

보도시점 2026.5.1.(금), 배포 즉시 배포 2026.5.1.(금), 07:00

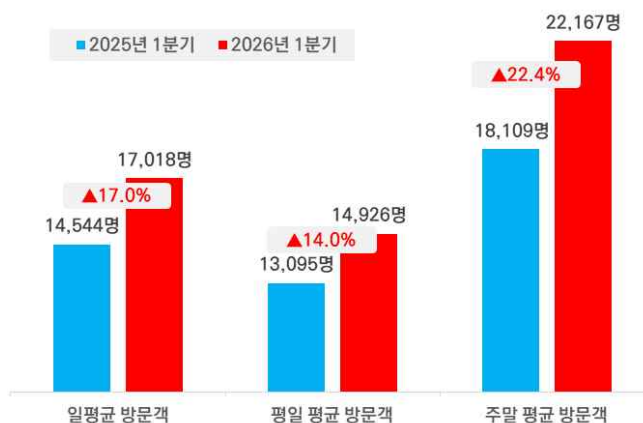
## 천만 영화가 인구감소 지역을 흔들었다...

영월 방문 17%·소비 13% 급증

- <왕과 사는 남자> 개봉 후 청령포·단종장릉 입장객 전년 대비 640%·752% 급증-

한국문화관광연구원(원장 황교익, 이하 ‘문광연’)은 영화 <왕과 사는 남자>의 주요 배경인 강원특별자치도 영월군의 방문 및 소비지출에 미친 영향을 분석한 KCTI 데이터 포커스 제2호 「영화 <왕과 사는 남자> 흥행이 이끈 영월 지역 방문·소비 변화」를 발간하였다.

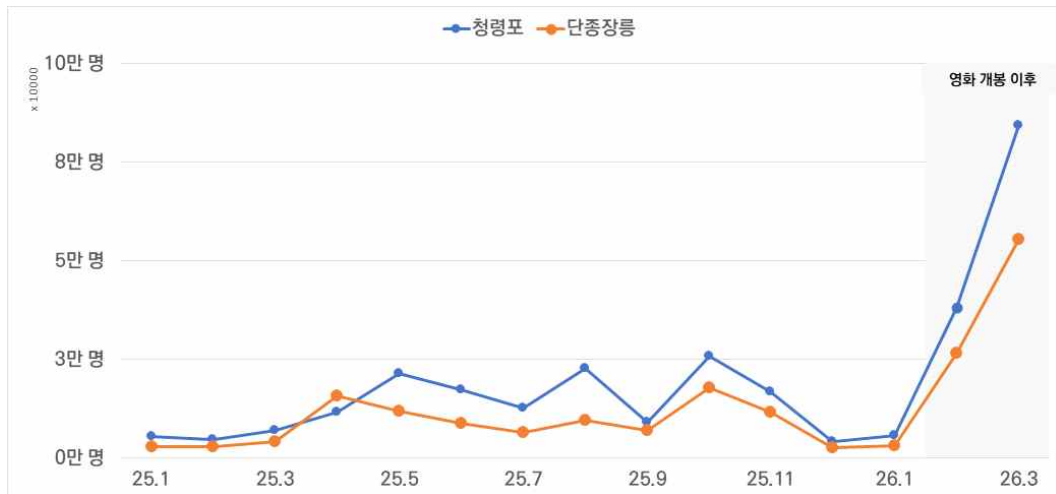
영화 <왕과 사는 남자>는 2026년 3월 31일 기준 누적 관객 약 1,567만 명, 매출액 약 1,512억 원으로 국내 역대 박스오피스 관객 수 3위·매출액 1위를 기록하였다. 관람객 소비지출 기반 산업연관분석 결과, 생산유발효과 약 1조 5,883억 원, 부가가치유발효과 약 5,875억 원으로 추정된다.



[그림] 영월 일평균 방문객 수(전년 대비)

출처: 한국관광공사, 「한국관광데이터랩」

영화 개봉 이후 ‘영월’ 관련 검색량이 급증하며 방문 수요로 이어졌다. 2026년 1분기 영월 외지인 방문객은 일평균 약 1만 7,000명으로 전년 동기 대비 17% 증가하였으며, 누적 약 22만 명의 추가 방문이 발생하였다. 핵심 배경지인 청령포와 단종장릉 입장객은 전년 동기 대비 각각 약 640%, 752% 급증한 반면, 직접 연관성이 낮은 관광지점의 증가 폭은 제한적이어서 흥행 효과가 핵심 배경지에 집중된 것으로 나타났다.



[그림] 청령포·단종장릉 입장객 수 추이(월간)

출처: 한국문화관광연구원 「주요관광지점입장객수」, 강원특별자치도 영월군(26.4.1. 수집 기준)

소비지출에서도 뚜렷한 변화가 확인되었다. 2026년 1~3월 영월 외지인 카드 소비 지출은 약 172억 원으로 전년 동기 대비 13.2% 증가하였으며, 개봉 전 4주 (-16.4%) 대비 개봉 후 4주(+27.2%) 소비가 43.6%p 반전되었다. 특히 수도권·영남 권 등 원거리 거주자를 중심으로 개봉 후 큰 폭의 증가세로 전환되어, 콘텐츠 흥행이 물리적 거리를 넘어 인구감소지역으로의 방문 수요를 창출한 것으로 분석된다.

황교익 원장은 “이동·소비·관람 데이터 분석을 통해 지역 역사·문화 자원을 배경으로 한 미디어 콘텐츠가 인구감소지역에 방문과 소비를 이끌어 낼 수 있음을 확인한 사례”라고 밝혔다. 이어 “연구원은 앞으로도 데이터를 바탕으로 지역 현황을 분석하여 정책 판단의 근거를 제공할 것”이라고 덧붙였다.

KCTI 데이터 포커스 제2호 「영화 〈왕과 사는 남자〉 흥행이 이끈 영월 지역 방문·소비 변화」 전문은 문광연 누리집(www.kcti.re.kr)을 통해 확인할 수 있다.

※ 별첨 : 데이터 포커스 제2호 「영화 〈왕과 사는 남자〉 흥행이 이끈 영월 지역 방문·소비 변화」. 끝.

|       |                |     |         |                    |
|-------|----------------|-----|---------|--------------------|
| 담당 부서 | 데이터정책본부 데이터전략실 | 책임자 | 데이터전략실장 | 송철재 (02-2669-8958) |
|       |                | 담당자 | 차석전문원   | 이상규 (02-2669-8942) |
|       |                | 담당자 | 연구원     | 채예린 (02-2669-8480) |

|       |             |     |        |                    |
|-------|-------------|-----|--------|--------------------|
| 홍보 부서 | 기획조정실 성과확산팀 | 책임자 | 성과확산팀장 | 배고은 (02-2669-9820) |
|       |             | 담당자 | 차석행정원  | 김연아 (02-2669-9831) |

|                                                                                                                                                                         |                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | <p>이 보도자료에 대하여 더욱 자세한 내용을 원하시면 한국문화관광연구원 데이터전략실 이상규(☎02-2669-8942) 채예린(☎02-2669-8480)에게 연락 주시기 바랍니다.</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|