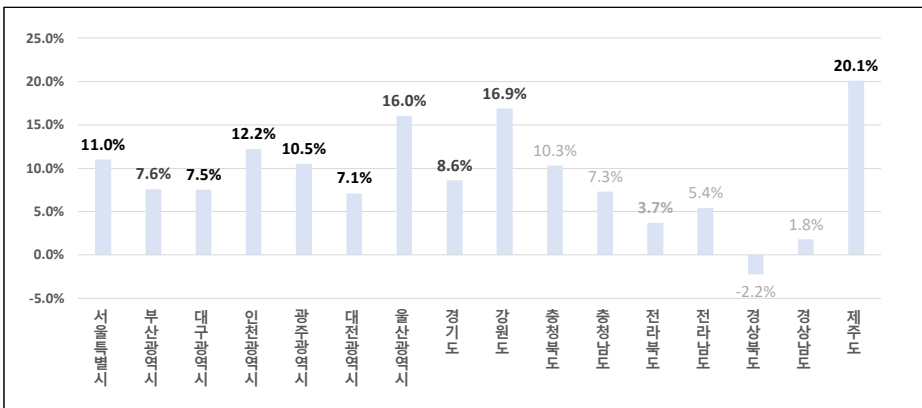
[그림 3-9] 지역별 주요관광지점 입장객 유입 효과



주: 회색음영으로 표시된 숫자는 10% 미만 수준에서 계수가 유의하지 않음을 나타냄

- [그림 3-10]은 지역별 관광 관련 업종 신용카드 소비지출 효과를 지역별로 제시하고 있는데, 제주, 강원, 울산, 인천, 서울, 광주 등의 순으로 관광 관련 업종 소비지출 증대 효과가 큰 것을 알 수 있음

[그림 3-10] 지역별 전체 관광 관련 업종 신용카드 소비지출 효과



주: 회색음영으로 표시된 숫자는 10% 미만 수준에서 계수가 유의하지 않음을 나타냄

3. 장르별 영향 분석

- <표 3-13>은 각 장르별 축제공연 개최가 주요 관광지점 입장객과 관광 관련 업종 신용카드 소비지출에 미친 영향을 제시함
- 뮤지컬 장르 공연축제는 주요 관광지점 입장객 수를 4.6% 증가시키는 것으로 나타났으나, 추정계수가 유의하지 않았으며, 관광 관련 업종 신용카드 소비지출은 5.7% 증가시키는 것으로 나타남
- 대중음악 장르 공연축제는 주요 관광지점 입장객 수를 25.7% 증가시키는 것으로 나타났으며, 관광 관련 업종 신용카드 소비지출도 5.9% 증가시키는 것으로 나타남
- 연극 장르 공연축제는 관광 관련 업종 신용카드 소비지출을 3.3% 증가시키는 것으로 나타남
- 서양음악 장르는 주요 관광지점 입장객 수를 15.2% 증가시키는 것으로 나타났으며, 관광 관련 업종 신용카드 소비지출도 4.2% 증가시키는 것으로 나타남

<표 3-13> 장르별 공연축제의 주요관광지점 입장객 및 관광 관련 업종 소비지출 영향

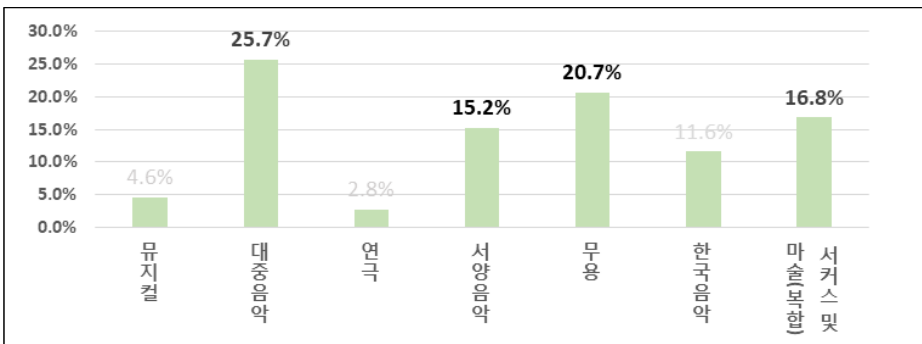
장르	주요 관광지점 입장객	관광 관련 업종 신용카드 소비지출
뮤지컬	0.046 (0.077)	0.057*** (0.021)
대중음악	0.257*** (0.056)	0.059*** (0.014)
연극	0.028 (0.080)	0.033* (0.019)
서양음악	0.152*** (0.045)	0.042*** (0.012)
무용	0.207*** (0.071)	0.043** (0.018)
한국음악	0.116 (0.085)	0.119 (0.085)
서커스 및 미술(복합)	0.168* (0.086)	0.019 (0.022)
코로나19	통제	통제
계절효과	통제	통제
지역인구수	통제	-

주 1) *, **, *** 각각 10%, 5%, 1% 미만 수준에서 추정계수가 유의함을 나타내며, 괄호안의 수치는 시군구 수준의 군집화 표준오차를 나타냄

2) 상수항 및 통제변수의 추정계수 보고는 생략되어 있음

- 무용 장르의 주요 관광지점 입장객 수를 20.7% 증가시키는 것으로 나타났으며, 관광 관련 업종 신용카드 소비지출도 4.3% 증가시키는 것으로 나타남
- 한국음악 장르의 주요 관광지점 입장객 수를 11.6% 증가시키는 것으로 나타났으며, 관광 관련 업종 신용카드 소비지출도 11.9% 증가시키는 것으로 나타났으나, 둘 다 추정계수가 유의하지 않은 것으로 나타남
- 서커스 및 미술(복합) 장르의 주요 관광지점 입장객 수를 16.8% 증가시키는 것으로 나타났으며, 관광 관련 업종 신용카드 소비지출을 1.9% 증가시키는 것으로 나타났으나 유의하지 않음
- [그림 3-11]은 각 장르별 축제공연 개최가 주요 관광지점 입장객 유입에 미치는 영향을 도식화하였으며, 대중음악, 무용, 서양음악, 서커스 및 미술(복합) 장르 순으로 주요관광지점 입장객 증가 영향이 큰 것으로 나타남

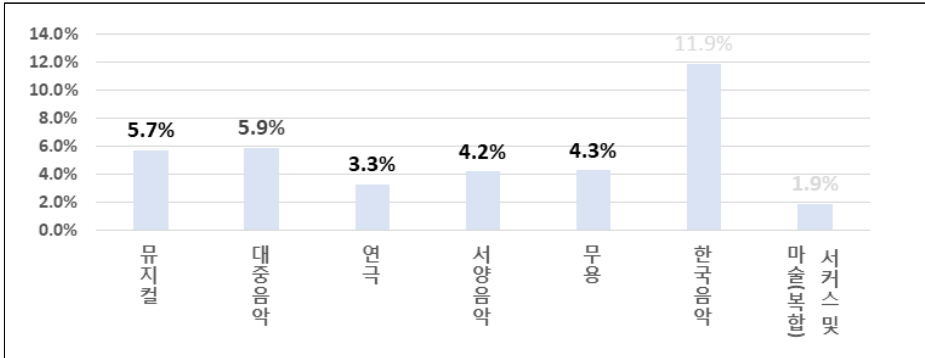
[그림 3-11] 장르별 주요관광지점 입장객 유입 효과



주: 회색영역으로 표시된 숫자는 통계적 유의수준이 10%를 초과하여 계수가 유의하지 않음을 나타냄

- [그림 3-12]는 각 장르별 축제공연 개최가 관광관련 업종 신용카드 소비지출에 미치는 영향을 도식화함
- 대중음악, 뮤지컬 장르 공연축제는 관광관련 업종 신용카드 소비지출을 5% 이상의 증가시키는 것으로 나타났으며, 무용, 서양음악은 4% 이상, 연극도 3.3% 이상 관광관련 신용카드 소비지출을 증가시키는 것으로 나타남

[그림 3-12] 장르별 전체 관광 관련 업종 신용카드 소비지출 효과



주: 회색음영으로 표시된 숫자는 통계적 유의수준이 10%를 초과하여 계수가 유의하지 않음을 나타냄

제4절 소결

- 지역 공연축제 개최가 주요 관광지점 입장객 수와 관광 관련 업종 신용카드 소비지출에 미친 영향을 분석한 결과, 주요 관광지점 입장객 수는 19.5%, 관광 관련 업종 신용카드 소비지출은 6.5% 증가시키는 것으로 나타남
 - 이는 지역 공연축제 개최가 관광객 유입과 관광 관련 업종 소비지출에 긍정적인 효과를 미치는 것을 의미하며, 공연축제 관람객이 해당 축제만 관람하는 것이 아니라 해당 지역의 다른 관광 관련 서비스(레저스포츠 업종 4.7% 증가)도 소비하는 것으로 나타남
 - 특히, 공연축제는 숙박업 소비지출을 8.1% 증가시켰는데, 공연축제는 일정이 일반 공연에 비해 긴 경우가 많아 숙박업 증가율이 가장 높게 나타난 것으로 보임
- 지역 규모별로 살펴보면 수도권, 광역시 소속 시군구는 주요 관광지점 입장객의 경우에 각각 26.6%, 26.1% 증가하는 것으로 나타났으며 비수도권, 광역도 소속 시군은 각각 13.5%, 15.4% 증가하는 것으로 나타남
- 관광 관련 업종 소비지출은 수도권, 광역시 소속 시군구는 각각 9.4%, 8.5% 증가하는 것으로 나타났으며, 비수도권, 광역도 소속 시군구는 각각 4.7%, 4.9% 증가하는 것으로 나타남
 - 수도권 및 광역시도의 축제공연이 주변 관광지점 입장객 확대나 관광 관련 업종 신용카드 소비지출에 더 크게 영향을 주는 것으로 나타남
- 16개 시도로 세분화하여 살펴볼 때, 부산, 대전, 울산, 경기, 강원, 전북의 공연축제 개최가 지역 주요 관광지점 입장객수를 증가시키는 것으로 나타났으며, 관광 관련 업종 신용카드 소비지출은 대부분의 수도권 및 광역시, 강원, 제주 등 관광

인프라가 갖춰진 지역에서 긍정적 효과를 보였으나, 남부지역인 충청, 전라, 경상도 지역 시군구에서는 효과가 유의하지 않았음

- 장르별로 세분화하여 주요 관광지점 입장객 수와 관광 관련 업종 소비지출에 미친 영향을 살펴본 결과, 대중음악(25.7%), 서양음악(15.2%), 무용(20.7%), 서커스 및 마술(복합)(16.8%)은 지역 주요 관광지점 입장객 수를 증가시키는 것으로 나타남
- 축제공연 개최가 관광 관련 업종 신용카드 소비지출에 미친 영향은 뮤지컬(5.7%), 대중음악(5.9%), 무용(4.3%), 서양음악(4.2%), 연극(3.3%) 장르 순으로 큰 것으로 나타남

지역 공연축제가
관광객 유치에 미치는 영향

제4장

결론

제1절 결과요약

- 본 연구는 지역 공연축제가 지역 관광객 유입에 미치는 영향을 살펴, 지역 관광 활성화 및 경제 활성화에 미치는 영향을 살펴봄
 - 공연축제 개최의 관광객 유입 효과를 지역의 주요 관광지점 입장객 수와 관광 관련 업종 신용카드 소비지출로 분석하여 영향을 살펴봄
 - 특히, 지역관광객 수 총량이 아니라 지역의 주요 관광지점 입장객 수 및 관광 관련 업종을 서비스 유형별로 나누어 분석하여, 공연축제가 지역의 다른 관광 서비스 수요를 유발하는지 검토함
- (지역 공연축제와 주요 관광지점 입장객) 2019~2023년 반기별 공연축제 티켓판매 추이를 살펴보면 하반기가 상반기에 비해 대체로 우수한 실적을 보였으며, 주요 관광지점 입장객 추이도 하반기의 평균 입장객 수가 증가하는 양의 상관관계가 높은 경향을 보임
- (공연축제 개최 효과) 공연예술통합전산망(KOPIS) 자료의 공연축제개최 자료와 주요 관광지점 입장객, 신한카드 관광 관련 업종 매출전표 데이터를 이용하여 패널 고정효과모형을 활용하여 분석
- 공연축제 개최는 지역 주요 관광지점 입장객 수를 19.5%, 관광 관련 업종 신용카드 소비지출은 6.5% 증가시키는 것으로 나타나, 지역 공연축제가 지역 관광객 유입 및 경제 활성화에 긍정적인 효과를 미침
 - 지역의 주요 관광지점 관람과 같이 공연축제가 아닌 다른 관광 서비스도 소비하는 것으로 나타났으며, 관광 관련 업종 중 레저스포츠업 신용카드 소비도 4.7% 증가시켜 지역 관광과 경제 활성화에 유의한 영향을 보임
- 지역별로 살펴보면 수도권, 광역시도가 더 높은 관광지점 입장객 증가율, 관광 관

련 업종 소비지출 증가율을 보임

- 16개 시도로 세분화한 분석에서 부산, 대전, 울산, 경기, 강원, 전북의 공연축제 개최가 관광지점 입장객 수를 증가시켰고, 관광 관련 업종 신용카드 소비도 수도권, 광역시 위주, 또 강원, 제주 등 관광 인프라가 잘 갖춰진 지역 위주로 효과가 높게 나타남
- 장르별 분석에서는 대중음악, 서양음악, 무용 장르 공연축제 개최가 주요 관광지점 입장객 수를 증가시켰으며, 관광 관련 업종 신용카드 소비지출 증가는 뮤지컬, 대중음악, 서양음악, 무용, 연극 장르에서 나타남
 - 대중음악, 서양음악, 무용 장르 공연축제 개최가 지역 관광객 및 관광 관련 업종 소비지출 증가에 영향

제2절 시사점

1) 지역/장르 간 공연축제 개최 불균형 해소 필요

- (지역) 2장의 공연축제 개최 현황과 3장의 지역별 분석 결과를 검토하면 수도권 및 강원도 등 중부지역에 공연축제 개최가 집중되고, 해당 지역의 관광업종 인프라가 잘 구비된 것이 해당 지역의 관광객 유입효과가 높은 주요 요인으로 파악됨
 - 다른 남부지역과 다르게 부산, 울산, 전북은 공연축제 개최가 주요관광지점 입장객 수 증가에 큰 영향을 미쳤는데, 해당 지역은 수도권과 원거리에 위치하여 공연축제를 위해 방문하면 지역의 인근 관광지도 함께 둘러보는 경향을 보이는 것으로 파악되기 때문에 남부지역 공연축제 개최를 확대하는 방안 필요
 - 다만, 지역의 공연 및 관광인프라(공급여력)와 수요에 대한 면밀한 분석을 통해 지역에 적합한 공연장르와 그에 따른 공연축제 수요자를 매칭하는 노력이 필요함
 - (장르) 대중장르인 뮤지컬과 대중음악 공연축제는 지역 관광소비 증가에는 동일하게 긍정적인 효과를 보였으나 매니아층 소비가 큰 뮤지컬 등의 장르는 당일 관람객의 비중이 높아 상대적으로 관광 관련 업종 수요 증대에 영향이 덜 한 것으로 파악되기 때문에 지역의 공연축제 개최목적에 맞는 공연축제를 기획해야함

2) 공연축제 개최 데이터 확보 및 효과 관련 세분화된 후속 연구 필요

- 본 연구 분석기간에 코로나19 확산시기가 상당기간 포함되어 있고, 공연예술통합 전산망 데이터도 2019년 하반기부터 활용가능하기 때문에 추가 데이터 확보 뒤에 세밀한 후속 연구가 수행될 필요가 있음

- 특히, 축제공연은 일반 공연에 비해서도 개최 관련 데이터가 적기 때문에 자료 확대가 요구되며, 본 분석에서는 ‘축제’라는 키워드에 따라 분류했지만 향후에는 공연축제 규모 분류 데이터 등을 활용해 공연축제 규모를 통제할 분석이 필요함
- 또한, 공연축제 보조금 지원여부 자료를 통해 민간, 공공 주최의 공연축제 효과를 분석하는 연구도 필요하며, 경상도(경북, 경남) 지역은 다른 지역에 비해 축제공연횟수나 건수가 상대적으로 높음에도 지역관광객 유입이나 관광 관련 소비지출 영향이 나타나지 않았는데 지역 내 규모, 장르를 세분화한 분석 연구도 필요함

참고문헌

- 강원도(2015), 「2015 우수축제·상설문화관광프로그램 평가용역」
- 권영현·김의준(2015), 「국민국내관광객의 이동시간거리에 대한 수요탄력성 분석」, 지역연구, 31(1), p.65-81.
- 김민경·김재석(2022), 「소득과 물가가 공공재 관광지 수요에 미치는 영향」, 여가관광연구, 24(2), p.5-23.
- 김상혁(2020), 「분취수 회귀모형을 적용한 국내 및 해외 관광수요 결정요인에 관한 연구」, 관광레저연구, 32(12), p.333-351.
- 김상혁(2021), 「대기오염이 실내·외 도시관광지 수요에 미치는 영향: 초미세먼지를 중심으로」, 이벤트컨벤션연구, 17(2), p.119-136.
- 김소연·류수열(2022), 「지정학적 위험이 관광수요에 미치는 영향 분석」, 관광레저연구, 34(7), p.41-55.
- 문화체육관광부(2007), 「문화관광축제 변화와 성과」
- 문화체육관광부(2023), 「2020~2023 문화체육관광부 문화관광축제현황」
- 오창호·성현무·신유진·이동용·윤태환·강해상(2019), 「2019년 해운대 모래축제 방문객 만족도조사 최종보고서」, 부산: 영산대학교.
- 오훈성(2016), 「문화관광축제 지정에 따른 효과 분석: 2010년 ~2016년 지정등급 기준」, 서울: 한국문화관광연구원.
- 유은정·도몽원·윤지환(2019), 「공연축제의 체험요인이 도시브랜드이미지 및 관광객 행동의도에 미치는 영향에 대한 연구: 부산 원 아시아 페스티벌(BOF)을 방문한 중국인 대상으로」, *International Journal of Tourism and Hospitality Research*, 34(12) p.5-16.
- 윤성준·이희찬(2022), 「패널모형에 의한 기후변화, 대기오염(미세먼지·초미세먼지)의 국내 관광수요 영향력 분석: 실내·외 관광지 영향력 차이 분석을 중심으로」, 관광레저연구, 34(2), p.41-62.
- 이광훈·박홍열·최충익(2020), 「강원도 지역축제: 현황 및 성과(2012-2017)」, 사회과학연구 59집 2호, p.25-69.

- 이종원·박정배(2014), 「저창국제연극제의 경제효과 분석 연구」, *Journal of Digital Convergence*, 12(4), p.475-484.
- 이진희·박종훈·조광익(2018), 「국제 인바운드 관광수요 결정모형 비교: 계량경제모형을 중심으로」, *한국관광레저학회*, 30(12), p.143-159.
- 이현수·임자영·정은혜(2022), 「대전 춤축제 공연관람만족과 재관람의도 및 타인추천의 관계: 한여름밤의 댄스 페스티벌을 중심으로」, *융합과 통섭*, 5(3), p.340-355.
- 조영아·한현숙(2019), 「음악축제 참가자의 몰입이 주관적 행복감, 만족도, 행동의도에 미치는 영향」, *관광경영연구* 5(91), p.231-253.
- 허양례·김홍범(2010), 「지역축제의 유형에 따른 방문행태특성 및 성과차이에 관한 연구」, *호텔관광연구* 12(1), p.154-170.
- 홍성호·김진환(2019), 「지역 내 관광자원의 지역경제 파급에 대한 실증분석 : 국립생태원 사례」, *지역정책연구*, 30(1), p.1-16.

집필내역

연구책임

윤수영 한국문화관광연구원 연구원 제1장, 제3장, 제4장

김정림 한국문화관광연구원 책임전문위원 제2장

공동연구

송희원 한국문화관광연구원 연구원 제3장

정인혜 예술경영지원센터 팀장 제2장

이다운 예술경영지원센터 주임 제2장

이지은 예술경영지원센터 주임 제2장

지역공연축제의 관광객 유입 영향 분석

발행인 김세원

발행처 한국문화관광연구원

서울시 강서구 금남화로 154

전화 02-2669-9800 팩스 02-2669-9880

<http://www.kcti.re.kr>

인쇄일 2024년 2월 2일

발행일 2024년 2월 2일

인쇄인 더크리P&B (주)

I S B N 979-11-7198-005-5 93300

DOI <https://doi.org/10.16937/kcti.rep.2023.e43>



아래의 DOI 또는 QR코드를 통해
이 보고서를 무료로 다운로드할 수 있습니다.
<https://doi.org/10.16937/kcti.rep.2023.e43>

